

PLAN DE DESARROLLO LOCAL
DE
TORRE DE MIGUEL SESMERO

Equipo SESMO

Textos:

Equipo SESMO

Coordinación:

MASMAGIN SLL

Edita y patrocina:

AYUNTAMIENTO DE TORRE DE MIGUEL SESMERO

Maquetación y diseño: IMÁGICO

Imprime: Estugraf S. L.

Depósito Legal: BA-000572-2014

Impreso en España

PLAN DE DESARROLLO LOCAL DE TORRE DE MIGUEL SESMERO

Resultados y conclusiones del Proyecto SESMO
impulsado a iniciativa del Ayuntamiento de
Torre de Miguel Sesmero

Plan de Desarrollo Local de Torre de Miguel Sesmero

Equipo SESMO

Nazaret Caruezo Verdasco
Francisco García Rodríguez
Gema García Trejo
Francisco Javier Martínez Fernández
Eva Núñez Olivero
Gema Rodríguez González

Beatriz González Fernández (coordinadora del equipo)

Formación grupal previa

Marisa Lozano Gil (participación y cohesión grupal)
RED FORMACIÓN Y DESARROLLO SL
www.grupored.net

Tutoría y coordinación

MASMAGIN SLL
www.masmagin.com

Manuel Romero Grajera (gestión económica)
Francisco Javier Moreno Romaguera (comunicación)
José María Lama Hernández (coordinación del proyecto)

*Torre de Miguel Sesmero,
31 de octubre de 2014*

PRESENTACIÓN

I

JOSÉ NAVARRETE CATELA

Alcalde-presidente

Ayuntamiento de Torre de Miguel Sesmero

Torre de Miguel Sesmero ha sido tradicionalmente un pueblo de jornaleros conocidos por su capacidad de trabajo, que han participado en todas las campañas agrícolas que existen en los alrededores. Por contra, hemos sido un pueblo con poco emprendimiento como puede deducirse de la escasa industria y empresas existentes comparándonos con otras localidades cercanas.

Pero la evolución de la agricultura y la crisis que estamos soportando nos están obligando a cambiar esta tendencia si queremos seguir jugando esa partida que llamamos futuro. El emprendimiento y la generación de empleo por parte de PYMES serán los pilares que cambiarán nuestro futuro y harán de nuestra localidad un pueblo con trabajo y próspero, mientras que la mecanización del campo tradicional reduce drásticamente el empleo que genera.

Por eso, desde el Ayuntamiento que presido hemos apostado por crear la infraestructura necesaria para facilitar la implantación de empresas en nuestra localidad y que las iniciativas que puedan surgir cuenten con las condiciones similares o mejores a las existentes en localidades más pobladas. De esta misma idea surgió el PROYECTO SESMO con dos objetivos muy claros: Análisis, estudio y propuestas de iniciativas empresariales, y ofrecer una oportunidad de empleo/ formación a jóvenes titulados de nuestra localidad. Con esa misma idea surgió también una metodología de trabajo novedosa: en lugar de contratar un docente que estuviese con ellos todo el proyecto, decidimos contratar una empresa dedicada a la formación y elaboración de proyectos que hi-

ciese ese trabajo con varios profesionales y, además, fuese una imagen y referencia de emprendimiento.

Desde este espacio quiero felicitar a todo el grupo de trabajo por su dedicación y disciplina para seguir las pautas técnicas necesarias para conseguir un trabajo final serio y documentado. Nuestra felicitación a Nazaret Caruezo Verdasco, Francisco García Rodríguez, Gema García Trejo, Francisco Javier Martínez Fernández, Eva Núñez Olivero y Gema Rodríguez González. También a Sergio Cortés Gómez que dejó el proyecto antes de su finalización para atender otras oportunidades de empleo. Igualmente, a la concejala Beatriz González Fernández por el trabajo de coordinación municipal que ha realizado y que ha sido esencial para la buena marcha del mismo.

Pienso que el proyecto ha dado sus frutos y hemos cumplido los objetivos que nos habíamos propuesto. Hemos dado un pequeño paso más para hacer de Torre de Miguel Sesmero un pueblo más emprendedor y creo que ya se empieza a notar en nuestra localidad con nuevas iniciativas empresariales que ya están en marcha y otras que serán realidades en muy poco tiempo.

Pero este paso y sus efectos no son inmediatos, porque cambiar una tendencia no es fácil. Solo a medio plazo podrán verse los efectos de esta transformación en la que el proyecto SESMO ha colaborado de forma significativa. Si nuestros jóvenes y nuestros profesionales empiezan a pensar que montar una pequeña empresa puede ser una salida profesional igual o mejor que el trabajo por cuenta ajena, habremos dado un paso muy importante en este nuevo objetivo. Estoy seguro que los gobernantes locales apoyarán estas iniciativas firmemente porque formarán parte de ese camino hacia un futuro más prometedor que ya se ha iniciado.

II

JOSÉ MARÍA LAMA
(MASMAGIN SLL)
Coordinador del proyecto SESMO

Este es el *Plan de Desarrollo Local de Torre de Miguel Sesmero* que han elaborado durante seis meses un grupo de jóvenes de la población. Del 21 de abril hasta el 20 de octubre de 2014, seis jóvenes torreños han estado vinculados laboralmente, en la modalidad de contrato de formación, al Ayuntamiento. Y en ese período han recibido una formación en desarrollo local y en promoción de iniciativas empresariales por parte de la empresa +MAGÍN que, además, ha tutelado la elaboración del Plan de Desarrollo Local que ahora se presenta. El proyecto donde se enmarca ha adoptado el nombre de SESMO que, al tiempo que recuerda el topónimo de Torre de Miguel Sesmero, señala que quienes lo han protagonizado han sido seis jóvenes durante seis meses.

Los objetivos del proyecto han sido tres:

EMPLEO. Contratar durante seis meses a jornada parcial a un grupo de seis jóvenes de la localidad.

FORMACIÓN. Cualificar al grupo participante como dinamizadores socioeconómicos del medio rural, elaboración de desarrollo y planes de viabilidad empresarial.

INTERVENCIÓN. Realizar un estudio socioeconómico de Torre de Miguel Sesmero y varios planes de viabilidad empresarial donde apoyar un proceso de dinamización económica del municipio.

El proyecto ha aunado la formación y la experimentación profesional del grupo de jóvenes. Desde el punto de vista didáctico, la metodología ha sido participativa y dinámica, pro-

moviendo un proceso de aprendizaje activo y de formación experiencial. Los participantes han aprendido trabajando. Salvo una primera etapa formativa, en la que estuvo presente durante todo el tiempo una monitora, el proyecto se ha desarrollado sin presencia externa, salvo una sesión de tutoría semanal por un técnico, aunque ha habido frecuente interacción mediante el correo electrónico, el teléfono y la videoconferencia. De la coordinación del equipo en la localidad se ha encargado una de las concejales del Ayuntamiento.

El proyecto comenzó a mediados del mes de abril con una **FASE DE INTRODUCCIÓN FORMATIVA INTENSIVA**. Durante dos semanas, la especialista en dinamización de grupos Marisa Lozano, de la empresa extremeña RED FORMACION Y DESARROLLO, trabajó con ellos en sesiones de dinamización y cohesión grupal.

Finalizada esa formación, comenzó la **FASE DE INVESTIGACIÓN SOCIOECONÓMICA**, centrada en la elaboración de un estudio detallado sobre la realidad socioeconómica de Torre de Miguel Sesmero. En primer lugar, durante el mes de mayo, se definió la estructura del estudio y se empezó a buscar información, a elaborar cuadros y gráficos y a redactar el estudio. Terminada la búsqueda de información objetiva y la redacción, se completó el trabajo en el mes de junio con la realización de entrevistas tanto a los principales representantes políticos y sociales de la población como a los empresarios. Esta fase de información subjetiva y de opiniones se completó con la realización de una encuesta a una muestra significativa del vecindario. Alrededor de un centenar de vecinos y vecinas de Torre de Miguel Sesmero fueron encuestados acerca de diversas cuestiones relacionadas con la actividad económica de la localidad. El mes de julio se dedicó a la planificación estratégica. Comenzó con la elaboración de un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de la población y a partir de él se definieron finalidades y objetivos del proceso de desarrollo, así como las actuaciones ordenadas en diversos planes de trabajo.

La **FASE DE DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA** comenzó a mediados de agosto (tras los quince días de vacaciones, según contrato) y ha consistido en la elaboración de nueve planes de viabilidad de otros tantos proyectos empresariales o sociales: una conservera, una cooperativa de higos, unas casas rurales, una empresa de alojamiento y restauración en el antiguo molino de la localidad conocido como “Convento”, una panadería, un punto de información empresarial, un plan de formación y un proyecto de voluntariado social. También se estudiaron, aunque acabaron descartándose una cooperativa de aceitunas y un proyecto de marca local.

Los tutores del proyecto hemos sido tres profesionales de +MAGÍN, consultora especializada en la coordinación de este tipo de actividades para empresas e instituciones. Javier M. Romaguera, periodista, ha coordinado los aspectos de comunicación; Manuel Romero, ingeniero de organización industrial, ha tutelado la organización de los planes de viabilidad empresarial, y José María Lama ha sido el encargado de tutelar la elaboración del Plan de Desarrollo de Torre de Miguel Sesmero y ha coordinado el proyecto en su conjunto.

El resultado del trabajo se presenta en este librito que el lector tiene entre sus manos. Está dividido en cuatro partes: ESTUDIO, CONSULTA, ANÁLISIS y ACTUACIONES. En la primera, ESTUDIO, se exponen los distintos aspectos de la realidad socioeconómica de Torre de Miguel Sesmero abordados (la historia, el medio físico, los recursos naturales, el medio humano, las actividades económicas, las infraestructuras y los servicios, las asociaciones y el papel de Torre de Miguel Sesmero en la comarca). Alguno de estos apartados resumen la bibliografía especializada y en otros se hacen aportaciones originales, pero en su conjunto suponen una oportuna síntesis sobre la situación actual del municipio. En la segunda parte se exponen los resultados de la CONSULTA, tanto de las 10 entrevistas a representantes políticos y sociales, como de los 47 empresarios entrevistados y de las 104 encuestas vecinales. En la tercera parte, ANÁLISIS, se ofrece

el resultado del análisis DAFO, tanto en cuanto a los problemas y las facilidades que se advierten en el entorno, como de los problemas y las virtudes que se reconocen como propias. Esta parte se cierra con la matriz DAFO y la definición de las estrategias. La cuarta parte se centra en las ACTUACIONES: las finalidades, los objetivos y los programas con las actividades que este equipo de jóvenes propone para sustentar el desarrollo de Torre de Miguel Sesmero. El libro se cierra con un anexo de cuadros y gráficos.

Creemos que el trabajo realizado por este grupo de jóvenes ha sido relevante. Nuestra felicitación a sus autores y autoras: Nazaret Caruezo, Keko García, Gema García, Javier Martínez, Eva Núñez y Gema Rodríguez, así como a la coordinadora del equipo Bea González. La transformación de la realidad socioeconómica de nuestros pueblos y ciudades debe comenzar por el estudio de la situación en la que se encuentran y la planificación de las actuaciones que sirvan para superarla. La innovadora fórmula elegida por el Ayuntamiento de Torre de Miguel Sesmero, haciendo que sean los propios jóvenes del municipio quienes —con el asesoramiento adecuado— lleven a cabo esta labor, se ha demostrado muy acertada. He aquí los resultados.

NOTA FINAL: Los datos y resultados contenidos en este Plan de Desarrollo Local de Torre de Miguel Sesmero son conclusiones de un equipo de trabajo integrado por jóvenes de la localidad que han participado en un proyecto formativo. Por tanto, no tienen por qué ser suscritos, necesariamente, por el Ayuntamiento de Torre de Miguel Sesmero.

Primera parte

ESTUDIO

1. Caracterización histórica

1.1. Historia

Situada en la provincia de Badajoz, cerca de Olivenza, a cuya comarca pertenece, Torre de Miguel Sesmero tiene como coordenadas 38° 37' 03 N, de latitud, y 6° 47' 60 W de longitud.

Se cuenta que pudo tener origen celta, llamándose Saluxtogi en el año 600 A.C. y pasando a llamarse Turrilux en la época romana. En el término se han hallado varios restos romanos. La actual población se fundó a finales del S. XIV y fue repoblada por pacenses. De esa época proviene su nombre, aunque en las fuentes frecuentemente aparece escrito con x, Sexmero. Parece ser que un personaje conocido como Miguel Pico encontró un tesoro, y como él era sesmero se decidió ponerle al pueblo en su honor “Miguel Sesmero”. La otra parte del nombre, “Torre”, proviene de un torreón que aún hoy se conserva en el Paseo de Extremadura. Ese torreón es el único resto que queda de un castillo y una muralla construidos para defender al pueblo en la guerra con Portugal y que después de la guerra quedó demolido.

Posteriormente, Torre de Miguel Sesmero fue conocida como Torre del Almendral por pertenecer a este pueblo vecino. Otro de los nombres que ha tenido a lo largo de la historia ha sido el de Torre del Conde de Feria, con el que se conocía durante el siglo XVI. Y es que en 1465 el lugar fue donado junto a Almendral al señorío de Feria. En 1635 compró la condición de villa pagando al rey Felipe IV 11.000 ducados. Poco después, a comienzos del otoño de 1643, durante la guerra con los portugueses, fue arrasada por el duque de Óbidos, despoblándose.

A comienzos del siglo XVIII, la relación de La Torre con Portugal seguía siendo muy estrecha. Gracias al *Diario Be-*

llico de Fray Domingos da Conceição sabemos que en 1713 contaba con 150 vecinos (esto es, unos 750 habitantes) que pagaban tributos tanto a Castilla como a Portugal.

1.2. Cuna del movimiento obrero extremeño

Uno de los más trascendentales acontecimientos de la historia de Torre de Miguel Sesmero fue la celebración del Congreso Agrícola el 20 y 21 de abril de 1902. Este fue el primer congreso obrero celebrado en Extremadura y uno de los primeros de España. Gracias a este hecho histórico, Torre de Miguel Sesmero puede reclamar el título de cuna del movimiento obrero extremeño.

En el pueblo existía desde 1889 una organización obrera de oficios varios llamada *La Luz de los Obreros*, que en 1900 y 1901 había impulsado protestas ante los patrones por las condiciones laborales. Quizás por existir esta organización previa, cuando la sociedad obrera de Badajoz *La Germinal Obrera* convocó un congreso en 1902 para unificar las tarifas que regulaban las labores del campo, eligió Torre de Miguel Sesmero para reunir a los representantes de 21 pueblos, correspondientes según la organización a unos 14.000 asociados.

Algunas de las bases aprobadas por los obreros en esa reunión fueron que “todos los trabajos se empezaran a la salida del sol y terminaran a la puesta del mismo” (y no de luz a luz, como hasta entonces) y que se prohibiera terminantemente “toda clase de trabajo a destajo o contrata”.

La aplicación de estas bases trajo consigo numerosos conflictos en toda la provincia, siendo algunos de los más duros precisamente los de Torre de Miguel Sesmero. A comienzos de junio de ese año los trabajadores exigieron la eliminación del trabajo a destajo. Los patrones se negaron a ello y recurrieron a portugueses y otros forasteros para la siega. El primer día los obreros lograron que los forasteros se marcharan del pueblo, pero fueron acusados de coacciones y la Guardia Civil reprimió los nuevos intentos por convencer a sus sustitutos.

Con estos precedentes, el II Congreso Obrero Agrícola celebrado el 25 de marzo de 1903, y también en Torre de Miguel Sesmero, supuso la reafirmación de la voluntad de los extremeños por organizarse y poder exigir así a los patronos una dignificación en sus laborales agrícolas, y la consolidación de Torre de Miguel Sesmero como cuna del movimiento obrero extremeño.

1.3. Monumentos

Los monumentos de Torre de Miguel Sesmero son la iglesia parroquial, tres ermitas, un torreón y un antiguo molino de aceite, además de una cruz y dos fuentes. A partir de la bibliografía especializada vamos a describir algunos de los rasgos principales de estos vestigios histórico-artísticos.

- **Iglesia parroquial de Nuestra Señora de la Candelaria.** Fue construida por maestros artesanos de Zafra a finales del siglo XVI posiblemente sobre otra anterior, ya que hay dos portadas de piedra tapiadas bajo ladrillos colocados en el siglo XIV. Al exterior presenta estructura de cajón con sencillas portadas y pesada espadaña sobre la remodelada fachada frontal. El interior es de nave única muy espaciosa con bóvedas de crucería. A los pies se sitúa un coro añadido en el siglo XVIII. La portada tiene un arco de medio punto enmarcado dentro de un alfiz y con altos pináculos. Hay dos portadas laterales de cierto interés.
- **Ermita del Santísimo Cristo de la Misericordia.** Se sitúa próxima a la Iglesia, de sencilla fachada y sugestivo interior, en el que los arcos de ojiva y la cubierta de madera revelan su origen mudéjar. La cabecera es copulada, con airosa cubierta de teja al exterior. Fachada bastante simple donde destacan los sillares de granito de la puerta. Aunque no existe ningún tipo de decoración, en el mismo centro de la portada se colocó un calvario con una cruz de madera y las figuras de san Juan y la virgen María ya desaparecidas. Del antiguo conjunto sólo se conserva la cruz que se colocó no hace mucho tiempo.

- **Ermita de San Isidro.** De estilo moderno, levantada sobre otra anterior llamada del *Espíritu Santo*, en cuyo terreno estaba el antiguo cementerio. De la primitiva se conserva su entrada con arco apuntado. La fachada, simple, cuenta, como única decoración, con un arco ojival con un pequeño campanario en la parte superior.
- **Ermita de la Langosta.** La ermita está situada en la carretera del Entrín. Tiene una cubierta abovedada. Se cuenta que podría haber sido una fábrica de jabón. Se la conoce como la *Ermita de la Langosta* debido a que cuenta una leyenda que se produjo una enorme plaga de insectos que se detuvo justamente en esta Ermita, sin llegar a cruzar al pueblo. Fue rehabilitada entre 2007/2008.
- **Cruz de Almendral.** Del siglo S.XVI. Monumento de piedra que en la parte superior representa una cruz. Situado en una de las entradas del pueblo, antiguamente era el punto más cercano a Almendral y punto de llegada de las procesiones que partían de dicho pueblo.
- **Torreón.** Formó parte de un antiguo castillo que se construyó para la guerra con Portugal y que fue demolido en 1841, conservándose sólo el torreón.
- **Molino de aceite.** En el antiguo camino de Almendral a Nogales se sitúa “El Convento”, que realmente es un molino de aceite construido en el siglo XVIII para surtir al convento de beatas carmelitas de Badajoz. En la actualidad está siendo rehabilitado por el Ayuntamiento.
- **Fuentes.** En el pueblo hay dos fuentes. Una está situada en el Paseo de Extremadura con cuatro caños. La otra está situada en “el lejí” y se le conoce con ese nombre. Esta fuente, que también tiene cuatro caños y es más pequeña, está protegida por patrimonio desde hace ocho años.

1.4. Personajes ilustres

Los dos principales personajes nacidos en Torre de Miguel Sesmero son el dramaturgo Bartolomé Torres Naharro y el pintor Juan Barjola. Recogemos de la bibliografía especializada las reseñas de sus vidas.

- **Bartolomé Torres Naharro.** Autor del siglo de oro español. Fue un escritor español oriundo de Torre de Miguel Sesmero, de cuyo topónimo es posible que tomara su primer apellido. La información acerca de su vida no puede considerarse fehaciente, sino que es producto de la recopilación de datos y la deducción. En principio, se dice que nació en 1485 y que falleció entre 1520 y 1540, supuestamente en España. Sus obras tienen un carácter realista, aunque también exploran la sátira, y describen un mundo de variadas culturas que coexisten en libertad. Una de sus obras más importante fue la *Propalladia*.
- **Juan Barjola Galea.** Nació en Torre de Miguel Sesmero el 19 de septiembre de 1919 donde transcurrió toda su infancia. Comienza a dibujar espontáneamente sobre temas naturales (animales, árboles, obra e imaginación) Se fue a Madrid e ingresa en la Escuela de Artes y Oficios de Madrid y aquí realiza su primera exposición. Cabe destacar entre sus obras, según temática: “Tauromaquias y Palos”, “Mundo Onírico”, “Escena de Guerra”, “Perros y Perreras”, “Suburbios”, “Maternidades”, “Magistrados”, “Retratos Apócrifos” etc. Murió el 21 de Diciembre de 2004 en Madrid. En 2012 su hijo Juan Barjola donó a la localidad 10 grabados de su obra “Tauromaquias”.

1.5. Fiestas, tradiciones y costumbres

Las principales fiestas que se celebran en Torre de Miguel Sesmero son:

- **2 de febrero.** Festividad de la Virgen de Candelaria, patrona del pueblo. Como tradición, todos los niños nacidos en el año anterior son presentados a la Virgen.
- **15 de mayo.** Fiesta en honor a San Isidro, patrón del campo, debido a la gran importancia que posee la agricultura en el municipio.
- **Agosto.** Durante la primera o segunda semana se celebra la Feria del Emigrante que en la actualidad es la feria de mayor importancia del pueblo.
- **14 de septiembre.** Fiesta del Cristo, patrón de la localidad.

Además, otras celebraciones de la localidad son la **Cabalgata de Reyes** (5 de enero), los **Carnavales** (febrero- marzo), la **Semana Santa** (marzo-abril), el **mercadillo medieval** (último fin de semana de abril), y **San Isidro Labrador** (15 de mayo).

1.6. Bibliografía local

- *Congresos obreros en Torre de Miguel Sesmero* (1902-1903). Fernando Sánchez Marroyo, Matilde Muro Castillo, Francisco Joaquín Pérez González. Diputación de Badajoz. Badajoz, 2002.
- *Torre de Miguel Sesmero a través de la imagen fotográfica*. Fernando García Carrasco y Miguel Antonio García Rubiales. Diputación de Badajoz. Badajoz, 2002.
- *Poesía*. De Rosa María Fernández García. Diputación de Badajoz. Badajoz, 2003.
- *Recetas con raíces. Torre de Miguel Sesmero*. Ayuntamiento Torre de Miguel Sesmero. Diputación de Badajoz, Badajoz, 2008.
- *Nuestros vecinos alados: las aves más comunes de Torre de M. Sesmero*. Jerónimo Milán Martínez. Diputación de Badajoz. Badajoz, 2008.
- *Prensa y republicanismo rural en el Badajoz del siglo XX*. Las virtudes de la memoria, de Manuel Díaz Ordoñez y María Jesús Milán Agudo. Diputación de Badajoz. Badajoz, 2009.
- *República y guerra civil en Torre de Miguel Sesmero (1931-1939)*. Manuel Díaz Ordoñez y María Jesús Milán Agudo. Diputación de Badajoz. Badajoz, 2009.
- *Informe histórico artístico y funcional del llamado "Convento" de Torre de Miguel Sesmero*. Fernando García Carrasco, José Carrasco Pina. Diputación de Badajoz. Badajoz, 2012.
- *Bartolomé de Torres Naharro*. Vida y Obra. Félix Jesús Méndez Pérez. Aderco/ Diputación de Badajoz. Badajoz, 2013.

2. El medio físico

2.1. Geomorfología

Edafología. La comarca de Olivenza está formada por suelos de antigüedad y orígenes diversos, aunque destacan por su abundancia los compuestos por pizarra y calizas del periodo paleozoico, con más de 400 millones de años. De origen precámbrico tenemos los pizarrosos, aunque con menor presencia. Otros terrenos que tienen gran abundancia en la comarca son los afloramientos magmáticos de carácter granítico. Los terrenos compuestos por materiales de la era terciaria son abundantes, predominando las arcillas, areniscas y margas. De la era secundaria prácticamente no se encuentran terrenos en la zona. Los principales tipos de suelo son: los leptosoles, eútricos, cambisoles districos, calcisoles y regasoles.

Orografía. El relieve de los terrenos se caracteriza por su sencillez, siendo el paisaje llano o alomado por lo general. Por el norte, las Vegas Bajas del Guadiana constituyen los terrenos más bajos de toda Extremadura, con altitudes medias de 200 m. Al sudeste, las sierras de Jerez presentan mayores altitudes y relieves más agresivos. Al oeste de la comarca, el río Guadiana ejerce influencia sobre los terrenos, y al noroeste se enlaza con Tierra de Barros. Las Vegas del Guadiana y Sierra de Jerez marcan los dos extremos que condicionan la Comarca de Olivenza. Más de la mitad del territorio está por debajo de los 300 m. Los municipios del norte y el oeste de la comarca tienen las menores pendientes.

Hidrografía. A nivel local el único representante fluvial que tenemos es el Arroyo Gavilán, cuyo caudal es insignificante en verano y poco caudaloso en invierno. Nace en la Sierra

Monsalud y desemboca en los Limonetes. Pasa por el casco urbano de Torre de Miguel Sesmero durante 2 Km. aproximadamente. Su cauce por la localidad fue reforzado en 2011 para prevenir riadas. Como nota anecdótica, podemos decir que las sobras del molino del Lagar de la Carmelitas se vertían al arroyo Gavilán.

Varios ríos surcan el espacio geográfico comarcal. Destaca el Guadiana, que transcurre lentamente, poco encajonado en el relieve, a causa de la escasa inclinación de los terrenos. El volumen de su caudal depende directamente de la acusada estacionalidad de las precipitaciones. Los ríos más importantes son los ríos Nogales y Olivenza, y a las riveras de Alconchel, Friegamuñoz, Alcarrache y Godolid.

La irregularidad de los caudales y su insuficiencia para el consumo humano y los cultivos ha motivado la creación de embalses, con objeto de regular su cauce y abastecer las necesidades de población. En las proximidades se crean charcas artificiales, que sirven principalmente como abrevadero para el ganado. La escasez de agua ha motivado que se realicen pozos. Sin embargo los acuíferos de la comarca son relevantes debido a los suelos. La construcción de la presa de Alqueva ha modificado el equilibrio hidrológico.

Hidrogeología. La cuenca media del Guadiana está formada, fundamentalmente, por diversos materiales de carácter metamórfico, esto quiere decir que son rocas como el granito, de carácter intrusivo, junto con otras que descienden de diferentes eras geológicas como la Orogenia Herciniana pertenecientes a la era Cámbrica o Primaria. Con un posterior relleno de cuenca detrítico de edad terciaria y cuaternaria. Las masas de agua subterráneas de Tierra de Barros, está formada por depósitos detríticos. En general la masa que compone Tierra de Barros está compuesta fundamentalmente por rocas fracturadas y compartimentadas de la era terciaria.

Vegetación. Las comunidades que existen en nuestra comarca son tres. En primer lugar se encuentran las comunidades climácicas, cercana al bosque mediterráneo, donde

englobaríamos las encinas, alcornoques, esparragueras, coscoja, espino negro, olivo, torvisco, lentisco, madroño, labiágnagos, lavandas, etc. También se dan bosques de galería con árboles como fresnos, alisos, sauces junto a herbáceas como gramíneas y escrofulariáceas. Son frecuentes también los adelfares y los tamujales. En segundo lugar, hay matorrales seriales, donde encontramos las aulagas, jaguarzos, jaras, retamas, coscojas, lentisco, olivo, mata gallo, cantuesos, zarzales y tamujales, etc. Finalmente tenemos prados y pastizales en los que predominan las gramíneas, acompañadas por leguminosas, geraniáceas, crasuláceas, carrizales, juncáceas y granadales.

Complejo Lagunar La Albuera. El complejo Lagunar La Albuera se encuentra en las siguientes coordenadas: Latitud: 38° 41' 50" N y Longitud: 6° 45' 46" W. Se localiza sobre una pequeña meseta, entre encinares adherados, pastizales mediterráneos y llanuras con cultivos agrícolas extensivos. Se trata del complejo húmedo endorreico más importante de esta Comunidad Autónoma. Las lagunas se encuentran cerca de las localidades de la Albuera, Badajoz, Entrín Bajo y Nogales además de Torre de Miguel Sesmero. Tiene régimen estacional y está formado por 12 lagunas naturales y 7 charcas artificiales, ocupando una extensión total de 1.878,31 hectáreas. En años de calores estivales extremos o de escasas precipitaciones invernales se desecan por completo durante el verano. Dentro del complejo podría decirse que cada una de las lagunas posee tipologías propias por su situación y las características de su entorno. Así aparecen desde lagunas rodeadas por vegetación palustre y en medio de un encinar hasta otras cercanas a prados o a tierras labradas. Además de las lagunas es de destacar dentro de los límites de esta zona la existencia de estepas salinas. En total, se han inventariado más de 150 especies de aves vinculadas a las lagunas y a los terrenos circundantes, que ponen de manifiesto el importante valor ornitológico de este complejo lagunar. La mayoría de ellas están incluidas en el Anexo I de la Directiva 79/409/CEE sobre la Conservación de la Aves Silvestres. Además, en el complejo lagunar están

representados dos tipos de hábitats prioritarios de la Directiva Hábitats 92/43/CEE (lagunas temporales mediterráneas y estepas salinas).

Todas las lagunas naturales son de régimen estacional y aguas dulces. Algunos de sus nombres son “la Grande”, “la Llana”, “de la Marciaga”, “del Junco”, “del Carril”, “del Burro” y “la Chica”. Las charcas artificiales están construidas con diques de tierra en los cauces de los arroyos que discurren en las proximidades de los cortijos de “Valdelagrana” y “Las Nateras”. Además, hay un número indeterminado de pequeñas charcas estacionales que cubren una superficie máxima aproximada de un centenar de hectáreas y cuya presencia está condicionada por el régimen anual de lluvias. La distancia entre las lagunas más alejadas, concretamente la laguna “del Carril” y las charcas de Valdelagrana, no alcanza los 10 kilómetros en línea recta, mientras que las tres lagunas principales (“Grande”, “Llana” y “de la Marciaga”) están comprendidas en una extensión de terreno inferior a los 3 kilómetros cuadrados. Las orillas de las charcas artificiales presentan, en la mayoría de los casos, un desnivel muy acusado, mientras que en la laguna más grande la profundidad máxima supera escasamente el metro, teniendo una superficie de unas 40 hectáreas. La abundancia o escasez de lluvias juega un papel determinante en el ciclo anual del Complejo lagunar, ya que puede permanecer seco durante largas temporadas, incluso años, coincidiendo con los años de sequía.

2.2. Climatología

Clima. El clima es templado y cálido. En invierno tenemos muchas más lluvias que en verano. La temperatura media anual en Torre de Miguel Sesmero se encuentra en los 16,2°C y las precipitaciones son de 547 mm al año. Podemos comparar el clima comarcal con el Mediterráneo con poca influencia Atlántico-continentales, esto nos viene a decir prácticamente que tenemos veranos calurosos y secos e inviernos lluviosos y templados aunque bastantes irregulares.

La comarca se encuentra entre las Vegas del Guadiana y las Serranías de Jerez, junto a la comarca de Tierra de Baros. Al norte tenemos características de las Vegas Bajas, mientras que al sur el clima es un poco más húmedo.

Las temperaturas en verano y primavera tienen una media de unos 26°C, por otra parte la invernal se sitúa en torno a los 8°C. Las precipitaciones anuales oscilan entre los 700 mm al sur y los 400 mm al nordeste [CUADRO 1. TABLA CIMÁTICAS].

Precipitaciones. El mes más seco es agosto y noviembre el que tiene las mayores precipitaciones del año [GRÁFICO 1A. PRECIPITACIONES].

Temperaturas. El mes más caluroso del año, con un promedio de 25.3 °C, es julio. El mes más frío es enero, con una media de 8.2 ° [GRÁFICO 1B. DIAGRAMA DE TEMPERATURAS Y CUADRO 1C. TEMPERATURA MEDIA].

Tabla climática. La diferencia en la precipitación entre el mes más seco y el mes más lluvioso es de 71 mm. Las temperaturas medias varían durante el año en un 17.1 °C [CUADRO 1. TABLA CLIMÁTICA].

3. Los recursos naturales

3.1. Ganadería

En Torre de Miguel Sesmero cabe destacar que los sectores de mayor relevancia son el ovino, porcino y por último el bovino; teniendo también presencia en nuestro municipio los de caprino, equino y aves. Dicho predominio coincide de nuevo como ocurre en la agricultura con el de la Comarca de Badajoz. En este caso también observamos el mismo predominio en la CCAA de Extremadura. [CUADRO 2. COMPARACIÓN NÚMERO CABEZAS DE GANADO ENTRE TMS, COMARCA DE BADAJOZ Y EXTREMADURA Y GRÁFICO 2A. COMPARACIÓN NÚMERO CABEZAS DE GANADO ENTRE TMS, COMARCA DE BADAJOZ Y EXTREMADURA].

Aunque la mayor parte de la superficie está dedicada a tierras labradas también tenemos tierras dedicadas a pastos que se dedican a la ganadería.

Si observamos el cuadro 3 podemos comparar el número de cabezas de ganado en Torre de Miguel Sesmero, la provincia de Badajoz y la Comunidad Autónoma de Extremadura, siendo las más comunes los cerdos, cabras, ovejas [CUADRO 3. COMPARACIÓN UNIDADES DE GANADO ENTRE TMS, COMARCA DE BADAJOZ Y EXTREMADURA].

También podemos observar que en el pueblo no tenemos ganadería de pollos o colmenas mientras que a nivel provincial y de la Comunidad Autónoma si podemos encontrar ese tipo de ganadería.

En el cuadro 4 comparamos todos los municipios que se integran en la Comarca de Badajoz. En él podemos observar que casi todos los municipios tienen un número similar de cabezas de ganado a excepción de La Albuera, Corte de Peleas y Entrín Bajo. En ellos, el número de cabezas de ganado es

muy bajo porque la mayoría de sus tierras están dedicadas a pastos [CUADRO 4. COMPARACIÓN UNIDADES DE GANADO ENTRE LOS MUNICIPIOS PERTENECIENTES A LA COMARCA DE BADAJOZ].

En este cuadro observamos que en los municipios de La Albuera, Corte de Pelea y Entrín Bajo no tiene gran importancia la ganadería como motor económico, mientras que en los demás municipios de la comarca de Badajoz la ganadería tiene gran peso en la economía, como demuestran las elevadas cabezas de ganado presente. En Torre de Miguel Sesmero el ganado porcino es el de mayor importancia.

3.2. Agricultura

El terreno de la zona se caracteriza por su sencillez, siendo un paisaje llano o alomado por lo general. El municipio de Torre de Miguel Sesmero está integrado en el Censo Agrario dentro de la comarca de Badajoz junto con otros nueve municipios (La Albuera, Almendral, Badajoz, Corte de Peleas, Entrín Bajo, Nogales, Pueblonuevo del Guadiana, Talavera la Real y Valdelacalzada). Torre de Miguel Sesmero tiene con un total de 5.268,64 hectáreas de superficie de tierra, dentro de la cual predominan las tierras labradas con un total de 3.298,37 hectáreas [CUADRO 5. DISTRIBUCIÓN TIPO DE TIERRA TMS Y GRÁFICO 5A. DISTRIBUCIÓN DE TIERRA EN TMS].

En los municipios pertenecientes a la comarca de Badajoz observamos el predominio en todos ellos de las tierras labradas [CUADRO 6. DISTRIBUCIÓN TIPO DE TIERRA POR MUNICIPIOS PERTENECIENTES A LA COMARCA DE BADAJOZ].

Existe una gran variedad de tipos de cultivo, aunque el motor económico principal de nuestra agricultura es la aceituna, predominando dentro de dicho cultivo la dedicada a almazara. Cabe destacar igualmente la superficie dedicada al cultivo de avena y cebada [CUADRO 7. CLASIFICACIÓN TIPO DE CULTIVO EN TMS].

La importancia de los cultivos herbáceos (avena, cebada...) la podemos observar en el gráfico número 8A en el cual queda reflejada del mismo modo el predominio de las tierras dedicadas a pastos permanentes; por último otro de

los cultivos que existen en el municipio, pero con menos importancia, son los cultivos leñosos (frutales, olivar, viñedos...) [CUADRO 8. APROVECHAMIENTO TIERRAS EN TMS Y GRÁFICO 8A. APROVECHAMIENTO TIERRAS EN TMS].

En cuanto al aprovechamiento de las tierras divididas por el número de parcelas y en comparación con el total de la comarca de Badajoz así como la totalidad de la Comunidad Autónoma de Extremadura podemos apreciar que en cuanto a Extremadura lo más significativo son los barbechos subvencionados y dentro de la comarca de Badajoz el predominio es de aceituna de almazara que coincide con el cultivo con mayor importancia en Torre de Miguel Sesmero [CUADRO 9. NÚMERO DE EXPLOTACIONES EN TMS, COMARCA DE BADAJOZ Y EXTREMADURA].

Torre de Miguel Sesmero cuenta con 139 explotaciones que se encuentran divididas en 379 parcelas existentes en el municipio por lo que obtenemos una media de 2,72 parcelas por explotación. La media de la comarca de Badajoz se asemeja bastante a la del municipio siendo esta de 2,56, con un número de explotaciones de 2.505 dentro de las cuales cuenta con 6.426 parcelas. Por el contrario las pertenecientes a la totalidad de la Comunidad Autónoma de Extremadura son inferiores a una parcela por explotación siendo su número total de explotaciones de 63.585 y 58.293 parcelas dentro de dichas explotaciones. [CUADRO 10. COMPARACIÓN DEL NÚMERO DE EXPLOTACIONES Y NÚMERO DE PARCELAS ENTRE TMS, COMARCA DE BADAJOZ Y EXTREMADURA].

Las UTAs (unidades de trabajo anual) dedicadas a dichas parcelas las podemos diferenciar entre la que están dedicadas a las explotaciones sin tierra o con tierras, y tanto en Torre de Miguel Sesmero, como en la comarca de Badajoz y en la Comunidad Autónoma de Extremadura mayoritariamente dichas UTAs están dedicadas a las explotaciones con tierras. [CUADRO 11. COMPARACIÓN UTAS (UNIDADES DE TRABAJO AL AÑO) ENTRE TMS, COMARCA DE BADAJOZ Y EXTREMADURA Y GRÁFICO 11A. COMPARACIÓN UTAS (UNIDADES DE TRABAJO AL AÑO) ENTRE TMS, COMARCA DE BADAJOZ Y EXTREMADURA].

El tamaño en hectáreas de las explotaciones en Torre de Miguel Sesmero es mayormente de entre cinco y diez hectáreas como ocurre en la comarca de Badajoz, ya que su principal aprovechamiento es la producción de aceitunas y cereales, para lo cual se requieren dimensiones de terreno mayor. Por el contrario, en Extremadura la mayor parte de las explotaciones están dentro del rango de entre uno y dos hectáreas, debido a que su principal actividad es el barbecho subvencionado (técnica de rotación de cultivo).

La mayor parte de las explotaciones se encuentran en propiedad del titular dentro del municipio de Torre de Miguel Sesmero coincidiendo de nuevo con el mismo régimen de tenencia predominante en la comarca de Badajoz, al igual que ocurre en Extremadura. Por el contrario en la comarca de Badajoz y en la región el arrendamiento se encuentra en segundo nivel de tenencia predominante siendo por lo contrario la aparcería y otros en Torre de Miguel Sesmero [CUADRO 12. COMPARACIÓN REGIMEN DE TENENCIA ENTRE TMS, COMARCA DE BADAJOZ Y EXTREMADURA Y GRÁFICO 12A. REGIMEN DE TENENCIA EN TMS].

3.3. Fauna

El medio forestal, abundante en la comarca, propicia una variada población de avifauna, entre las que se pueden encontrar las siguientes especies: milano, elanio azul, búho real, águila culebrera, águila perdicera, cigüeña negra, zorzales, perdices, palomas, grullas, avutardas, ratoneros, aguiluchos, esmerejones, garcillas bueyeras, codornices, agachadizas, martinetes, zampullines y aviones. De dichas aves podemos encontrar gran riqueza en “La Laguna” en la cual contamos con un observatorio para poder divisar las maravillas que nos ofrece este enclave natural. De entre todas las aves que podemos divisar cabe destacar las grullas que vienen a nuestro término municipal en la época otoñal. Vienen desde más de 3000 km para alimentarse de los frutos de nuestros encinares.

Un ave a la que debemos hacer mención especial, entre otras cosas porque le debemos nuestro gentilicio, es la cigüeña blanca que visita nuestro pueblo a últimos de enero. Primero lo hace el macho y pasados unos días llega la hembra para reparar el nido (situado en el campanario y zonas elevadas) del año anterior e incubar sus huevos entre los meses de marzo y abril.

En cuanto a la herpetofauna, existe una amplia diversidad de especies de reptiles y anfibios repartidos por zonas húmedas y de monte. Entre los anfibios destacaremos el tritón jaspeado, la salamandra común, la ranita meridional y el sapo de espuela. Entre los reptiles, el galápago leproso, la lagartija colilarga, el lagarto ocelado, la culebra de herradura y la culebra bastarda.

Por último, entre los mamíferos más representativos tenemos la liebre, el conejo, el jabalí, el zorro, la nutria, la jineteta, el erizo común, el turón, el gato montés, el meloncillo, el tejón, etc.

Existen también varias especies de murciélagos. Habría que señalar asimismo la introducción en algunas grandes fincas de ungulados como el ciervo y el gamo, con fines cinegéticos.

Por último, entre los mamíferos más representativos tenemos la liebre, el conejo, el jabalí, el zorro, la nutria, la jineteta, el erizo común, el turón, el gato montés, el meloncillo, el tejón, etc.

4. El medio humano

4.1. Demografía

Número de habitantes. Torre de Miguel Sesmero tiene 1283 habitantes, con un ligero predominio de los hombres sobre las mujeres. En el cuadro 13 se refleja el número de habitantes en el año 2013 por sexo y grupos de edades en rangos de 10 años. [CUADRO 13. PIRAMIDE DE POBLACIÓN DE TMS].

La pirámide poblacional es la de una población envejecida, con escasa población joven y abombamiento poblacional en los grupos de edad madura, debido a que nuestro pueblo tiene un crecimiento natural negativo, pero gracias a las inmigrantes va creciendo muy poco a poco, lo cual nos implica que la población nueva no aparece desde los 0 años, sino que aparece desde una edad medio-avanzada que es la edad con la que llegan a nuestra localidad. [GRÁFICO 13A. PIRAMIDE DE POBLACIÓN DE TMS].

Densidad de población. En el cuadro 14 se muestra el dato de densidad de población, que es baja, de 21,86 habitantes por kilómetro cuadrado [CUADRO 14. DENSIDAD DE POBLACIÓN TMS].

Evolución de la población. En el cuadro 15 podemos ver la evolución de la población desde el año 1900 hasta el 2000 por décadas y desde el año 2000 hasta el 2013 anualmente, alcanzando una representación más directa en el gráfico 15^a. Es notable una caída importante de población durante la década de los 90, debida a la emigración casi siempre por temas laborales ya que, como muestran datos complementarios, el pueblo se hallaba sumido en una crisis laboral solucionada con la emigración a tierras más o menos lejanas como Suiza para iniciar una nueva andadura laboral.

Parece ser que antes de la Guerra Civil era una población próspera, de rápido crecimiento donde ya teníamos casi 2400 habitantes (de haber seguido en esa tendencia, ahora tendríamos casi 5000 habitantes), pero a partir del año 1950 empieza a hacerse notar la caída de la población, debido casi con toda seguridad a la post-guerra, aunque la caída más grande fue la producida entre 1950 y 1960, donde se pierde casi 1/3 de la población. Esa sangría puede considerarse consecuencia del hambre de la post-guerra, cuando los vecinos del municipio deciden irse a otra ciudad o a otro país para encontrar una mayor calidad de vida. Este movimiento se prolonga otras dos o tres décadas, en la cual se estabiliza otra vez hasta día de hoy, cuando el número de habitantes se encuentra cercano a los 1300 habitantes. [CUADRO 15. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE TMS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS y GRÁFICO 15A. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE TMS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS].

Movimientos naturales de la población. Estos datos de movimientos de población muestran una pequeña evolución desde el año 2006 hasta el año 2010. El crecimiento vegetativo es negativo en los últimos años. Si hablamos de los movimientos naturales en el amplio sentido de la palabra, hay más defunciones sobre todo en 2007, 2008 y 2010. [CUADRO 16. MOVIMIENTOS NATURALES DE POBLACIÓN DE TMS, GRÁFICO 16A. MOVIMIENTOS NATURALES DE POBLACION EN TMS y GRÁFICO 16B. TASAS BRUTAS DE MOVIMIENTOS DE POBLACION DE TMS]. El hecho diferenciador por el cual el propio crecimiento vegetativo del pueblo se mantiene más o menos estable se debe a que por motivos laborales (como las plantas termosolares o trabajos ofrecidos por el Ayuntamiento de Torre de Miguel Sesmero), el pueblo va creciendo gracias a las migraciones procedentes de pueblos cercanos o familiares de personas del pueblo que antes habían emprendido la marcha a otras ciudades españolas o del extranjero.

Población de hecho y de derecho. En esta tabla diferenciamos entre la población de hecho (personas que viven en el municipio, estén o no censados en él), y la población de de-

recho (los censados en él, vivan o no en el municipio). [CUADRO 17. ESTRUCTURA DE POBLACION DE HECHO Y DERECHO DE TMS y GRÁFICO 17A. ESTRUCTURA DE POBLACIÓN DE HECHO Y DERECHO DE TMS].

Movimientos naturales y estructuras de población. Aquí se diferencian diferentes estructuras de población que complementan al apartado anterior de movimientos de la población. [GRÁFICO 17B. DATOS DE MIGRACIONES EN TMS]. La población se iguala un poco compensando las migraciones con el crecimiento vegetativo de nacimientos y defunciones.

Otros datos. El cuadro 18 nos aporta los datos particulares que nos faltaban para conocer la complejidad de la demografía de Torre de Miguel Sesmero. Aquí hablamos de edades medias, envejecimiento, población activa, etc. Estos datos nos dan a conocer que vivimos en una población envejecida, donde la edad media de las mujeres (44 años) y de los hombres (42,3) se sitúan en torno a la mitad de lo que marca como media el índice de esperanza de vida. El futuro de la localidad está en el crecimiento de la población joven, muy difícil como no sea mediante la llegada de nueva población. [CUADRO 18. OTROS DATOS ACTUALES DE LA ESTRUCTURA DE POBLACIÓN EN TMS].

Población activa. En la tabla y gráfico siguientes se puede ver la cantidad y porcentaje de españoles y extranjeros que, como población activa, vive en el pueblo. El 97% de población española frente al 3% de población extranjera en población activa nos indica que la población trabajadora está basada en su inmensa mayoría en habitantes españoles con mucha ventaja sobre los extranjeros [CUADRO 19. DATOS POBLACION ACTIVA EN TMS y GRÁFICO 19A. DATOS POBLACION ACTIVA EN TMS].

4.2. Paro y ocupación laboral

Tasas de ocupación y paro. Estado actual y evolución. El paro en Torre de Miguel Sesmero se ha reducido en los úl-

timos años debido en su mayor parte a la creación de las plantas termo-solares Extresol, del grupo ASC. Esto ha dado lugar a un gran incremento de los presupuestos municipales, que progresivamente va creciendo, lo cual hace que el ayuntamiento pueda ofertar más puestos de trabajo, y estos puestos de reducen la tasa de paro, generando que hay quienes decidan emigrar aquí en busca de trabajo, mejor nivel de vida y más oportunidades laborales. [CUADRO 20. DEMANDANTES DE EMPLEO SEGÚN CATEGORÍA PROFESIONAL EN TMS y GRÁFICO 20A. DEMANDANTES DE EMPLEO SEGÚN CATEGORÍA PROFESIONAL EN TMS].

Datos de registro de paro por edades y sectores. (Está basado en datos de registro de marzo de 2014). Más del 55% (correspondiente a 60 personas), de parados están en una edad intermedia de entre los 25 y 44 años, lo cual es normal pero no por ello menos significativo, ya que antes de los 25 años, la mayor parte de esa población son estudiantes, y la población posterior a los 44 años ya tienen su trabajo anterior o se jubilan con su edad o una prejubilación anterior a los 65. [CUADRO 21.REGISTRO DE PARO EN TMS. MARZO 2014 y GRÁFICO 21A. REGISTRO DE PARO POR EDADES EN TMS MARZO 2014 y GRÁFICO 21B. REGISTRO DE PARO POR SECTORES EN TMS MARZO 2014].

Evolución del paro registrado. La gráfica siguiente nos muestra la evolución del paro en los últimos años, donde podemos notar la diferencia en la mejoría económica del pueblo [GRÁFICO 21C. EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO EN TMS ENTRE 2006 Y 2013].

Estructura de paro según edad y sexo. En el cuadro 22 vemos la diferencia que hay de hombres y mujeres en función al rango de edad que representan la población de paro en el pueblo. Podemos ver en esta tabla, que el mayor paro se encuentra en mujeres de entre 30 y 40 años, que en su mayor parte suelen ser amas de casa, y la tasa menor de paro se puede encontrar en hombres de 16-20, porque la mayoría

son estudiantes. De 30-40 años también el índice de paro es bastante bajo, y finalmente los de 60 años en adelante, porque la mayoría están ya retirados. El paro en Torre de Miguel Sesmero puede asegurarse que es muy bajo, pero para ser más exactos podemos decir que la edad de mayor índice de paro es igual que en todos lados (entre los 45 y los 55, sumados el rango entre 20 y 25 años). La explicación de esto es que a la edad de entre 45 y 55 años es bastante complicado encontrar trabajo. Otra parte alta de paro son los jóvenes de entre 20 y 25, ya que son los que acaban de salir de sus estudios, y aún no han entrado claramente al mercado laboral. Si no es más alta la tasa de paro del rango anterior es porque la inmensa mayoría aún son estudiantes. [CUADRO 22. ESTRUCTURA DE PARO EN TMS SEGÚN SEXO Y EDAD Y GRÁFICO 22A. ESTRUCTURA DE PARO EN TMS SEGÚN SEXO Y EDAD].

Estructura del paro por sexos a nivel formativo. Es más normal que el número de parados se dispare en la población que no tienen estudios. La mayoría de los parados del pueblo que registra el cuadro son hombres con la primera etapa de la ESO, que no tienen graduado, y mujeres con titulación de ESO, aunque si se comprueban los totales el número de paradas mujeres (64) es mayor que el de hombres (42). Resulta raro el número tan bajo de parados sin estudios, donde los universitarios por el contrario los superan en número de parados. Puede ser debido esto a que haya más personas en el pueblo universitarias que sin estudios (analfabetos). [CUADRO 23. ESTRUCTURA DE PARO POR SEXO A NIVEL FORMATIVO EN TMS] El gráfico correspondiente al cuadro anterior representa los datos anteriores de forma más esquemática. En él se muestra una gran diferencia en el paro en mujeres y hombres, y según qué sector. Sigue resultando un tanto desconcertante que la población sin estudios sea de los índices más bajos de paro, pero también puede ser porque se refiere a población ya de edad mayor, la cual tiene su trabajo en el primer sector desde siempre y por eso quizá no constan en el registro de paro [GRÁFICO 23A. ESTRUCTURA DE PARO POR SEXO A NIVEL FORMATIVO EN TMS].

Estructura de paro por sexos a nivel sectorial. Este cuadro representa el número de personas en paro en referencia al sector en el que estén, y en función al género. Vemos un nivel más alto de paro en la mujer que en el hombre. La mujer tiene mayor índice de paro en el sector servicio y el hombre en la construcción. Todo esto es un poco dudoso y engañoso debido a que va en función a la población que se registra en el SEXPE [CUADRO 24. ESTRUCTURA DE PARO POR SEXO A NIVEL SECTORIAL EN TMS y GRÁFICO 24A. ESTRUCTURA DE PARO POR SEXO A NIVEL SECTORIAL].

Estructura sectorial. Esta tabla nos muestra la titulación que tienen los habitantes de población diferenciando en medidas absolutas y porcentajes de hombres y mujeres, donde salen predominan los que tiene una titulación de ESO y de Primaria, que han acabado o lo han dejado casi al terminar [CUADRO 25. TITULACION DE POBLACION ACTIVA DE TMS, GRÁFICO 25A. DATOS ABSOLUTOS DE LAS TITULACIONES DE POBLACIÓN ACTIVA EN TMS, GRÁFICO 25B. DATOS EN PORCENTAJES DE TITULADOS DE LA POBLACIÓN ACTIVA EN TMS].

4.3. Calidad de vida y otros índices de riqueza

Índices de calidad de vida basados en entidades bancarias. La renta familiar y la calidad de vida de la localidad podemos basarlo en los bancos que hay en el pueblo con respecto a la provincia y a la comunidad autónoma. En el municipio tenemos una entidad bancaria, frente a 706 de total de Badajoz y 1124 de Extremadura, quizá ese puede ser el dato que tenemos más en contra, ya que el pueblo goza de gran nivel económico frente a otros pueblos de toda Extremadura.

Índice de calidad de vida basado en la adquisición de automóviles y vehículos a motor. Esta tabla demuestra la calidad de vida en los datos basados en la adquisición de automóviles y vehículos a motor, lo cual nos hace ver de alguna manera el poder adquisitivo y de esta forma, podemos ver demostrado gráficamente el nivel de vida de la población

[CUADRO 26. ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA BASADO EN LA ADQUISICIÓN DE AUTOMÓVILES Y VEHÍCULOS A MOTOR Y GRÁFICO 26A. ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA BASADO EN LA ADQUISICIÓN DE AUTOMÓVILES Y VEHÍCULOS A MOTOR].

Número de teléfonos fijos e internet. Los 333 teléfonos fijos y los más de 120 contratados de internet de banda ancha, indica que hay un poder adquisitivo más o menos importante, aunque eso está en continuo alza, lo cual se hace notar con una gran diferencia del resto de pueblos. Si realizamos una división entre el número de pueblos de la provincia y los 219.906, la media sale a poco más de 300 fijos y poco más de 110 líneas de banda ancha, lo cual hace que nuestra producción sea mayor, que indirectamente implica que existe un mayor poder adquisitivo aquí con respecto al resto de poblaciones [CUADRO 26B. ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA BASADO EN LOS DATOS DE TELÉFONOS FIJOS E INTERNET].

5. Las actividades económicas

En cuanto a las actividades económicas de Torre de Miguel Sesmero, hay que destacar la implantación de las plantas termosolares (EXTRESOL 1, EXTRESOL 2, EXTRESOL 3), que, además de crear empleo sobre todo durante los meses de su instalación, han proporcionado casi cuatro millones y medio de euros a las arcas municipales, lo que ha permitido sanear las cuentas del pueblo dejando su deuda a cero.

Los ingresos en los últimos años de Torre de Miguel Sesmero entre el 2008 (periodo de implantación de las plantas termosolares) hasta la actualidad han crecido en torno al 70% [CUADRO 27. EVOLUCION DEL PRESUPUESTO DE TMS DESDE 1985 HASTA 2012]. El incremento de recursos presupuestarios ha permitido elevar el bienestar de la población. Se ha podido construir un polígono industrial y una residencia para personas dependientes así como desarrollar por parte del Ayuntamiento una serie de actuaciones de carácter medioambiental, como la instalación solar fotovoltaica y la renovación de las luminarias públicas y su cambio por un sistema más eficiente.

5.1. Sectores económicos y empresas

Sector primario. Los suelos que predominan en Torre de Miguel Sesmero son pobres y poco profundos, asentados sobre terrenos pizarrosos o ígneos, que ha orientado tradicionalmente las explotaciones hacia la ganadería extensiva. La situación de ésta se ha visto agravada por la intensiva sobreexplotación durante los últimos cincuenta años. Las empresas y profesionales que aparecen registrados dentro de este sector en la localidad son:

- **Miguel Bastida García:** autónomo con ámbito de ocupación local dedicado al trabajo agrícola del campo desde el año 2003, con dirección en Barrio la Iglesia nº 7.
- **Gallardo e Hijos. C. B:** empresa de ámbito local y provincial con dos trabajadores, con domicilio en Torres Naharro nº 5. Su dedicación es agrícola con equipos de siega y empacado, cosechadora de cereales, maíz etc., venta de paja, heno, cereales, etc. desde el año 1995.
- **Antonio González:** autónomo dedicado a la agricultura y la ganadería con ámbito local y domicilio en calle Nueva s/n.
- **Antonio Verdasco:** autónomo dedicado a la agricultura en ámbito local en calle Mártires s/n.
- **Juan Larios Díaz:** autónomo con ámbito de ocupación local dedicado a la agricultura y la ganadería con dirección en calle Torres Naharro nº 15.
- **Toribio Fernández Sayago:** autónomo de dedicación ganadera con ámbito local y dirección en calle Real nº 4 A.

Sector secundario. La escasa industrialización en Extremadura puede deberse a varios condicionantes: escasa densidad de población (inferior a 20 habitantes por cada kilómetro cuadrado, que solo pueden proporcionar sistemas semi-capitalistas con escasos desarrollos de la industria), tejido social poco desarrollado (bajo nivel de imbricación entre la industria y el resto de sectores productivos con fuerte dispersión del capital humano en el territorio, acentuada falta de espíritu empresarial y escaso nivel de asociacionismo), fuerte descapitalización de la industria (en algunos casos no faltan recursos financieros pero el empresariado no se atreve a invertir; para la mayoría la falta de capital es el primer inconveniente a la hora de emprender un proyecto industrial).

Los tres grandes subsectores en que se divide la industria son energía y agua, extracción y transformación. Por lo que se refiere al primero, su presencia en la comarca es nula. Con respecto a la industria extractiva, energética y manufacturera, la presencia de minas es muy antigua en nuestra comarca aunque la mayor parte de ellas están abandonadas. Las empresas que se dedicaban en 2005 a esta actividad eran cinco (una más que en 1995). La mayoría de arenas y gravas y de piedras naturales, en serio proceso de revitalización, debido a su cre-

ciente demanda. Las empresas y profesionales que aparecen registrados dentro de este sector en la localidad son:

- **Antonio Gabriel Martín Milán:** autónomo con ámbito de ocupación local y provincial dedicado a trabajos de fontanería, instalaciones de sistemas de calefacción desde el año 2000; con dirección en calle Corredera nº 6.
- **Electricidad Salmo S.L.:** empresa con ámbito local y provincial dedicada a instalaciones eléctricas en alta y baja tensión desde el año 1994; con dirección en calle Carretera nº 44.
- **Pozos y Sondeos La Torre S.L.:** empresa con ámbito de ocupación local y provincial dedicada a la realización de pozos y sondeos, desguace de los mismos, planta embotelladora de agua, así como la fabricación de envases de todo tipo desde el año 1995 y dirección en calle General Contreras nº 5.
- **Juan Fernández García:** autónomo con ámbito de ocupación local y provincial desde el año 2009, con dedicación al sector de construcción en calle Cervantes nº 6.
- **Tomiserc S.L.:** empresa dedicada a la construcción de edificios y reformas en general con ámbito local y provincial desde el año 2009 y con dirección en paseo de Extremadura nº 1.
- **José Antonio Prieto Sánchez:** autónomo dedicado a la construcción desde el año 1966 con ámbito local y provincial y dirección en calle Hernán Cortés nº22.
- **Luis Navarrete Núñez:** autónomo de la construcción desde el año 1990 en calle Francisco Pizarro nº 2.
- **Saturnino Martínez Pérez:** autónomo dedicado a la construcción y reformas en general con ámbito local y provincial creada en el año 2002, con dirección en calle Hernán Cortes nº 6;
- **Torres Naharro S.L.:** empresa dedicada a la construcción de ámbito local y provincial desde el año 2013 y dirección en Avenida Portugal.
- **Tecor Pavimentos:** empresa dedicada a la construcción, restauración, mantenimiento y montaje de toda clase de obras e instalaciones de edificaciones civiles fundada desde 2006 y dirección en calle Cervantes nº7.

Sector terciario. En la comarca de Olivenza la mayoría de las empresas de este sector son de carácter familiar, que ofrecen servicios de “primera necesidad”. La especialización es

escasa. Según el último censo de población, la proporción de ocupados en el tercer sector era del 40%, 14 puntos por debajo de la región y 26 puntos por debajo del conjunto nacional. Dentro de la comarca existen asimismo diferencias substanciales, generalmente en relación directa con el volumen de población. La baja participación de las mujeres en el mercado de trabajo es el factor explicativo. La proporción de mujeres ocupadas en este sector son con mucho las más favorables de todos los sectores económicos (39% según el último censo).

Dentro de este sector podemos distinguir:

- **Comercio:** empresas familiares, poco especializadas y obsoletas en su mayoría. Esta estructura genera una actividad con una muy débil capacidad de respuesta ante las variaciones de las condiciones del mercado. A ello se suma el bajo nivel de integración entre los propios comerciantes.
- **Turismo:** la región extremeña cuenta con recursos patrimoniales (arquitectónicos, culturales y naturales) de notable interés. Si bien no se dispone de datos sobre el perfil del turista en toda la comarca los extraídos de la oficina de turismo y del museo etnográfico de Olivenza nos puede dar una orientación. No se dispone de datos de la oficina de turismo de 1994, pero la subida de afluencia que muestra el museo desde 1994 hasta el 2000 es muy significativa; un 73% con 57802 visitantes en el 2000. El total de visitantes procedentes de la región es de 30651 personas, según datos del museo (51%). La proporción de visitantes procedentes del resto de España representa en torno al 30% (18000 personas), la de portugueses alrededor del 15% (9000), en tanto que la de los procedentes del resto de Europa podría rondar el 2% (1500) y de otros países el 0,3% (300 personas). Por lo que se refiere a la oferta turística, el sector está sufriendo en la comarca cambios sustanciales que atiende a las características de la creciente demanda.
- **Otros servicios:** reparación, transporte, servicios financieros y técnicos, alquiler, ocio y otros. El sector del trans-

porte es el que recoge un mayor número de licencias, seguido de otros, ocio y reparaciones.

Las empresas y profesionales que aparecen registrados dentro de este sector en Torre de Miguel Sesmero son:

- **Luis Gonzaga Piensos y Cereales S.L.:** empresa fundada en 2005 con ámbito local y provincial en calle Doctor Fleming nº4 y dedicada a la fabricación y distribución de piensos compuestos.
- **Emilio José Daoiz González Muñoz:** autónomo con ámbito de ocupación local y provincial, dedicado a la churrería ambulante desde el año 2007, con dirección en Avenida de Portugal nº 37.
- **Antonio Trejo García:** autónomo con ámbito de ocupación local, dedicado a la venta de artículos de ferretería, desde el año 2011, con dirección en paseo de Extremadura nº 15 B.
- **Candelaria Muñoz Cardoso:** autónoma con denominación jurídica de Comercial Rayjo, con ámbito de ocupación local y provincial, dedicada a la venta de regalos, flores, decoración y menaje, desde el año 1991, con dirección en avenida de Portugal s/n.
- **José Salas Torres:** es un autónomo con ámbito individual de farmacia, con denominación jurídica de farmacia Ldo. José Salas, desde el año 1982, con dirección en la calle Nueva, nº 15.
- **Francisco Mata Gadella:** es un autónomo con ámbito local, dedicado a la venta de ultramarinos al por menor desde el año 1996, con dirección en Paseo de Extremadura s/n.
- **Prudencia Cuenda Lindo:** autónoma con ámbito local, dedicado a la venta de ultramarinos al por menor, desde 1987, con dirección en calle Real nº 10.
- **Carnicería Chimenea del Ibérico:** carnicería con especialidad en embutidos dirigida por el autónomo Luis Trejo Duarte creada en 2012 y con dirección en Paseo de Extremadura nº 65.
- **Muebles y Electrodomésticos Triviño:** empresa a cargo del autónomo Jesús Triviño Carrasco, con ámbito de ocupación local y provincial, dedicado a la venta de muebles y electrodomésticos, donde son tres trabajadores y tiene dirección en Juan Barjola nº 20.
- **Carnicería Santos:** es una tienda de venta de carne y ultramarinos, perteneciente al autónomo Santos Chacón Ordoñez, con ámbito de ocupación local, desde 2001, con dirección en la calle Juan Barjola s/n.

- **Ultramarinos Ati**, es una tienda de venta al por menor de ultramarinos, perteneciente al autónomo Donato Trejo Mulero, con ámbito de ocupación local, con dirección en la calle Mártires s/n.
- **Churrería Emilio**: churrería y chocolatería perteneciente a Emilio González, con ámbito de ocupación local y provincial, existente desde el año 1974, con dirección en Avenida de Portugal s/n.
- **David Martín Matito**: autónomo con ámbito de ocupación local, dedicado a la venta de ultramarinos al por menor, desde 1992, con dirección en calle Carretera s/n.
- **Fernando Ruiz Valero**: autónomo con ámbito de ocupación local, a quien pertenece el molino de aceite y venta de la misma, desde el año 1972, con dirección en Doctor Albiñana s/n.
- **Francisco Duarte Jiménez**: es un autónomo con ámbito de ocupación local y provincial, dedicado al reparto de golosinas desde 1986, con dirección en Juan Grajera, nº 17.
- **Ana Isabel Duarte Fernández**: autónoma con ámbito de ocupación local y provincial, dedicado al reparto de golosinas desde 2013, con dirección en Juan Grajera, nº 17.
- **Herdía Artesanía**: papelería y tienda de manualidades, tiene ámbito provincial, existe desde 2002, está ubicada en Paseo de Extremadura nº 59.
- **Jaime Matito Repollet**: autónomo con ámbito de ocupación local y provincial, dedicado al trabajo de herrería, desde el año 2012, con dirección en Polígono Industrial Parcela 19.
- **Asesoría Méndez Aragüete y Asociados**: asesoría fiscal y laboral con ámbito local y provincial creada desde 1998 con dirección en calle Carretera nº 62 B.
- **Jordi Horta Viajes S.L.**: agencia de viajes con ámbito de ocupación local y provincial, dedicada a actividades de turismo minorista y promoción, desde 2010 con dirección en calle carretera nº 8.
- **Banca Pueyo**: sociedad anónima con ámbito de ocupación local, dedicado a actividades bancarias desde 1994 con dirección en Plaza de España nº3.
- **Metrópolis Gerisalud**: empresa de geriatría con ámbito de ocupación local, desde 2013 con dirección en Paseo de Extremadura nº 41.
- **Estanco Nuria Reyes Roblas**: autónoma de ocupación local dedicado a la venta de tabaco, recarga de móviles, gominolas, sellos, artículos de fumador desde el año 2009, con dirección en Avenida de Portugal nº 19.

- **María José Robles González:** autónoma de ocupación local dedicado a la venta de ultramarinos, desde 1987 con dirección en calle Juan Barjola nº 28.
- **Alberto Rubiales Sánchez:** autónomo de ocupación local dedicado a la venta al por menor de ultramarinos, desde 2014 con dirección en calle Extramuros s/n.
- **Luis Núñez Sánchez:** autónomo a cargo del bar del Hogar del Pensionista, dedicado a hostelería desde 2009, con ámbito de ocupación local, y dirección en Plaza de España s/n.
- **María Pilar Maqueda Ceballos:** autónoma de Bar Maqueda, dedicado a hostelería desde 2000, con ámbito de ocupación local, y dirección en Paseo de Extremadura nº 51.
- **Antonio Luis Aguilar Reyes:** autónomo a cargo del Bar Tajo, dedicado a hostelería desde 2013, con ámbito de ocupación local, y dirección en Avenida de Portugal nº 13.
- **Miguel Ángel Vega Triviño:** autónomo encargado de Discoteca MAYCES con ámbito de ocupación local, dedicado a hostelería desde 1978, con dirección en Avenida de Portugal nº 22.
- **José Luis Sánchez Hernández:** autónomo del Bar Mondo con ámbito de ocupación local, dedicado a la hostelería desde 1992, con dirección en Avenida de Portugal s/n.
- **Taller Caldereto:** taller formado por dos trabajadores, con Emilio José Cardenal González como autónomo, dedicado a mecánica en general y chapa y pintura desde el año 2000 con ámbito local y dirección en Hernando de Soto nº 7.
- **Manuel Gil Bonilla:** autónomo con ámbito de ocupación local dedicado a la fabricación de carpintería metálica desde 2002, con dirección en Juan Barjola s/n.
- **Infopack:** tienda de informática perteneciente al autónomo Francisco Javier Méndez Burro, con ámbito de ocupación local, dedicada a la venta y reparación de equipos informáticos desde 2009, con dirección en calle General Contreras nº 30.
- **José Torres Vera;** autónomo de Pintdecor dedicado a la pintura con ámbito de ocupación local y provincial desde 1965 con dirección en calle Mártires nº 26.
- **José Antonio Nevado Muñoz:** autónomo dedicado a prestar servicio de taxi desde 2013, con ámbito local, provincial y nacional, con denominación jurídica "Taxi Rayjo", con dirección en Avenida de Portugal nº 66.
- **Transporte Felipe Núñez Moro S.L.:** sociedad limitada dedicada al transporte de mercancías desde el año 2000, con ámbito de ocupación nacional y dirección en Avenida de Portugal s/n.

- **Jose Luis Barquero Muñoz:** autónomo con dedicación de ámbito local dedicado a la fabricación de embutidos desde el año 2012 y situado en el Polígono Industrial de Torre de Miguel Sesmero
- **María González García:** autónomo dedicado a la venta de ultramarinos desde el año 2014, con ámbito de ocupación local en calle Extramuro s/n.
- **Jose Luis Dominguez Diaz:** autónomo ubicado en el Polígono Industrial de Torre de Miguel Sesmero desde el año 2013 con dedicación al arreglo de vehiculos.

5.2. Parque termosolar EXTRESOL

El proyecto EXTRESOL está formado por tres plantas termosolares: Extresol I, Extresol II y Extresol III. Constituye el mayor complejo termosolar instalado en Europa. La forma jurídica de las tres plantas termosolares es la de sociedades limitadas en propiedad del Grupo ACS. Grupo ACS es un conjunto de empresas que participan en sectores como las infraestructuras y la energía. La explotación y gestión del Proyecto EXTRESOL es llevado a cabo por la empresa Grupo Cobra.

Cada una de las tres plantas ocupa 225 hectáreas de terreno y cuentan con 624 colectores cilíndrico-parabólicos que suministran a la red eléctrica el equivalente al consumo de 30.000 hogares, con lo que se evita la emisión de 194.000 toneladas de CO₂ al año.

Las plantas termosolares durante su construcción ofertaron aproximadamente unos 300 puestos de trabajo. Una vez finalizada su construcción dichos puestos de trabajo se han reducido a unos 50, para su mantenimiento, así como empleos esporádicos que se adjudican al Centro Especial de Empleo de Torre de Miguel Sesmero.

Los ingresos que el Ayuntamiento de Torre de Miguel Sesmero obtuvo por la construcción de dichas plantas fue la licencia de obra. El ayuntamiento cede el terreno durante 25 años a la planta termosolar y a día de hoy obtiene los ingresos anuales por parte de los impuestos correspondientes

Estos ingresos han sido invertidos en el crecimiento del pueblo en diferentes proyectos como es la construcción de una residencia de ancianos, en la que se invirtieron 1,3 millones de euros; un polígono industrial con 38 espacios para empresas y la adquisición de una finca rural; entre otros proyectos de mejora.

6. Infraestructuras y servicios

6.1. Organización administrativa del Ayuntamiento

El Ayuntamiento de Torre de Miguel Sesmero se encuentra en Plaza de España 1. Sus teléfonos son 924483201 / 924483215, Fax: 924483525. Las direcciones de correo electrónico son ayuntamiento@torredemiguelsesmero.es o también secretaria@torredemiguelsesmero.es La dirección de la web municipal es: www.torredemiguelsesmero.es

En la actualidad el municipio de Torre de Miguel Sesmero se encuentra gobernado por el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y presidido por José Navarrete Catela. Además del alcalde y del teniente de alcalde gobiernan cuatro concejales del mismo partido. En la oposición hay dos concejales de Izquierda Unida (IU) y uno del Partido Popular (PP) [CUADRO 28. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL AYUNTAMIENTO DE TMS].

Los principales servicios desempeñados por el Ayuntamiento (además de los servicios sociales, culturales, deportivos y de ocio, que se estudian aparte) son:

- **Servicios de agua y basura.** La basura la lleva una empresa privada, Botello CB, en colaboración con el ayuntamiento. La ciudadanía paga una parte y el resto lo paga el ayuntamiento, en dos cuantías al año. El agua también la lleva una empresa privada Aqualia. Ella es la que pasa los recibos a los ciudadanos del pueblo.
- **Registro único.** Ventanilla única para diversas funciones, como es la compulsión de documentos así como el registro de los mismos.
- **Centro especial de empleo.** Es una fundación en la cual trabajan discapacitados. Actualmente en plantilla están 10 trabajadores. El centro especial de empleo tiene un convenio con el ayuntamiento.

El comportamiento electoral de la población en los últimos 35 años registra una acusada tendencia a la izquierda. En todas las elecciones municipales celebradas desde 1979 han obtenido mayoría de votos las candidaturas de la izquierda del espectro político. En los tres primeros comicios, la mayoría fue del Partido Comunista de España o de Izquierda Unida. En las seis siguientes, el ganador ha sido el Partido Socialista Obrero Español. En casi todos los casos (salvo en 1979), incluso el segundo grupo político en número de votos ha sido de izquierdas. [CUADRO 29. DATOS ELECTORALES DE TMS DESDE 1979 A 2011].

6.2. Otras administraciones

Las administraciones que no tienen representación en el propio municipio son las siguientes:

- **Juzgado de primera instancia e instrucción único.** Partido Judicial de Olivenza. Como juzgado de primera instancia, en el orden civil se ocupa de los juicios que no se atribuyen a otros juzgados o tribunales; de los actos de jurisdicción voluntaria; de los recursos de apelación contra las resoluciones de los juzgados de paz, según lo establece la ley; de las cuestiones en materia civil entre los juzgados de paz del partido judicial, y de los actos de conciliación. Como juzgados de instrucción, en asuntos penales, se ocupa de la instrucción de las causas por delito que corresponden a las Audiencias Provinciales y a los Juzgados de lo Penal; de juicios de faltas, salvo los de competencia de los juzgados de paz, de los recursos contra las resoluciones de los juzgados de Paz del partido judicial y de las cuestiones de competencia entre éstos, según indica la ley. Como Registro Civil corresponde a los jueces de primera instancia y, si delegan, a los jueces de paz.
- **INEM**, al cual pertenecemos se encuentra en Barcarrota.

- **Guardia Civil.** Pertenece al municipio vecino Almendral. Este también comparte sus guardias con el cuartel de Barcarrota.
- **Bomberos:** el municipio pertenece a Jerez de los Caballeros.

6.3. Comunicaciones

Como municipios más cercanos a Torre de Miguel Sesmero tenemos al Oeste Almendral cuyo nexo es la carretera autonómica EX-105, distante a 1.8 km, y Valverde de Leganés, a 19.3km. Sin salirnos de esta carretera por el Este está Nogales a 6km y Santa Marta a 17.1 km. Al sur por la N-435 está Barcarrota a 15.2 km.

- **Red Viaria.** A 2 km tenemos la N-435 (Badajoz-Huelva). Por otro lado tenemos la N-432 (Badajoz-Granada) cuyo punto más cercano está a 7 Km., por la carretera de Entrín Bajo (BAV-3073). A 31.8 km tenemos la Autovía A-5 (Madrid-Lisboa) a la que nos unimos por Talavera la Real. A 51 km tenemos la Autovía A-66 (Autovía de la Plata: Sevilla- Gijón) a la que nos incorporamos por Zafra. La proximidad de Olivenza (26 Km.) a Badajoz conecta a la comarca con la red de autovías a través de la A-5, así como el acceso a 30 minutos al aeropuerto de Badajoz.
- **Transporte público.** Para ir a Badajoz disponemos de un único autobús (LEDA) cuyo horario de salida es a las 9.10 (TMS-Badajoz) y otro autobús de vuelta (Badajoz-TMS) que sale a las 14:20. Los fines de semana no hay servicio. Los traslados por razones sanitarias o administrativas se ven dificultados por la escasez de comunicaciones con los centros de este tipo. Desde Almendral existe más flexibilidad horaria de autobuses con la empresa DAMAS, de los que podemos disponer y cuyos precios son más asequibles aunque implica el desplaza-

miento hasta dicha localidad. Podemos resaltar desplazamientos a ciudades como Sevilla con la empresa LEDA; para ello tenemos que desplazarnos hasta La Albuera o Santa Marta a coger el autobús, o si no a la Estación de autobuses de Badajoz. Para desplazarse a Madrid tenemos que acudir a la empresa AUTO-RES en la Estación de autobuses de Badajoz, Almendralejo o Zafra. Por otro lado los tránsitos comarcales hacia Portugal se encuentran en plena reforma, lo que implicará tanto un aumento de las relaciones como de los tránsitos por nuestra comarca hacia el país vecino con dos puntos de conexión, uno a través del nuevo puente de Ajuda que une Olivenza y Elvas y el otro el que une Villanueva del Fresno con la localidad lusa. Por lo que se refiere a otro tipo de infraestructuras tanto la autovía como el ferrocarril y el aeropuerto se encuentran relativamente cercanos, habilitando una cómoda conexión con el exterior a través de la capital de la provincia. El aeropuerto más cercano se encuentra en Talavera la Real a 38.4 km de distancia. En tren, para pasajeros tenemos la estación de ferrocarril de Badajoz y para transporte de cargas en Jerez de los Caballeros, línea que pertenece a la siderurgia de Alfonso Gallardo. La comarca tiene una muy aceptable accesibilidad, aunque no dispone de ninguna vía de alta capacidad por carretera.

6.4. Sanidad

En Torre de Miguel Sesmero contamos con un Consultorio Médico de atención primaria cuyo personal se encuentra compuesto por un médico y un ATS. El servicio prestado por dicho Centro de Salud, es diario, de lunes a viernes, en horario laboral de 8 horas a 15:30 horas.

El municipio de Torre de Miguel Sesmero, junto con los de Almendral, Barcarrota y Salvaleón, pertenece al Área de Salud de Barcarrota, en donde son atendidas las urgencias fuera del horario laboral de nuestro Consultorio Médico. En el Centro de Salud al que pertenece nuestro municipio se

ofrecen servicios de fisioterapia, unidad bucodental, matrona y pediatría; ya que dichos servicios no están existentes en nuestro Consultorio Médico. Estos servicios se ofrecen en horario laboral de 8 a 14:00 horas.

Para la atención de los especialistas tenemos que trasladarnos a la ciudad de Badajoz que se encuentra a 38 kilómetros de nuestro pueblo, previa cita en nuestra Consulta Médica así como para la realización de pruebas diagnósticas (radiografía, ecografía, resonancia...) y revisiones periódicas con los especialistas correspondientes. Allí contamos con tres hospitales (Hospital Infanta Cristina, Hospital Materno Infantil y Hospital Perpetuo Socorro) para la realización de todas las pruebas diagnósticas necesarias así como para intervenciones quirúrgicas. Cada uno de ellos está especializado en diferentes campos de la medicina.

6.5. Servicios sociales

El Servicio Social de Base del Ayuntamiento de Torre de Miguel Sesmero cuenta con una trabajadora social que podemos encontrarla en el municipio los miércoles y jueves, ya que los demás días también ejerce su trabajo en Almendral. Está orientado con carácter general a toda la población. Se configura como la estructura básica de la Acción Social, siendo funciones propias las siguientes:

- Información, Valoración y Orientación. Tiene por objeto facilitar información general y específica, así como asesoramiento y orientación a los ciudadanos y a las entidades públicas y privadas en relación con los recursos sociales existentes.
- Facilitar a los órganos responsables de la planificación cuantos datos puedan ser útiles para la organización, dotación y eficacia de los servicios.
- Colaborar en la gestión de las actividades sociales existentes en la zona procurando su coordinación y racionalización.
- Orientar a los ciudadanos y colectivos que lo requieran

hacia los Servicios Sociales especializados y otros recursos comunitarios.

- Realizar los informes preceptivos de los expedientes sociales que se tramitan de cualquier índole.
- Servicio Social de Ayuda a Domicilio. Tiene por objeto prestar en el propio domicilio del ciudadano, diversas atenciones de carácter doméstico, social, de apoyo psicológico y rehabilitador a las personas y a las familias que lo necesiten por no poder realizar sus actividades habituales de la vida diaria, debido a situaciones de especial necesidad.
- Prestación del servicio de ayuda a domicilio del sistema para la autonomía y atención a la dependencia.

6.6. Educación, cultura y ocio

- **Educación.** En cuanto a la educación tenemos el C.E.I.P Torres Naharro en la Avenida de Portugal. Es un centro público dependiente de la Consejería de Educación y Cultura del Gobierno de Extremadura que tiene como misión satisfacer las necesidades y demandas de la población en el ámbito de la educación primaria. Cuando los alumnos terminan educación primaria pasan al IES” Virgen del Soterraño” (Barcarrota) donde realizan la Educación Secundaria obligatoria (ESO) y el bachillerato. El instituto también cuenta con un ciclo de grado medio de sistema microinformático y redes y un P.C.P.I (programas de cualificación profesional inicial) de informática. También van los alumnos de Salvaleón, Almendral y Barcarrota. Los alumnos de ESO se desplazan en un autobús gratuito, los de bachillerato tienen que pagarlo. Para estudios superiores contamos con la Universidad de Extremadura que dispone de centros en Badajoz, Almendralejo, Cáceres, Plasencia y Mérida.
- **Cultura.** En cuanto a cultura, Torre de Miguel Sesmero cuenta con la Biblioteca y la Universidad Popular.

- **Universidad Popular.** Se creó hace diez años e imparte cursos de formación a toda la población. Se organizan actividades socioculturales. El ayuntamiento recibe de la Diputación unos fondos para la organización de cursos. Dichos cursos son corte y confección, y pintura y restauración, que son fijos todos los años durante los meses de Octubre a Abril. Además hay otros como el de informática, portugués etc. que son esporádicos. La UP también organiza un día dedicado a una ruta con bicicletas para los niños y padres del municipio. El centr pertenece a la asociación de universidades populares de Extremadura AUPEX.
- **Biblioteca.** La biblioteca se inauguró en 1990. Está ubicada en un local municipal junto al pabellón polideportivo. La gente la utiliza para préstamos de libros. El número de socios es de 154 aunque los usuarios son mayoritariamente niños. Cuenta con 5000 ejemplares, entre ellos libros de historia, novelas, poesías, libros de la localidad etc. Tiene tres puntos de acceso a internet. Hay 100 ejemplares en depósito. El ayuntamiento recibe fondos del gobierno y la administración para el mantenimiento de la biblioteca y libros. Hay dos personas encargadas de la biblioteca.
- **Deporte y ocio.** En cuanto a infraestructuras deportivas poseemos un “polideportivo”. Por un lado está el pabellón y el gimnasio y por otro lado se encuentran al descubierto la antigua pista de fútbol que ahora la utilizan para tenis, la pista de futbol 7, la de baloncesto y la de padel. También se encuentra en el mismo recinto un parque infantil. El año pasado el Ayuntamiento, con la colaboración de ADERCO, organizó una serie de actividades para niños de entre 10 a 14 años. Estas actividades no sólo mostraban el deporte concreto sino que también todo lo que esto conlleva: el conocimiento de los materiales, el cuidado del mismo... pero sobre todo han intentado reforzar todos aquellos matices que a estas edades son fundamen-

tales: compañerismo, esfuerzo, voluntad etc. El resultado fue muy positivo. Otras actividades de ocio que se organizan en el pueblo son un mercadillo medieval y la Feria del Emigrante. El mercadillo coincide con la semana del libro en nuestro pueblo. Las empresas del pueblo y de los pueblos de alrededores montan pequeños puestos para mostrarnos sus productos y se visten con trajes de la época. En Agosto tenemos la Feria del Emigrante. Suele ser durante la primera o segunda semana de este mes. Son 4 días intensos de feria y fiestas en los que se hacen actividades para niños, se realizan los torneos de futbol sala. También se realizan talleres infantiles y fiestas del agua. Las noches de feria son amenizadas por orquestas que se ubican en el Paseo de Extremadura.

7. Asociaciones

En Torre de Miguel Sesmero existen 14 asociaciones. Ocho de ellas son de carácter religioso, dos son deportivas, dos recreativas y dos culturales. Entre estas últimas, una es exclusivamente de mujeres y la otra en torno al teatro.

Asociación “Amigos de la Semana Santa”. Es de carácter religioso. Está compuesta por todas las hermandades existentes en la localidad. Fue creada en el 2012 con el propósito de la adquisición de un terreno y posterior construcción de una nave que ha sido cedida por el ayuntamiento durante 25 años. No posee fondos propios, todas las hermandades pertenecientes a esta asociación, aportaron en su creación un capital inicial para hacer posible la compra del terreno. El presidente de esta asociación es Francisco Javier Méndez Burro. No realiza actividades propiamente dichas ya que, como hemos mencionado, su fin era la adquisición del terreno y actualmente, su objetivo es la permanencia de la cesión de la nave.

Hermandad “Nuestra Señora de la Candelaria”. Tiene carácter religioso. Fue creada en 1950 y actualmente la Hermana Mayor de la hermandad es María Luisa Lindo Díaz. Dicha hermandad se mantiene por unas cuotas anuales que aportan sus hermanos/as. Sus actividades son el mantenimiento de la talla de la Virgen de Candelaria así como la organización de la festividad (2 de Febrero) de esta virgen, que es la patrona de Torre de Miguel Sesmero.

Hermandad del “Cristo de la Misericordia”. Es de carácter religioso. La Hermana Mayor en estos momentos es Carmen Martín Serrano, el mantenimiento de esta hermandad se realiza gracias a las cuotas que pagan sus hermanos/as. Sus actividades

principales son el mantenimiento de la talla del Cristo de la Misericordia y la organización de su festividad (14 Septiembre) por ser el patrón de Torre de Miguel Sesmero.

Hermandad de “María Inmaculada”. Su carácter es religioso. Fue fundada en 1970. Su Hermana Mayor en la actualidad es Natalia Lindo Díaz y su actividad es el mantenimiento de la talla y la organización de su festividad, la cual es financiada con las cuotas de las hermanas de dicha virgen.

Hermandad “Jesús Nazareno”. De carácter religioso, fue fundada en 1900 aproximadamente, su Hermano Mayor es Robustiano García López. Su actividad principal es el mantenimiento de las diversas tallas pertenecientes a la hermandad y la organización de la festividad de la Semana Santa, todo esto se lleva a cabo gracias a las cuotas anuales de los hermanos/as, rifas, comidas solidarias y donaciones.

Hermandad “Virgen de los Dolores”. Tiene carácter religioso. Su Hermana Mayor es Remedios Burro Meneses. La hermandad se mantiene de las cuotas que las hermanas aportan anualmente así como de la venta de rosarios, llaveros... Las principales actividades que realizan son el mantenimiento de la talla y la preparación de la Virgen durante la Semana Santa.

Hermandad “Virgen del Carmen”. De carácter religioso. Su Hermana Mayor es Carmen Rubiales Díaz. Dicha hermandad no posee fondos propios para su mantenimiento. La actividad que realiza es el mantenimiento de la talla y su preparación en su festividad.

Asociación de “San Isidro Labrador”. Es una asociación de carácter religioso-cultural presidida por Luis Trejo Caruezo. Está compuesta por vecinos de la localidad, la mayoría de ellos son del sector agrario por ser el patrón del campo. Anualmente los socios pagan una cuota y de esta manera la asociación obtiene sus fondos. Su actividad principal es la organización del día de San Isidro (15 mayo), en la cual se

realiza una procesión amenizada por una charanga, un concurso de carrozas que son realizadas por los vecinos pertenecan o no a dicha asociación, y por último una romería en el campo para terminar la celebración de dicho día.

Asociación de Cazadores. Es una asociación deportiva presidida por Luis Trejo Caruezo. Está compuesta por los cazadores dados de alta en Torre de Miguel Sesmero. Sus fondos se basan en las cuotas anuales abonadas por los socios. Su actividad única y principal es la salida al campo para la caza menor, y realización de varias reuniones anuales.

Club Deportivo “La Torre”. Es una asociación de carácter deportivo presidida por Carlos Sánchez Marcos, creada en 2012 y compuesta por aficionados al deporte del municipio. Con aportaciones anuales de sus socios llevan a cabo su mantenimiento y realización de actividades. Dentro de dicha asociación se realizan diversos deportes como senderismo, ciclismo, atletismo, etc.

Asociación de Viudas. Es una asociación de tipo recreativo-cultural presidida por María Torres Moreno. Fue creada en 1999 y está compuesta por todas las viudas de la localidad, las cuales pagan anualmente una cuota para su mantenimiento además de la venta de lotería de navidad y la realización de algunas actividades (viaje a la feria de mayores, comidas, etc.).

Asociación “Hogar del Pensionista”. Es una asociación de carácter recreativo-cultural presidida por Jesús Chamorro Fernández. A esta asociación pertenecen los pensionistas de la localidad. Para la adquisición de los fondos los socios aportan anualmente una cuota. Las actividades que realizan son excursiones, comidas de socios, convivencias, etc.

Asociación de Mujeres Rurales “La Cigüeña”. Es una asociación de carácter cultural presidida por Rufina Rivero Leva y compuesta por toda mujer de la localidad que quiera pertenecer a ella. Fue creada en 2004. Su economía se mantiene

gracias a las cuotas anuales de dichas socias. Sus actividades principales son la realización de viajes culturales y convivencias entre las socias, sumado a la realización de comidas y cenas.

Asociación de Teatro “Propalladia”. Es una asociación de carácter cultural cuyo presidente es María de Pilar Tejada Márquez compuesta por vecinos del pueblo con interés por el teatro. No poseen fondo alguno exceptuando que esporádicamente solicitan subvenciones para su mantenimiento, así como ayudas puntuales por parte del ayuntamiento (vestuario, material para atrezzo, etc.).

8. Torre de Miguel Sesmero en la comarca

8.1. Comarcas y demarcaciones territoriales a las que pertenece Torre de Miguel Sesmero.

Torre de Miguel Sesmero forma parte de varias demarcaciones territoriales. Judicialmente, pertenece al partido judicial de Olivenza. Según el Censo Agrario forma parte de la comarca de Badajoz. Otra de sus demarcaciones es la de los Llanos de Olivenza. Para los Servicios Sociales de Base forma parte de la Mancomunidad Tierra de Barros. Otra de las mancomunidades a la que está vinculada es la Mancomunidad de Aguas de Nogales. Y desde el punto de vista del desarrollo territorial pertenece al grupo de ADERCO.

PARTIDO JUDICIAL DE OLIVENZA. El Partido Judicial de Olivenza, que como su nombre indica tiene su sede es Olivenza, se encuentra junto al río Guadiana y haciendo frontera con Portugal, tiene una superficie de 1300 km cuadrados y su población actualmente es de 30.985 habitantes.



Los pueblos que conforman este Partido Judicial son Alconchel, Almendral, Cheles, Higuera, Olivenza, Taliga, Torre de Miguel Sesmero, Valverde de Leganés y Villanueva del Fresno.

CENSO AGRARIO DE BADAJOZ. El Censo Agrario de Badajoz se inicia en el año 1962. Se trata de estudios estadísticos sobre la situación de la agricultura y la ganadería española que se van formulando a lo largo del tiempo. Se realizaron también en los años 1972, 1982, 1989 y 1999.



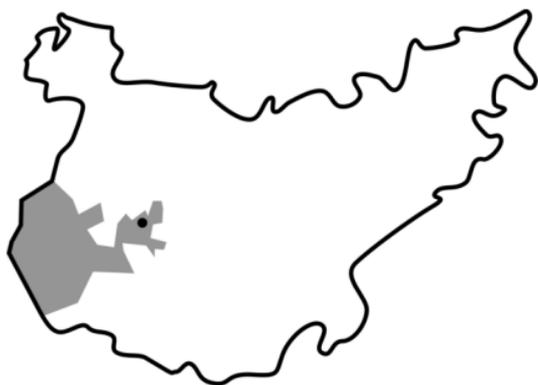
El Censo Agrario tiene como objetivos fundamentales los siguientes:

- Evaluar la situación de la agricultura y la evolución de las explotaciones agrícolas; obtener un directorio de las explotaciones agrícolas existentes; cumplir con las normativas que fija la Unión Europea en los diferentes reglamentos acerca del sector agrario.

A partir del Censo Agrario, se constituyen las comarcas agrarias. Las localidades que conforman la comarca agraria de Badajoz son Albuera, Almendral, Badajoz, Corte de Peleas, Nogales, Entrín Bajo, Pueblonuevo del Guadiana, Talavera la Real, Valdelacalzada y Torre de Miguel Sesmero.

COMARCA LLANOS DE OLIVENZA. Ubicada al oeste de la provincia donde limita al norte con la comarca de Badajoz, al sur con Sierra Suroeste, al este con esta misma, con Zafra-Rio Bodion y Tierra de Barros y al oeste con Portugal. Es una comarca en la que tiene mucha importancia el sector agro-ganadero, así como, su panorama histórico-artístico, como castillos, iglesias, etc.

Los pueblos que la conforman son Alconchel, Cheles, Villanueva del Fresno, Higuera de Vargas, Valverde de Leganés, Almendral, Torre de Miguel Sesmero, Barcarrota, Nogales, Olivenza y Táliga.

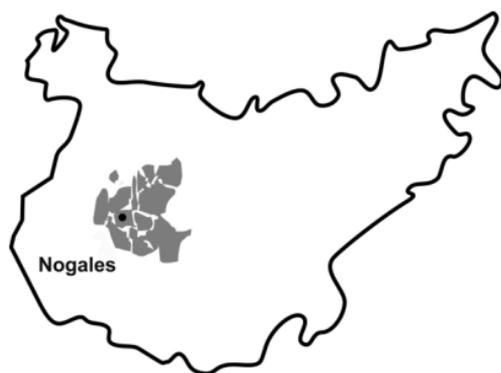


MANCOMUNIDAD ZONA DE BARROS (Servicios Sociales de Base). El objetivo principal de la zona de Barros es la prestación y gestión del Servicio Social de Base en esta zona. Encauza los esfuerzos y medios de los municipios asociados, para la adopción y ejecución de las medidas necesarias para la promoción con ayudas de todos los géneros, encaminadas al cumplimiento de dichas finalidades.

Los municipios que conforman esta mancomunidad son Albuera, Santa Marta, Almendral, Entrín Bajo, Corte de Peleas, Aceuchal, Villalba de los Barros, Solana de los Barros y Torre de Miguel Sesmero.



MANCOMUNIDAD DE AGUAS DE NOGALES. Se encarga de la distribución de agua potable a las localidades que integran la mancomunidad. Su fecha de inscripción en el registro de entidades locales fue el día dos de Septiembre de 1991 y su número de inscripción es el 5060120.



Su sede está en Nogales, en la calle San Cristóbal nº 1. Su presidente es Manuel Díaz Castaño y su secretaria, Ana Gallardo Ezpeleta.

Las poblaciones que la componen son Nogales, Torre de Miguel Sesmero, Entrín Bajo, Feria, Salvaleón, Santa Marta, La Parra, Almendral, La Albuera, La Morera, Corte de Peleas, Salvatierra de los Barros y Solana de los Barros.

ADERCO. La Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Olivenza (ADERCO), es una entidad privada sin ánimo de lucro. Esta asociación se creó en 1994 para promover el desarrollo de los municipios y la comarca que lo componen. La función que desempeña es apoyo y asesoramiento para la creación, mejora y modernización de empresas así como la promoción de actividades de carácter no productivo como el fomento de patrimonios.

Los municipios adheridos a ADERCO son Alconchel, Almendral, Barcarrota, Cheles, Olivenza, Nogales, Táliga, Torre de Miguel Sesmero, Valverde de Leganés, Villanueva del Fresno e Higuera de Vargas.



8.2. La relación con Almendral

Aunque el nombre de Torre de Miguel Sesmero proviene de la Edad Media, algunos siglos después y durante algún tiempo se le llegó a conocer como La Torre de Almendral, ya que llegó a depender de este pueblo vecino. Ambas poblaciones están a 1.5 km de distancia. Paralelo a la carretera hay un paseo que une los dos cascos urbanos. El paseo tiene iluminación propia y bancos a cada trecho, y a mitad de camino está la piscina que pertenece a los dos pueblos y es gestionada por ambos municipios.

En cuanto a instituciones compartidas, el Cuartel de la Guardia Civil de Almendral tiene también competencias en Torre de Miguel Sesmero. Además los dos ayuntamientos han aprobado por pleno un convenio de colaboración de la policía local. Cada localidad cuenta con su municipal pero en ocasiones puntuales como ferias y fiestas de ambos municipios, trabajan conjuntamente. Torre de Miguel Sesmero cuenta también con un vigilante municipal encargado de la guardería rural de todo el término.

En cuanto a servicios sociales y ocio comparten también la misma trabajadora social y la misma dinamizadora deportiva. Ésta se encarga de todo lo relacionado con el deporte a través de la mancomunidad de Olivenza.

De las relaciones entre sus vecinos se cuenta que desde antaño no se han tenido mucha simpatía y dicen las leyendas que se peleaban constantemente. Suele ocurrir entre los pueblos cercanos.

Entre Almendral y Torre de Miguel Sesmero parece ser que el origen de las disputas se remonta al año 1663. A la ermita del Espíritu Santo de Torre de Miguel Sesmero (situada antiguamente donde hoy está la ermita de San Isidro) era costumbre que llegaran en procesión desde Almendral cada martes de la Pascua de Pentecostés desde al menos finales del siglo XV. Esta procesión se encontraba en la cruz de Almendral con otra de Torre de Miguel Sesmero que salía a recibirla. Asistían juntas a misa en la ermita las representaciones de los dos pueblos y, dejando los de La Torre siempre en lugar preferente por cortesía a la de Almendral, volvían a la cruz y de ahí cada una a su pueblo. Hacía cuatro años que esa costumbre se había interrumpido debido a la guerra con los portugueses, que había obligado tanto a los de uno como a los de otro pueblo a abandonar sus localidades.

Cuando en 1663 se dirigió el Ayuntamiento de Almendral al de Torre de Miguel Sesmero anunciándole la visita para el 15 de mayo, los de La Torre les contestaron que debían dejar las varas de justicia en su término. Las varas eran el símbolo de la jurisdicción municipal y llevarlas era tanto como decir que La Torre era suya, era de Almendral. Aunque

algunos años se había permitido que los de Almendral las portaran, los alcaldes de Torre de Miguel Sesmero consideraban que había llegado el momento de que tal privilegio terminara. A partir de ese año la procesión no se celebró y los de Almendral empezaron a boicotear todo tipo de comercio y trato con La Torre. Como ambas villas estaban en territorio de los duques de Feria, las visitó el alcalde del Estado de Feria y mandó que los de Almendral no impidieran, bajo pena de cinco mil maravedíes, el comercio y los negocios en Almendral de los de La Torre. Desconocemos cómo acabó el pleito, pero el caso es que a partir de entonces, hace 351 años, la procesión no volvió a celebrarse. Quizás también por entonces, La Torre dejó de conocerse como La Torre de Almendral.

Todo esto se cuenta en un artículo escrito por Esteban Rodríguez Amaya, con el título “Del siglo XVII extremeño. Contienda entre Torre de Miguel Sesmero y Almendral” en la *Revista de Estudios Extremeños* del año 1948.

A pesar de estas contiendas antiguas, desde hace varias décadas son infinidad de matrimonios los que han nacido entre Almendral y Torre de Miguel Sesmero, y son muchos los momentos de convivencia que comparten sin que existan problema alguno.

Segunda parte

CONSULTA

1. Entrevistas a representantes políticos y sociales

1.1. Entrevistados

El estudio a partir de datos objetivos se completó con una serie de consultas a personas buscando opiniones personales sobre distintos aspectos de interés para el desarrollo de Torre de Miguel Sesmero. Esta fase de consulta tuvo tres partes: entrevistas a representantes políticos y sociales (10 entrevistas), entrevistas a empresarios (47 entrevistas) y encuestas a vecinos y vecinas (104 encuestas).

A continuación explicamos los pormenores de las entrevistas personales a diversos representantes políticos y sociales. Cada una de las entrevistas fue realizada personalmente por dos entrevistadores, que cumplimentaban un cuestionario escrito a partir de las respuestas de los entrevistados. Las personas entrevistadas fueron:

- José Navarrete Catela (alcalde).
- Fernando Trejo Carrasco (representante político, PSOE, teniente de alcalde).
- Jesús Chamorro Fernández (representante político, Izquierda Unida).
- Jairo Romero Fernández (representante político, Partido Popular, concejal).
- Francisco García (representante PCPE, antiguo alcalde).
- María del Pilar Tejada Márquez (representante asociativo, Asociación de Teatro “Propaladia”).
- María de Gracia Lobo Gago (representante asociativo, Asociación de Mujeres Rurales “Las Cigueñas”).
- José Laureano Rubiales (empresario, TECOR Pavimentos).
- Luis González García (empresario, TOMSE Piensos y cereales).
- Juan Antonio Guerrero Rangel (vecino).
- Mercedes González Martínez (vecina).

1.2. Conclusiones de entrevistas

1. ¿Cómo valora la situación económica en la que se encuentra actualmente Torre de Miguel Sesmero? La mayoría de los entrevistados creen que la situación económica es bastante buena ya que la implantación de la Planta termo-solar ha dado una serie de beneficios. Por una parte le ha dado trabajo a un número de habitantes del pueblo y por otra parte ha dado dinero al ayuntamiento con el que se están haciendo obras (polígono industrial, pabellón...) y con ellas se pretende que el pueblo crezca en todos los sentidos. También al estar gente trabajando en la planta, la tasa de paro en el pueblo es bastante baja comparándola con otros pueblos de la comarca. Una pequeña minoría considera que la riqueza proporcionada por la planta afecta sólo al ayuntamiento y a las personas que trabajan allí.

2. ¿Qué medidas tomaría para que la economía del pueblo aumente su desarrollo? Por una parte la gente nos dice que para que la economía del pueblo aumentase debería crearse más empleo por parte del Ayuntamiento. Por otra parte, tres personas nos hablan de emprendimiento ya que disponemos de instalaciones, a las cuales podemos sacarle beneficio. Y piensan que el emprendimiento es la base para mejorar la economía y dar trabajo a la gente, para “no esperar que el trabajo venga a casa”.

3. ¿Qué oportunidades de formación y desarrollo cree que no se ofrecen y se deberían ofrecer en el pueblo? Las respuestas a la pregunta de qué oportunidades de formación y desarrollo se ofrecen o no en el pueblo podemos dividir las en aquellas que hacen referencia a lo que falta (información para poder crear pequeñas empresas o negocios, cursos de formación, cursos de formación agrícola como poda e injerto...) y otras a lo que se ha impartido (talleres de empleo, cursos relacionados con la planta termo-solar, albañilería).

4. ¿Piensa que ahora es buen momento para emprender en Torre de Miguel Sesmero? La mayoría de los entrevistados nos dicen que es un buen momento para emprender, a pesar de la situación de crisis que estamos atravesando, ya que el Ayuntamiento nos puede proporcionar instalaciones. Algún entrevistado, conocía la nueva noticia del banco central europeo, que dice “que los bancos van a abrir el grifo a familias y PYMES”. Una minoría nos dice que no es momento para emprender debido a la falta de dinero e información.

5. ¿Qué ideas de negocio tiene? ¿Cree que funcionaría? ¿Por qué no la ha llevado a cabo? La mayoría de los entrevistados, si tuvieran los medios para crear una empresa, no se decantaría por un negocio pequeño sino por cooperativas y fábricas para así crear más puestos de trabajo. De esta manera no únicamente solucionarían su situación de paro sino la de otros muchos vecinos, por lo que podemos deducir que los vecinos de nuestro pueblo si se interesan por reducir el paro. Se proponen cooperativas (para lo que habría que concienciar a los agricultores para que se asocien), fábricas textiles (porque hay muchas mujeres paradas), tiendas de fotografía o tienda de pulseras...

6. ¿Cree que las instalaciones que ofrece el ayuntamiento son suficientes para incentivar la creación de nuevas empresas? En relación a las instalaciones ofrecidas por parte del ayuntamiento para el emprendimiento y creación de empresas, la gran mayoría opina que si son buenas y suficientes dando como ejemplo el polígono industrial, que es una de las infraestructuras disponibles ya terminadas y que está en funcionamiento. Puntualizando alguno de ellos el mal aprovechamiento del polígono industrial por no haberle dado la suficiente publicidad; así como también la necesidad de que dichas infraestructuras estuviesen también dentro de nuestro municipio y no únicamente a las afueras como sucede con el polígono industrial. De todas formas uno de nuestros entrevistados nos queda bastante claro que

para emprender lo que hay que tener son “ganas” que las infraestructuras y demás con dichas “ganas” se encuentran.

7. ¿Qué propuesta sugiere para la creación de empresas o el emprendimiento? En cuanto a la propuesta de emprendimiento, alguno de nuestros entrevistados cree que sería muy efectiva una fábrica por el número de trabajadores que necesita. Otros de ellos pide fomentar el sector de la construcción al que están ligadas otras tantas empresas en la localidad, que no dependan tanto de las obras públicas y creación de empresas como EXTRESOL para que cubran todas las necesidades. Además plantean realizar un estudio de los posibles mercados a los que vender nuestros productos (aceituna, uva, piensos, etc.) y darles salida a un mercado más global y tal vez mejor pagado. A pesar de ser un pueblo pequeño hay que pensar a lo grande, más allá de nuestras fronteras. Los principales empresarios piden también más ayudas estatales y una mayor agilidad burocrática (en España se tarda de media más de 25 días en abrir un negocio desde que se inicia el papeleo). Así como cursos de especialización y charlas formativas. Nos piden también más información para los emprendedores, así como más ayudas económicas ya sea por parte del consistorio local, Junta, Estado... Uno de nuestros vecinos más representativos solicita que haya una persona en concreto dedicada parcial o temporalmente a dar información para la creación o mantenimiento de un negocio.

8. ¿Cree que nuestros vecinos de Torre de Miguel Sesmero están informados sobre las ayudas existentes y los pasos a seguir para ser emprendedor? En la pregunta a los entrevistados de si hay información para emprendedores todos coinciden en que no, que la gente no está informada de ayudas ni trámites, pero lo que si saben es que deben dirigirse al Ayuntamiento para que le faciliten dicha información en cuanto a subvenciones de ADERCO o de la Junta de Extremadura. En lo que la mayoría de los entrevistados coincide, es en la idea de que la información está, que el que la necesita es quien tiene que buscarla, no esperar a que nadie se la ponga en bandeja.

9. ¿Qué sectores cree que se deberían fomentar en nuestro pueblo, sector primario, secundario o terciario? ¿Por qué?

Los empresarios se decantan por el sector primario ya que la economía del pueblo es eminentemente agrícola. Se denuncia la falta de emprendimiento en su día que nos dejó fuera de la denominación de Tierra de Barros. También mencionan que este sector no está lo suficientemente potenciado, ponen el ejemplo de Villafranca de los Barros en el cual todo el pueblo se mueve en torno a este sector y las sucesivas campañas que se llevan a cabo durante el año. Los vecinos mencionan los tres sectores, el terciario por su escasa presencia, el secundario por lo que lleva consigo, y el primario porque es lo que más abunda en nuestro municipio (explotaciones ganaderas y agrícolas), pero hablan de hacer más fuerza creando cooperativas y pidiendo más subvenciones.

10. ¿Qué le parece el desarrollo económico que ha supuesto la implantación de la Planta termosolar en Torre de Miguel Sesmero?

Algún partido político opina que el ayuntamiento ha aumentado su patrimonio gracias a los impuestos que paga la planta anualmente. Y como ya mencionó algún vecino, debería haber una rebaja en el recibo de la luz por tener la planta en nuestro término municipal. Otro de nuestros entrevistados está encantado con la planta por los puestos de trabajo generados y el revulsivo económico que ha generado en las empresas locales, los talleres de empleo, etc. Han permitido salvar la parte que ha dejado de costear la Junta o el Estado destinados a estos usos. Otros entrevistados señalan la necesidad de potenciar el sector terciario, casi inexistente ahora mismo en nuestro municipio, del cual se beneficiaron durante la obra los pueblos cercanos que cuentan con hostales, restaurantes etc.

11. ¿Alguna anotación que desea realizar?

El alcalde y el representante socialista ven con optimismo el proyecto SESMO que se está realizando y esperan con gran expectación los resultados de nuestro trabajo. El representante del PCPE señala que las nuevas generaciones tienen un nivel de

estudios más alto que en su época pero no conocen bien su propia historia y debería fomentarse ya sea desde el colegio o desde el ayuntamiento el conocimiento de los personajes más ilustres, eventos históricos y monumentos, como por ejemplo Bartolomé Torres Naharro, Congreso Obrero, General Contreras y Molino de las Claras. IU pide que se haga algo con la cerca de la familia de los Pardales situada en el mismo centro del pueblo. Que se intente llegar a un acuerdo con los familiares para crear un parque en la zona o viviendas destinadas a los jóvenes y así se eliminen los pastos que sirven para escondite de insectos y ratas. Los vecinos, al igual que gente que se encuestó, piden que el trabajo se dé a gente del pueblo y no a nuevos empadronados o amigos y de manera rotativa. Hay que dar motivos a la gente para que se quede en el pueblo y no emigre.

2. Entrevistas a empresarios

2.1. Entrevistados

Las 10 entrevistas a representantes políticos y sociales se completaron con otras 47 entrevistas realizadas exclusivamente a empresarios. Cada una de las entrevistas fue realizada personalmente por dos entrevistadores, que cumplimentaban un cuestionario escrito a partir de las respuestas de los entrevistados. La relación de entrevistados es la siguiente:

- Gallardo e Hijos C.B. (AGRICULTURA)
- Miguel Bastida Garcia (AGRICULTURA/GANADERÍA)
- Luis Gonzaga Piensos y Cereales S.L. (TOMSE. AGRICULTURA/GANADERÍA)
- Pozos y Sondeos La Torre S.L.
- Electricidad Salmo
- Jaime Matito Repollet (CERRAJERÍA METÁLICA MATITO)
- Fernando Ruiz Valero (MOLINO ACEITERO)
- Torres Naharro (CONSTRUCCIÓN)
- Saturnino Martinez Perez (CONSTRUCCIÓN)
- Jose Antonio Prieto Sanchez (CONSTRUCCIÓN)
- Tomisercó (CONSTRUCCION)
- Juan Fernandez García (CONSTRUCCIÓN)
- Antonio Gabriel Martín Milan (FONTANERÍA)
- TERNICAS Comerciales Rubiales (TECOR. PAVIMENTOS INDUSTRIALES)
- Manuel Gil Bonilla (CERRAJERÍA GIL)
- Nuria Reyes Roblas (ESTANCO)
- Metropolis Gerisalud (RESIDENCIA DE ANCIANOS)
- Banca Pueyo
- Jordi Horta Viejes (AGENCIA DE VIAJES)
- Asesoría Mendez-Araguete (ASESORÍA LABORAL Y FISCAL)
- Pilar Hernandez Diaz (PAPELERÍA Y LIBRERÍA)
- Ana Isabel Duarte Fernandez (GOLOSINAS)
- Francisco Duarte Jimenez (GOLOSINAS)

- David Martin Matito (ULTRAMARINOS)
- Emilio Gonzales Diaz (CHURRERÍA Y CHOCOLATERÍA)
- Donato Trejo Mulero (ULTRAMARINOS)
- Santos Chacon Ordoñez (CARNICERÍA)
- Jesus Triviño Carrasco (MUEBLES Y ELECTRODOMÉSTICOS)
- Luis Trejo Duarte (CARNICERÍA)
- Prudencia Cuenda Lindo (ULTRAMARINOS)
- Francisco Mata Gadella (ULTRAMARINOS)
- Jose Salas Torres (FARMACIA)
- Candelaria Muñoz Cardoso (TIENDA)
- Antonio Trejo Garcia (FERRETERÍA)
- Emilio Jose Daoiz Gonzalez Muñoz (CHURRERÍA)
- Transportes Felipe Nuñez Moro (TRANSP. MERCANCÍAS)
- Jose Antonio Nevado Muñoz (TAXI)
- Jose Torres Vera (PINTOR)
- Francisco Javier Mendez Burro (TIENDA INFORMÁTICA)
- Emilio Jose Cardenal Gonzalez (TALLER MECÁNICO)
- Jose Luis Sanchez Hernandez (BAR)
- Miguel Angel Vega Triviño (BAR)
- Antonio Luis Aguilar Reyes (BAR)
- Maria Jose Robles Gonzalez (ULTRAMARINOS)
- Alberto Rubiales Sanchez (ULTRAMARINOS)
- Luis Nuñez Sanchez (BAR)
- Maria Pilar Maqueda Ceballo (BAR)

Estas entrevistas se organizaron en tres bloques, según el sector productivo en el que se inserta cada una de las empresas: primario, secundario y terciario. Los bloques de preguntas de cada sector contenían preguntas comunes y preguntas específicas.

Las preguntas comunes a todos los empresarios entrevistados fueron:

1. Se va a crear un punto de información empresarial ¿Qué información y trámites cree que debería facilitar?
2. ¿Cómo atraería usted al polígono o a las Casas de las Capitanas nuevas empresas para que se instalaran en la localidad? De ámbito local, regional, nacional e internacional.
3. ¿Cómo mejoraría el uso y la publicidad que se le está dando al polígono industrial, cree que es el más adecuado?

4. ¿Conoce las ayudas y bonificaciones que se ofrecen desde el Ayuntamiento a las empresas? Si es así ¿cuáles conoce o cuales propondría para facilitar su creación, ampliación o renovación?
5. ¿Le interesaría vender su producto o servicio por Internet? ¿Tienda online o a través de portales o plataformas como eBay?
6. ¿Conoce el proyecto SESMO? ¿Qué le parece? A partir de agosto, vamos a dedicarnos a estudiar la instalación de empresas concretas ¿en qué proyectos cree que deberíamos centrarnos?

Las cuestiones específicas del sector primario fueron:

7. ¿Qué opina sobre la posible creación de una cooperativa de aceitunas en nuestra localidad?
8. Tiene usted plantado higos en sus tierras? ¿Cree que será rentable su producción en nuestro pueblo? ¿Cree que sería necesario la creación de una cooperativa de este cultivo?
9. ¿Qué cursos propondrías de especialización para las labores del campo?

Las preguntas específicas del sector secundario fueron:

10. ¿Por qué decidió montar su empresa? Por mejorar su empleo o porque observó alguna carencia en el mercado?
11. ¿Conoce la planta RSD (Residuos Sólidos de Demolición) que hay en nuestro municipio?

Las preguntas específicas del sector terciario fueron:

12. ¿Qué propondría para fomentar el turismo rural en la Torre?
13. ¿Qué aportaría desde su negocio para incentivar este turismo?

2.2. Conclusiones y resultados de entrevistas

1. Se va a crear un punto de información empresarial, ¿qué información y trámites cree que debería facilitar?

De entre todos nuestros entrevistados la mayoría de ellos nos pide que en dicho punto de información empresarial se facilite

información sobre cómo crear una empresa y sobre las ayudas y subvenciones. El tema de las ayudas y subvenciones es el tema más popular entre nuestros entrevistados ya que para ellos el mayor problema que existe para la creación de nuevos negocios es la falta de liquidez a lo hora de emprender. Algún que otro entrevistado también nos menciona que estaría interesado en conocer las ayudas en relación a la ampliación del negocio así como para la contratación de nuevo personal en su empresa ya que de esta manera sería posible dicha ampliación o contratación de personal. Por otro lado nos demandan información sobre cómo crear una empresa. Ya que la gente normalmente ante este tema desconoce qué hay que hacer. Si tuvieran esta información posiblemente les resultaría más fácil llevar a cabo su iniciativa ya que siempre te asustan menos las cosas cuanto más las conoces. De todos nuestros entrevistados solo uno de ellos nos ha propuesto algo en lo que nosotros ya había pensado como una idea innovadora y que sería bastante buena para fomentar el empleo entre los parados de Torre de Miguel Sesmero; dicha idea sería la de crear dentro de este punto de información empresaria un punto de búsqueda de empleo. Dicho punto de búsqueda de empleo sería útil para que las empresas locales contratasen a gente del pueblo. Lo llevaríamos a cabo realizando una bolsa de trabajo por sectores y pidiendo a las empresas que sus ofertas de trabajo nos las trasladasen a nosotros para ver si dentro de nuestra bolsa de trabajo existe el perfil que ellos están buscando y pondríamos a ambos en contacto para una entrevista personalizada.

- Sobre subvenciones. Se tendrá que poner una persona encargada exclusivamente para ello. Enterarse de nuevos mercados nacionales e internacionales.
- Todas las dudas que se presenten.
- Informar sobre cómo formar una empresa y sobre los pro y los contra
- Asesoramiento para montar un nuevo negocio
- Información sobre las subvenciones y sobre ampliaciones del negocio.
- Todo lo necesario en papeleo a la hora de montarlo, y

facilidades en la documentación tales como dónde dirigirte para darte de alta, solicitar ayudas... asesoramiento en todo tipo de sector empresarial.

- Informarnos sobre apertura y subvenciones.
- Todo lo relacionado con nóminas, seguros, asesoramiento fiscal y gastos.
- Facilitar información a toda aquella persona que quiera iniciarse en el mundo empresarial
- Creo que el Ayuntamiento debe enviar a todas las empresas de la localidad información sobre este punto de información empresarial.
- Ayudas, información sobre ayuda de bancos. Información sobre adhesión a empresas mayores.
- Trabajo para la gente del pueblo y no pidan muchos requisitos.
- Todo tipo de ayudas y asesoramiento.
- Mucha información y facilidades.
- Por todo aquello que esté relacionado con nuestro sector, de la construcción en mi caso.
- Subvenciones.
- Sobre todo los trámites para la creación de empresas, la viabilidad de las propuestas y el acceso a subvenciones.
- A mí me lo lleva todo la asesoría de aquí y la Caja Rural el tema de subvenciones. Pues básicamente lo mismo que hace una asesoría, lo que tienen que hacer para empezar el negocio, las tasas que tienen que pagar... Por ejemplo, que se les explique lo que se paga por una tierra y lo que se lleva la Junta de Extremadura por el pago de dicha tierra. En definitiva información de los impuestos que acarrear operaciones de esa índole.
- Cómo se crea una empresa, los requisitos necesarios, las ayudas existentes que ello requiere.
- Yo, por la edad que tengo poca información voy a necesitar ya. Pero me parece bien que la gente se informe de las ayudas que hay. Yo vine de Madrid y no tuve muchas preocupaciones, porque este negocio ya estaba montado. Estando allí me enteré que este comercio funcionaba muy bien.
- Ayudarnos a las que ya estamos creadas.
- Deberían hacer básicamente lo que hacen en una asesoría: Facilitar los trámites para su creación. Información

acerca de las ayudas que hay. Orientación y gestión de la documentación para Hacienda.

- Subvenciones, información de tipos de contrataciones, orientación, información para parados, orientación dirigida a la juventud, o un punto de búsqueda de empleo parecido al SEXPE pero a nivel local.
- Ninguno, eso no vale para nada.
- A nosotros estos trámites nos los lleva una asesoría, así que no sé qué información aportar, el tema sería la facilitación de tramites
- Debería informarse sobre subvenciones, ampliaciones de plantillas, ventajas e inconvenientes de cada cosa que se puede hacer, orientación y asesoramiento laboral en general.
- Primero saber, qué empresas hay, y después, saber qué necesidad hay para después crear la empresa necesaria.
- Debería haber una persona en el pueblo para asesorar, pero que estuviera especializado en el tema.
- Hay falta de información y es de mucha necesidad esta propia información acerca de esas ayudas que nadie conoce.
- Una persona responsable que te informara sobre todas las cosas que fueran necesarias en el pueblo. Como por ejemplo crear una cooperativa de higos o para crear un puesto de recogida de aceituna fina.
- No sé. Se asesoró mi hermano, y luego él a mi sobre la creación, ayudas a autónomo y tal.
- Aconsejar a la nueva empresa y asesorarla.
- Ayudarlos en los trámites burocráticos para que el tema del papeleo sea sencillo
- Información del trabajo, puestos de información de empresas
- La inversión fue por sus padres es todo heredado, por lo que no le hizo falta información, ya que se crió en el negocio.
- Ningún asesoramiento.
- Poner en contacto a las empresas de cómo pueden beneficiarse de las ayudas que existen.
- Trabajamos con asesoría, la confianza que te da la asesoría no es lo mismo que un punto. La privacidad prima. El trato cara a cara. Aunque, si no tuviera otra, sí lo usaría.

- Ofreciendo la información sobre las ayudas para fomentar empleo.
- Dependiendo de a lo que te quieras dedicar, así debería ser la información. Tendrían que facilitar información sobre financiación, requisitos para crear el negocio en cuestión.
- Yo estoy afiliado a UPA (a la que tengo que pagar todos los meses un sello) que es quien me asesora actualmente junto a una Asesoría que tengo contratada que me lleva los temas fiscales más que nada. También podría estar gratuitamente en lo de las Cámaras Agrarias pero prefiero la UPA porque ante novedades en cuanto a subvenciones y demás la UPA se pone en contacto contigo para informarte mientras que las Cámaras Agrarias tienes que ir tú a ellos para informarte de si hay algo nuevo. También mi padre me aconsejó ya que lleva años trabajando con ganado.
- Para mí la información más importante sería los papeles y requisitos que se tienen que aportar para subvenciones, información sobre trabajadores.

2. ¿Cómo atraería usted al polígono o a la Casa de las Capitanas nuevas empresas para que se instalaran en la localidad? Tanto de ámbito local, regional, nacional e internacional.

Después de haber hecho la entrevista a todos los empresarios locales las conclusiones más citadas para atraer nuevas empresas al polígono y la Casa de las Capitanas ha sido un poco variada, siendo lo más nombrado que haya alquileres más asequibles insistiendo en su bajada durante el primer año de constitución de la empresa ya que la economía no es muy buena debido a la crisis por la que estamos pasando. También nos hablan que hay que darle más publicidad ya que la mayoría de las personas no conocen estos sitios al no estar bien localizados como el polígono o al no saber su uso, como la Casa de las Capitanas. Por otra parte se insiste en que se den ayudas a las nuevas empresas que se creen como: ceder los terrenos con el compromiso de crear negocios o subvencionar las altas de los nuevos empresarios por parte del ayuntamiento. Una minoría de los empresarios nos dicen

que no atraerían de ninguna manera ya que el pueblo es muy pequeño y está saturado de empresas (10 comercios y 3 carnicerías), también nos dicen que para que se instalen nuevas empresas en el polígono todavía hay que mejorar los servicios de internet y telefonía ya que ello es muy necesario.

- Ofreciendo naves a pequeño valor. Naves más baratas.
- Haciendo una buena presentación y publicidad
- Dando facilidades en los alquileres
- Alquileres asequibles
- Facilitando la renta
- Pues facilitando la creación de la nueva empresa, indicando el tipo de empresa que sería necesaria aquí y un buen acceso al alquiler/ compra de locales.
- Dando preferencia a los de la localidad.
- Es muy complicado hacer eso ya que sin servicios como internet y teniendo en cuenta que los empresarios tienen su empresa en su casa no creo que nadie vaya a pagar por tener despacho.
- Creo que sería interesante que fuese de ámbito nacional e internacional.
- De ámbito local con ayudas económicas (bajo precios de alquiler) a las empresas locales.
- No creo que un pueblo tan pequeño tuviese futuro grandes empresas.
- Dando facilidad a las empresas y que no pidan muchos requisitos.
- Dar más facilidades a los empresarios que vengan.
- Haciendo publicidad de la existencia de estos locales.
- Alquileres baratos y desde el ayuntamiento un buen plan de marketing.
- Invitándoles y ofreciéndoles ayudas a cambio de empleo local.
- Poniendo anuncios atractivos en los principales periódicos. Y dándoles facilidades y ayudas durante los primeros años.
- Alquileres simbólicos, para arranques con poco gasto.
- Bueno, hoy en día no estoy enterado
- ¿Son locales comerciales para cualquier tipo de comercio? Lo primero que traería al pueblo es gente. Porque en un pueblo que hay 1200 habitantes y hay 9 comercios y van a poner 5 comercios más. Yo creo que necesitamos

habitantes, no necesitamos comercios. Me da igual lo que pongan en ese local, pero vamos yo creo que no es necesario.

- Yo vería bien que pusieran una academia de idiomas, una agencia de viajes...
- Al que empieza yo creo que deberían de darle más confianza de que van a salir adelante. Una tienda de ropa lo vería una tontería, porque vas a Badajoz y encuentras cualquier cosa mucho más barata.
- Ojalá y tuviéramos 5000 habitantes, entonces sí que necesitaríamos más comercios. Con 1200 habitantes no veo eso necesario.
- Para mi opinión, la Casa de las Capitanas se deberían utilizar para hacer un nuevo ayuntamiento.
- Ni idea, no sé cómo.
- Facilidades económicas, alquileres baratos, en definitiva ponérselo fácil para que su comienzo no sea muy cuesta arriba.
- El suelo ya está barato y las naves también, así que lo que sería propio sería dar facilidades de otra clase, como bajos impuestos, gente formada para según qué trabajo (porque si no hay que contratar a gente de fuera y el pueblo no se beneficiaría de nada).
- La ubicación del polígono también influye en función a la empresa, por ejemplo como en La Albuera, que está en un lugar mucho más visible, transitado y mejor comunicado.
- Cobrando menos o ningún alquiler, es como vienen las empresas.
- Hay que facilitarle las cosas, que es algo que no se hace aquí, por ejemplo en un caso de una persona que no pudo montar la empresa de productos de hostelería por qué no se le dio el visto bueno. Salvaleón sí que le ofreció su ayuda, pero La Torre no, y la empresa fue a parar a Cataluña. Es algo que podrían haber sido 44 o 46 puestos de trabajos. Ella pidió una nave de mil metros cuadrados, y ella la colocaría y equiparía a su gusto, trayendo lo que tenía en Toledo.
- Dándoles alguna ayuda e incentivos para que vengan, alquiler barato durante los primeros años.
- Servicios telefonía, ADSL, e información para saber dónde está con una buena red de información.

- A diferencia con el de la Albuera, aquí los terrenos fueron más caros (Albuera 6 euros el metro y aquí casi 20 euros más caros, aunque de todas formas, aquí siguen considerándose baratos). La zona es mala para hacer el polígono, debería haber sido en la carretera de Nogales que tiene mucho más paso.
- En la Casa de las Capitanas lo veo difícil. Pero bueno, yo creo que dándole facilidades a las empresas nuevas, por lo menos los primeros años de creación.
- Con ayudas a empresas nuevas.
- No lo sé, el suelo está barato, hay facilidades, las obras están creadas.... Los impuestos ya en todos lados están así y nos tienen hecho el marcaje aquí.
- Cedería los terrenos bajo el compromiso de construir algo y que entrará en funcionamiento. No dar los terrenos y quedarlos ahí sin uso.
- Facilitando la creación de la pequeña empresa. Grandes no, porque no van a funcionar aquí, durarían poco.
- Subvencionando las altas de nuevos trabajadores desde el Ayuntamiento.
- Ofrecer ayudas el ayuntamiento a través de subvenciones.
- En un pueblo con tantas empresas está saturado ya. Están hablando de una panadería con la guerra de pan, nadie se atreve a montar nada. Sin ayudas.
- No sé qué haría, hay 10 comercios, 3 carnicerías.
- Con dinero, con apoyo público, que hoy en día no lo dan. Y más cuando una empresa de nueva creación tiene dificultades.
- Habilitando servicios, las comunicaciones son malas. No hay acceso a teléfono ni internet en el polígono hoy día.
- Mejorar los accesos.
- Facilidades económicas sobre todo.
- Abaratando costes de la instalación, el suelo, impuestos reducidos...
- Pues nada, con facilidades en trámites y en asesoramiento.

3. ¿Cómo mejoraría el uso y la publicidad que se le está dando al polígono industrial?, ¿cree que es el más adecuado?

En cuanto a la pregunta de cómo mejorar el uso y publicidad del polígono ninguno de los entrevistados nos ha dado

ninguna respuesta clara. Lo que sí coinciden muchos de los empresarios es que el polígono no tiene publicidad y que tampoco tiene el sitio más adecuado. Muchos de ellos dicen que el polígono no está bien situado porque no hay apenas tráfico por esa carretera, debido en parte a que las infraestructuras no son lo más adecuadas, a pesar de las mejoras que se están haciendo. La gente piensa que debería de haber estado situado en la carretera EX 105 ya que tiene mejores accesos, que está más transitada y eso a su vez le daría más publicidad ya que sería más visible. Según los empresarios la mejor manera de darle la publicidad necesaria sería a través de prensa, paneles y carteles. También hay empresarios que si están conformes con su uso, piensan que está bien para empezar y para el poco tiempo que llevan hay ya varias empresas instaladas. A medida que vayan aumentando las empresas el uso del polígono mejorará. La mejor forma de fomentar y atraer a los empresarios sería bajando los alquileres por lo menos los dos primeros años de vida de la empresa y también el precio del suelo para que se pueda construir más.

- Sí, pero por la crisis a la gente le da miedo invertir.
- No creo que sea el más adecuado; porque todavía ni siquiera está todo acabado
- Si está muy bien situado
- Publicidad ya no necesita y el uso si es el adecuado
- No es la más adecuada la publicidad que se le está dando en estos momentos. La mejoraría con ayudas y con rentas más bajas por lo menos durante los dos primeros años porque hoy en día los autónomos tienen muchos gastos iniciales.
- Como está enfocado a empresas pues fomentar el uso de las naves como tal y ofrecerla a empresas nuevas y existentes, enseñarles instalaciones y hablarle de los accesos al polígono para camiones y demás. Ofrecer lo necesario para el negocio.
- Sí, no lo mejoraría.
- No es el más adecuado. Habría que contratar un social manager
- No creo que sea el más adecuado, creo que deberían incentivar algo a gente joven para que se involucren

- Creo que se está gestionando muy bien.
- Creo que es tiene el uso correcto.
- Si.
- Yo creo que está bien así, puesto que todos las empresas grandes y necesitadas de naves y más espacios están allí.
- Prensa y paneles en carreteras.
- Creo que lo están haciendo bien.
- ¿Se le está dando publicidad?
- De la misma forma que la pregunta anterior y con la ayuda de iniciativas como la vuestra.
- La gente de fuera no sabe que tenemos un polígono industrial porque no está anunciado en ningún sitio.
- Desde la Ctra. de Sevilla (N-432) se entra bien al polígono (léase Ctra. BAV-055) aunque debería ponerse en el cruce (Entrín-Santa Marta-Torre de Miguel Sesmero) un letrero como está en esa dirección.
- Creo que para empezar el polígono está bien, los comienzos siempre son difíciles.
- Poca gente conoce el polígono, y nada concreto, no tiene publicidad buena.
- Yo no sé la publicidad que se le está haciendo y como no lo sé, pues no te puedo decir nada. Lo que yo no veo bien lo que están haciendo. Ahí han puesto una empresa de hacer embutidos y están vendiendo cosas frescas, están haciendo ventas que no tendrían que hacer. Debería de estar más vigilado, estas cosas perjudican a los demás. Porque si una empresa se dedica a embutir, no tiene porqué vender pollo fresco ni carne picada ni nada de eso... creo yo. Al igual que yo, me imagino que opina otro que creo que ha denunciado. No estoy de acuerdo de que haga ventas sin tener un mostrador, sin tener un despacho.
- Si lo saben, la gente del pueblo pasa por allí, y creo que tiene buena publicidad al menos aquí en el pueblo.
- No, en un pueblo tan pequeño un polígono.... solo se han mudado empresas locales de sitio.
- Hay empresas con terrenos comprados pero no han edificado nada.
- No se le ha dado mucha publicidad, quizá por internet deberíamos fomentarlo así como las condiciones que tiene para montar algo allí.

- Pongan baratos los terrenos, que la gente no hace nada.
- No lo sabe la gente de fuera, se sabe que existen en todos los pueblos, pero no con este polígono precisamente, se hacen muchas naves para nada, y con ello digo que no se le da buen uso. Tiene malos accesos poco transitables, poca publicidad y no es conocido por este y varios motivos más.
- No lo sé, no creo, como no pases por esa carretera, no sabes ni que existe. Deben hacer más publicidad para darlo a conocer. Y equiparlo de servicios básicos.
- Hay poca información, a través de pabellón y medios de comunicación hace falta publicitar lo que se está creando, porque yo no sé nada. Tampoco hay más información de la que se da en torre.tv.
- Creo que se conoce poco por su ubicación.
- Pienso que la gente no sabe que hay un polígono, poca gente lo sabe. Creo no hay suficiente publicidad. Yo creo que es importante que dieran un poco de información.
- Yo creo que no es el adecuado, pidiendo más publicidad en alquiler y luz.
- Es conocido, pero unos tienen sus parcelas ya y no tienen que hacerla en el polígono, se puede o no tener dinero... es complicado.
- No, faltan carteles informativos de donde está situado, como por ejemplo en la carretera EX-105 o la Carretera del Entrín BA-055.
- Hubiera tenido mejor acogida y uso si, desde un principio, se hubieran facilitado las cosas.
- La gente de fuera si los conoce pero necesita más publicidad. Cuesta hacer una inversión en un pueblo que no es el tuyo, no está la cosa para arriesgar.
- Sé que hay un polígono haciéndose, pero no sé en qué fase, ni en qué condiciones está.
- No es adecuada la publicidad, no tiene tanta publicidad para lo importante que es. Merecería otra publicidad más fuerte. Y al emprendedor darle más ayudas para que pudiera salir adelante.
- Por ahora todavía está verde. Lleva poco tiempo, cuando vayan montando más empresas supongo que saldrá a flote.
- Los polígonos como no tengan movimiento se convierte en un terreno baldío. Cuando las empresas vayan cre-

ciendo se mejorará.

- Los polígonos de La Albuera y de Valverde funcionan muy bien. Son buen ejemplo.
- Creo que si hay publicidad, pero creo que lo que no hay es dinero para hacer más naves.
- El problema del polígono es su situación, está como oculto. Hubiera sido más acertado situarlo en la carretera Ex-105 que tiene más tránsito.
- Este pueblo tiene pocos habitantes, una empresa grande preferirá instalarse en una ciudad más grande que tenga mejores comunicaciones como por ejemplo La Albuera que tiene una carretera nacional pasando por allí.
- Yo idea sí que tengo de que hay un polígono. Pero yo creo que la gente de los pueblos limítrofes no creo que lo sepan.

4. ¿Conoce las ayudas y bonificaciones que se ofrecen desde el Ayuntamiento a las empresas? Si es así ¿cuáles conoce o cuales propondría para facilitar su creación, ampliación o renovación?

De las 35 respuestas obtenidas a esta pregunta solo 4 han contestado que sí (11,5%) mientras que las restantes: 31 (88,5%) las desconocen por completo. La mayoría dice lo mismo, ni las conoce ni se les han ofrecido o comunicado alguna. Parece ser que la gente de aquí no se mueve buscando información y debe ser la información la que vaya a ellos. También hay que añadir que la forma de hacer llegar dicha información debe ser de un modo que se asegure su llegada, descartando por ejemplo los correos electrónicos. De los que sí las conocen, 2 son trabajadores del propio Ayuntamiento y otro una empresa privada con la que se firmó un convenio particular (METRÓPOLIS). Desde el Ayuntamiento se informó de que no existe un documento como tal en el que estén recogidas las bonificaciones o ayudas por las que aquí se preguntaba. Si se reconocen convenios particulares con empresas de gran envergadura y los cuales se podrán hacer siempre que sea necesario. Solo se tiene constancia de los alquileres económicos de las naves del polígono que son propiedad del Ayuntamiento (150 € / mes) y a nivel particular, descuentos en impuestos de EXTRESOL por contratar gente

del pueblo (2000€/año) y ayudas por contratar durante un año en METRÓPOLIS a gente del pueblo (cuantía desconocida). Una de las cláusulas del contrato firmado con el ayuntamiento reflejaba que el 85 % de la plantilla debería ser de la localidad. Entre las propuestas, cabe destacar la bajada de impuestos y subvenciones por parte del Ayuntamiento.

- Si, bajar precios aunque ya están bien de precio para la capacidad que tienen.
- No, tendría que haber más información
- No las conozco porque no me han hecho falta
- No conozco ninguna, yo propondría ayudas económicas
- No conozco ninguna. Bajada de precio en los impuestos de las empresas
- No, pero creo que debería darlas a conocer para ampliar la formación de nuevas empresas.
- No.
- No tengo ni idea de que el ayuntamiento conceda ayudas a empresas locales
- No, no conozco ninguna ayuda
- No, me gustaría que me enviaran información sobre estas ayudas desde el Ayuntamiento.
- No conozco ninguna. Ayudas a la mediana empresa para poder vivir un poco mejor.
- No las conozco.
- Pues no las conozco no tenía ni idea de las ayudas.
- No.
- Si, conozco toda ya que me llega la información.
- No.
- No, ni las conozco ni me las han ofrecido.
- No conozco ninguna, ni las he pedido, ni me las han ofrecido. No sé si hay alguna ayuda para los comercios. A mí me parece que no hay ninguna ayuda. La única ayuda que te dan es que si necesita comprar algo el ayuntamiento, pues se lo compran a los comercios locales.
- No las conozco ni me las han ofrecido. Propondría aprovechar las plantas termosolares que tenemos para poner a mitad de precio la luz.
- Solo conozco las ayudas al alquiler de las naves (150€ / mes) y los descuentos a Extresol por trabajadores locales.

- No las conozco. Solo las de ADERCO, pero pueden ser demasiado difíciles de conceder ya que piden demasiadas condiciones y requisitos.
- No conozco ayudas locales, nadie se lo ha dicho, y poca gente las conoce, o las dan muy poco a conocer.
- No conozco ayudas ni bonificaciones que se ofrezcan a las empresas. Solo nos enteramos de las pegas y trabas que pone el ayuntamiento, no de las ayudas.
- No conozco ayudas de ámbito local, ni de para quien es (autónomos, cooperativas, empresas...), ni para qué sector van dirigidas.
- No nos ha llegado ningún papel ni ninguna información de nada.
- No las conozco, porque no las habrá tampoco.
- No conozco las ayudas y no me lo han dado.
- No conozco ninguna. Creo que las ayudas que podría dar el ayuntamiento, serían ayudas económicas, pagadas a largo plazo, pero el dinero no es favorable en ningún lado.
- No, ninguna. Propondría la bajada de impuestos.
- Si las conozco, para contrataciones de gente del pueblo.
- No tengo ni idea.
- Nos las conozco. De vez en cuando, desde el ayuntamiento, me mandan un correo con ayudas que ya conozco por mi gestoría; son de ámbito regional o nacional no local. A nivel local no se mucho, solo que nos han abaratado el terreno para poder hacer una nave. A la hora de hacer la nave que queremos construir en el polígono nos comentaron algo de una ayuda de licitación (ADERCO) pero no tenemos dinero ahora para llevarlo a cabo y se ha parado la cosa.
- No conozco las ayudas ni las bonificaciones que se ofrecen, ni las he pedido ni me las han ofrecido.
- Ni me las han ofrecido ni tengo conocimiento de ellas.
- No las conozco.

5. ¿Le interesaría vender su producto o servicio por Internet? ¿Tienda online o a través de portales o plataformas como eBay?

De las 35 respuestas obtenidas el 45,7% respondió afirmativamente mientras que el 54% restante dijo que no le interesaría. Desgranando un poco, de los que tienen página

web propia, cuatro la tienen exclusivamente como un lugar informativo y de contacto no de venta directa de un producto. Otros seis venden sus productos pero no con páginas web propias de tienda online sino usando redes sociales (Facebook, whatsapp) o plataformas de venta como “eBay” o “mil anuncios”. De los que no tienen pero le interesaría tenerlas, ya sea para dar a conocer la empresa y establecer datos de contacto (Teléfono, email...) o para vender directamente su producto contamos con diez empresas. De los que dijeron que no, o bien porque no tiene sentido por su negocio en particular o porque no tienen conocimientos o línea de ADSL en su negocio o casa particular contamos con catorce empresas. También se mencionó el miedo a lo desconocido, dando más importancia a la publicidad que da el boca a boca. La mayoría es gente de cierta edad sin muchos conocimientos de las nuevas tecnologías.

- Sí, pero que paguen antes de llevárselo
- Sí, todo sea por mejorar en mi empresa
- Sí
- No, ni siquiera poseo internet en casa
- Si para promocionar mi negocio
- No, mi negocio por internet no puede ser, ya que no se puede publicitar el tabaco.
- Si.
- Sí, yo ya vendo a través de internet
- No me importaría.
- El producto ya lo intentamos vender por internet a través de nuestra web.
- No es lo más adecuado.
- Si.
- Pues no creo que pudiera vender bebidas en eBay pero publicitarnos por internet estaría bien.
- No.
- No.
- Sí, ya poseo un grupo de watssap.
- Banca Pueyo ya tiene página web.
- No, yo con la edad que tengo no estoy para esos líos. Además yo no estoy preparado para eso. La gente joven es la que se tiene que dedicar a ello.

- No los pongo por internet, el trato cara a cara al cliente es más humano.
- No.
- Me interesaría, de hecho ya tengo algo en la web de “Milanuncios” tengo productos en venta ahora mismo y he hecho ya alguna venta.
- Ya lo vendo por internet, primero Facebook y ahora estoy creando nueva página para ello.
- No tenemos página web.
- Si, de hecho estoy creando la página, con a, b, c... directa y no muy compleja, que sea concisa y no te dirijan a otro lado.
- No.
- No me interesaría vender mi producto por ahora porque yo conozco a un hombre que me compra todos los higos.
- Si me interesaría vender por internet, pronto lo inicio.
- No lo veo, porque no me pagan ni los conocidos, no me fio de los desconocidos, prefiero en el pueblo, poquito y bien avenido.
- No.
- Ya tenemos página.
- Prefiero el boca a boca.
- Si ahora mismo estamos 3 y estamos empezando por una parte organizativa y más adelante nos pondremos a ello. Ya contamos con página web y la mayoría de los trabajos van por email. (Proveedores). Ya empezaremos a meterle caña.
- No lo vendería por internet, ya me conoce bastante la gente.
- En nuestro negocio no es necesario, vendemos los animales vivos a los mataderos cercanos y no hay problemas ahora mismo para colocarlos como para necesitar esto. Extremadura y España tienen nombre propio en cuanto al cerdo y se valora mucho que el producto sea propio de aquí. Y si hubiera que venderlos fuera ya tendría un sobre coste por el transporte. En el caso de los embutidos si lo vería oportuno para que se conozcan fuera. Y para contactar con proveedores el funcionamiento es el siguiente los corredores van pasando por las explotaciones ofreciendo sus productos y contactando directamente con los ganaderos.
- Sí tenemos página web.

6. ¿Conoce el proyecto SESMO? ¿Qué le parece? Una de las tareas previstas es dedicarnos a estudiar la instalación de empresas concretas, ¿en qué proyectos cree que deberíamos centrarnos?

En esta primera parte de dicha pregunta, donde intentamos saber si conocen el proyecto SESMO, los empresarios locales no tienen una idea clara de lo que es el SESMO. Una cierta minoría no lo saben, otra minoría sí (sobre todo, el sector terciario), pero la realidad es que contrastando las respuestas, se nos conoce un poco por encima, por aquellos folletos que ya en su día repartimos. Los han leído sin mucho interés y tienen una mínima noción de lo que es el proyecto SESMO, pero no la correcta. Concluimos en esta primera parte, que los folletos hicieron que se nos conociera un poco más, pero aun no es suficiente, deberíamos volver a promocionarnos de cierta manera que resulte algo diferente a la ya utilizada. En la segunda parte de esta cuestión, preguntamos por los proyectos que deberíamos seguir. La mayoría en primera instancia no saben bien que contestar, con lo cual, exponemos nuestros ejemplos de las cuestiones anteriores, como es la cooperativa de higos y la de aceite, al ser el proyecto más cercano que tenemos pensado. Se le da el visto bueno a la de higos. Por el contrario, no se le otorga la misma viabilidad por parte de los entrevistados, a la cooperativa de aceite. También hay que destacar que a los entrevistados que no se les ha puesto dichos ejemplos, han contestado ideas por sí mismo, proponiendo una funeraria, una frutería, o incluso explicar un poco por encima que se aproveche los recursos del pueblo, pero nada claro finalmente.

- Si, bien todo lo que ver con el trabajo.
- No, muy bien. Frutería y grandes empresas que da mucho trabajo al pueblo.
- Lo conozco, me parece muy bien. La empresa que creo que sería viable sería una funeraria.
- Si. Potenciar las casas rurales que tenemos, dándole publicidad, poniendo una piscina... Darle uso al Convento a nivel turístico creando plazas hoteleras, restaurante, etc.
- No sé lo que hace ni quien es el proyecto sesmo. Creo

que sería interesante centrarse en algo beneficioso para La Torre como la viña que ha pagado el ayuntamiento para regalarlos a forasteros...aunque antes de enterarnos, ya han repartido todo, como al igual que las higueras. Habrá algún convenio hecho para los higos, habría que romper ese convenio para realizar la cooperativa si se tiene la idea.

- Si los conozco, y me parece bien por el hecho de dar trabajo. Hay mucha gente joven y dinero para dar trabajos no a gente mayor con trabajos fijos del ayuntamiento. Dar un trabajo más continuo ya que hay mucho dinero, ofrecer el empleo por más tiempo.
- El proyecto lo conozco por encima porque me acabo de leer el tríptico. Sería interesante que os centraseis en la cooperativa de higos.
- Si lo conozco, al menos en la mayor parte. Cooperativa de aceitunas, y de higos, sobre todo de higos sería el negocio más viable.
- No lo conozco. Una Cooperativa, pero no de higos ni de aceituna sino más general no específica de ningún producto en particular. Ejemplo: piensos, cereales, etc.
- No conozco el proyecto. La empresa que debería montarse...no debería ser ninguno, porque no está la economía para ello.
- Pues no sé porque La Torre recursos tiene poco y pocas instalaciones. Como no sea que vengan empresas de fuera a montar aquí, pero vamos yo creo que La Torre poco potencial industrial tiene.

SECTOR PRIMARIO

7. ¿Qué opina sobre la posible creación de una cooperativa de aceitunas en nuestra localidad?

Cuando hemos preguntado por la creación de una cooperativa de aceitunas el 50% de los empresarios opinan que sí sería viable ya que en nuestra localidad hay mucha producción de aceitunas y casi toda esta producción se lleva al pueblo vecino de Almendral, donde se encuentra la cooperativa y es donde se quedan los beneficios. El otro 50% de los empresarios entrevistados —algunos de ellos socios de

la cooperativa de Almendral— dicen que no funcionaría porque la mayor parte de los vecinos ya son socios de la de Almendral y no se cambiarían a la que se creara aquí ya que han invertido un dinero en instalaciones (cooperativa de Almendral) y no quieren perderlo .

- Soy de la directiva de la de Almendral. Sí que creo que estaría bien, pero que no se hiciera cargo el Ayuntamiento sino los socios. Yo personalmente saldría beneficiado. Además crearía puestos de trabajo
- Sería bueno para los agricultores que vivimos de ello mayoritariamente pero también para personas que se necesita durante la campaña.
- Me parece una buena iniciativa ya que el futuro de nuestro pueblo está en los proyectos que se diseñan por personas jóvenes y preparadas.
- Creo que con la situación actual debéis centraros en proyectos agroindustriales incluyendo proyectos ganaderos.
- Un proyecto muy interesante y creo que es el futuro es la creación de una cooperativa general que aglutine todos nuestros cultivos. Con ello optimizamos recursos ya que diversas maquinarias y útiles se utilizan para varias actividades. Además la creación de empleo durante todo el año tanto directo como indirecto sería importante. Para ello se disponen de terrenos municipales, ayudas municipales y lo que faltaría sería un estudio de viabilidad y un compromiso de los agricultores.
- Hoy en día sería el proyecto más importante que se podría hacer en el pueblo en toda nuestra historia.
- No lo conozco.
- La Almazara, de hecho yo estuve dispuesto en su día pero nadie se atrevía por miedos. Y la Cooperativa de higos aunque aquí no hay muchos aún. Y algo relacionado con almendras o nueces.

8. ¿Tiene usted plantado higos en sus tierras? ¿Cree que será rentable su producción en nuestro pueblo? ¿Cree que sería necesaria la creación de una cooperativa de este cultivo?

Todos nuestros entrevistados, excepto uno, sí ve posible, positivo y rentable la implantación de una cooperativa de hi-

gos en nuestro pueblo ya que hay higueras existentes y muchos nuevos plantones de este cultivo. La persona que nos ha contestado no, cree que no hay suficientes higos para ello. La mayoría ve este negocio como un gran generador de empleo en el pueblo aunque no a gran escala. Asimismo lo ven muy rentable puesto que el kilo de higo está bastante bien pagado debido a que cada vez se le están dando más diversos usos. Sí que es cierto que cada vez hay más higueras en nuestra localidad pero la implantación de dicha cooperativa también atraería a pueblos vecinos que poseen igualmente dicho cultivo y no tienen cooperativa.

- Si, por supuesto que sería rentable además de necesario también crearían puestos de trabajo
- Tengo higueras en tierras propias desde hace 24 años. La creación de una cooperativa sería muy buena y necesaria.
- Sí tengo y si es rentable pero lo sería aún más si lo transformásemos nosotros desde una cooperativa local.
- No tengo higos, pero si vería bien una fábrica de procesado de higos en el pueblo.
- Si, para vender la materia prima fuera y que la elaboren y se queden todo el beneficio mejor lo hacemos aquí con todos los puestos de trabajo que ello traería consigo.
- Tengo plantado higueras. Es lo más rentable que se pueda plantar en estos momentos. Porque el kilogramo de higos ahora mismo se paga muy bien. El higo de calabacita sí que es rentable. Si tuviéramos una cooperativa aquí, habría muchas más higueras plantadas en el pueblo.
- No tengo, ni lo veo rentable ahora mismo porque se necesitarían primero que hubiera higueras, lo que tenemos ahora mismo son los plantones, faltan años para que den fruto.
- Si tenemos plantado, el año pasado recolectamos unos 6 mil kilos y los llevamos al comercial que puso el puesto en el Polígono pero nos dimos cuenta de que se pagó por debajo del precio que había en otros lugares. Al higo se le han dado nuevas utilidades, bombones de higo, licores... y es un negocio emergente.

9. ¿Qué cursos propondrías de especialización para las labores del campo?

En cuanto a la pregunta sobre los cursos que se podrían realizar en la localidad todos nos han dicho lo mismo, debido a que la localidad tiene terrenos fértiles y hay olivos, viña, higueras... Los cursos que nos han dicho son sobre poda de olivo, vid, higueras, árboles frutales... El ayuntamiento por su parte ya ha solicitado a la Junta de Extremadura una escuela taller con el proyecto APRENDIEX, con la idea de formar a 10 jóvenes en la limpieza de olivo, siembra de cualquier árbol frutícola, apostando por el asociacionismo, cooperativismo etc. También nos han sugerido cursos sobre riego por aspersión o manual, fitosanitarios y de bienestar animal. Este año se ha impartido también un curso sobre cómo tratar a las higueras.

- En poda, viña, olivo e higueras.
- Cursos sobre todo de agricultura, por ejemplo de podas, olivos, higueras, viñas... También para labores de siembra, de barbechos...
- Todos aquellos relacionados con los cultivos que tenemos en nuestro pueblo y aquellos otros cultivos que fueran rentables por la calidad de nuestras tierras.
- Cursos para manejo del ganado.
- Cursos de riego, por aspersión, a pie, localizado, de frutales. Que aquí tenemos mucha agua... aunque la Confederación del Guadiana ya no deja hacer pozos porque el acuífero está agotado, más por la zona de las Vegas altas que por aquí, pero no dejan.
- Fitosanitarios, poda y fruticultura.
- Bueno aquí ganadería hay poca ¿no?
- Pues, cursos de poda de viñas, olivos o de higueras. Porque de higueras la verdad es que, es una cosa que hemos empezado hace poco y sería interesante que nos enseñasen.
- Hemos tenido un curso pagado por el ayuntamiento en el que nos explicaban, a los agricultores que tenemos higos, cómo tratar las higueras y demás.
- Poda y fitosanitarios.
- Poda de Olivo, poda de viña, poda de higuera, de bienestar animal.

SECTOR SECUNDARIO

10. ¿Por qué decidió montar su empresa? Por mejorar su empleo o porque observo alguna carencia en el mercado.

Las respuestas a esta pregunta pueden agruparse en cinco: Empresa heredada, carencia en el mercado, mejora de la situación económica, iniciativa propia, inversión. En general, la decisión de crear la empresa ha sido por mejorar la situación económica del entrevistado y porque se observó alguna carencia en el mercado, son las respuestas más comunes entre todos los individuos. Al encontrarnos en una localidad pequeña, damos por hecho que en realidad existían muchas carencias que ocupar, por ello la carencia en el mercado se posiciona la segunda en el listado. Tenemos que destacar que en los tiempos que corren aún siga en pie la iniciativa propia de los empresarios. Hay que tener cuenta que en la localidad existe un gran número de empresas que han sido heredadas, esto es muy positivo y demuestra que el comercio no está decayendo en la localidad; lo que hace que impulse en cierto modo la iniciativa propia. Es muy poco usual que la creación por el simple hecho de invertir se dé en un pueblo tan pequeño. Por último, podemos concluir que en la actualidad lo primordial es la mejora económica muy seguida de la carencia del mercado.

- Por mejorar mi empleo y futuro laboral
- Porque había una carencia (no existía ninguna librería)
- Por mejorar de empleo ya que me encontraba en paro
- Por carencia del mercado (no había un bar para desayunos)
- Mi empresa pertenecía a alguien de mi familia (mi madre) y cuando ella decidió jubilarse estudié la posibilidad de cogerla yo. Me convino y acepté y desde entonces estoy con ella, mejoré mi empleo porque hasta entonces trabajaba de forma eventual.
- Por mejorar mi empleo y creer que hacía falta esta actividad en el pueblo.
- Por mejorar mí empleo y porque en los alrededores no

- hay ninguna empresa que sea del tipo de la mía.
- El producto que Méndez Aragüete (protector erizo) saca al mercado es mucho más económico que las jaulas existentes.
 - Por mejorar mi empleo.
 - Pues primero porque hay que intentar ser alguien en la vida y que para el hormigón siempre hay tiempo.
 - Pues básicamente por mejorar mi empleo.
 - Hice mi carrera y surgió Torre de Miguel Sesmero.
 - Porque siempre me ha gustado el mundo de la construcción y no tener que depender de nadie.
 - Por ambos casos.
 - Por observación de una carencia. Antes la gente iba andando a la sucursal de Caja Badajoz que hay en Almen-dral.
 - Yo estaba trabajando en Madrid, y allí el negocio no me estaba yendo lo suficientemente bien. Entonces me vine al pueblo para mejorar mi empleo y también porque vi que había carencias en el pueblo.
 - Tuve el local y lo aproveche para mejorar mi empleo.
 - Por mejorar mi situación laboral, y ya era mi oficio en Barcelona, llevaba tiempo queriendo montar la empresa por mi propia cuenta.
 - Observe la carencia, y decidí montar el establecimiento.
 - Porque era una manera de crear trabajo, estar legalizado, hace 30 años que la creamos, parecería demasiado para una sola persona, con lo cual finalmente decidimos unir-nos y hacemos autónomos, ya que la mayoría no estaban legales.
 - Nuestra cooperativa se creó y la propia Junta de Extre-madura la rompió, por la propia ley que dice que solo puede haber un socio por cada diez trabajadores. Todo ello vino posterior a la paralización de las obras por la existencia de los escudos.
 - Lo heredé de mi tía, asique me viene de tradición fami-liar.
 - Primero porque es lo que llevo haciendo toda la vida y no sé hacer otra cosa, llevo 27 años en el sector, y es lo que mejor se me da. Poniendo todo mascado, porque la gente quiere viajar pero no se mueve, por generar algo de lo que carece el pueblo.
 - Heredado

- Dejé de estudiar, y monté la empresa con mi hermano, aprovechando que estoy parado y teníamos la visión empresarial de montar una ferretería, que es algo que no hay en el pueblo, y creemos que hacía falta, y tendría salida aunque el pueblo sea pequeño.
- Lo heredé.
- Decidí montarla porque creí que era el momento de empezar mi empresa, y mejorar mi empleo.
- Una licitación, concursamos y nos lo dieron a nosotros. Creímos que podía ser viable el negocio.
- Porque lo heredé de mis padres y por eso estoy aquí. No tengo estudios.
- Nuestra empresa lleva muchos años aquí montada y va bien, nos gusta lo que hacemos. Es heredado.
- Por mejorar mi empleo porque es lo que mejor se me da y lo que más me gusta.
- Primero estuve trabajando en una empresa, después en una cooperativa y por último decidí ir por mi cuenta, formando mi empresa. Pero la verdad es que no sé porque lo hice.

11. ¿Conoce la planta RSD (residuos sólidos de demolición) que hay en nuestro pueblo?

A esta pregunta para los encuestados del sector secundario todos dicen saber de su existencia, aunque sólo una minoría ha hecho uso de ella. Entre los que no han usado aún la planta, uno se queja del ocultismo con el que se ha llevado a cabo su constitución, además añade que su uso no es barato, por lo que existen otras vías más rentables. Otro se queja de que no se la hayan cedido a alguna persona del pueblo y así de esta forma habría gente de nuestro pueblo trabajando.

- Si
- Si, y la uso.
- Si las conozco y conozco su uso aunque por mi trabajo no la utilizo.
- Si la conocemos, pero es otro fallo del ayuntamiento, se hace de forma oculta y ya te enteras cuando está hecho, nosotros no hacemos uso de ello, lo tiramos al contenedor y cada uno que se busque la vida, porque de esta forma se hace más barato.

- Es mucho mejor y sale más rentable la existente en Olivenza.
- Si la conozco, pero aún no he llevado ripio allí, porque eso lo tendría que haber cogido el pueblo y meter trabajadores del pueblo, porque así son familias locales que pueden comer.
- La conozco, pero no he hecho uso de ello.

SECTOR TERCIARIO

12. ¿Qué propondrías para fomentar el turismo rural en la Torre?

Los entrevistados sugieren todo tipo de respuestas aunque no muy concretas. El 30% nos dice que propondría publicidad del pueblo en general, sin especificar en nada, y queda demasiado abierto como para hacer algún tipo de síntesis. Por otra parte, otro 30% de estos empresarios hablan de turismo rural, en concreto de senderismo, salidas por el campo, etc. Para los entrevistados, la solución serían las rutas de senderismo con paradas en la Calaverna, convento, laguna grande... Otro sector nos habla de promocionar nuestras fiestas, creando algún tipo de evento que atraiga masas, algo más allá del ya existente mercadillo medieval y Belén viviente. Y otro sector nos dice que se bajen precios junto a una buena publicidad, mejorando el pueblo con hospedería, haciendo comida selecta, no de autor, pero sí con productos de la tierra, anunciando todo en una página web, que es donde más se difunden los mensajes en la actualidad. Podemos concluir que la mayoría nos habla de publicidad general, que sumados con la promoción de ferias y fiestas, las rutas de senderismo y con el turismo rural, nos da como resultado que se debería de publicitar los recursos rurales y crear alguna ruta para tener así turismo aunque sea a pequeña escala.

- Anuncios en páginas web
- Fomentar la Calaverna y el Convento
- Tener más medios de transporte asequibles para que la gente pueda venir y más publicidad al pueblo.
- Dar a conocer a través de internet rutas de senderismo,

- vender de alguna manera lo que tenemos en el pueblo.
- Promocionar las fiestas de aquí las que ya tenemos y fiestas nuevas como ferias minoristas con productos de la localidad.
 - Establecer una ruta turística cultural y natural. Pero para eso hay que conservar el patrimonio y no deteriorarlo como se ha hecho con el convento y con el horno que había en la Casa de las Capitanas.
 - Promocionar más las ferias locales.
 - Pues publicidad por todos los lados de las cosas buenas que tenemos aquí.
 - Casas rurales.
 - Más publicidad utilizando las nuevas tecnologías, enviando folletos, carteles...a pueblos vecinos.
 - Ofrecimiento de rutas de senderismo para ver la naturaleza existente en el pueblo.
 - Las cosas que se han hecho pues que se mantengan, como por ejemplo el Belén Viviente, el mercadillo medieval... No sé costumbres... del pueblo que se van perdiendo.
 - Para atraer gente de fuera se podría dar un aperitivo, enseñarle las cosas del pueblo. Pero pienso que el turismo poco va a aportar al pueblo.
 - Aprovechar lo que tenemos, con senderismo por la sierra, el pantano, la laguna grande.
 - Primero debe haber algo para ver, lo que hay no parece importante.
 - Primero, el convento, hacer habitaciones con un buen restaurante, sin cocina de autor, pero de comida selecta, utilizando los productos de la propia tierra, y segundo, un marketing con rutas de castillos, de la laguna, promovándolo de cara a un parador, a hostelería local, y un poco de publicidad, metiéndolo en una página de turismo rural y escapada rural.
 - No, no tiene cosas para atraer el turismo, ni museos ni nada para echar el día, en 5 minutos se ha enseñado todo. Si pusiesen mejor precio y una casa rural más en condiciones, vendría más turismo a buscar trabajo.
 - No caigo en nada, pero diría que escapadas rurales.
 - Sobre todo precio, poner en conocimiento lo que puede haber en el pueblo, y bajar el precio.
 - Paseos en burro.

- Darle más apoyo a todo lo bueno que tiene el pueblo como los monumentos, pero también darle valor al campo, a la sierra, darle publicidad.
- Ni idea. Se podría intentar con el turismo rural.

13. ¿Qué aportaría desde su negocio para incentivar este turismo?

Esta es una pregunta exclusiva del sector terciario; en la que como resumen podemos decir que los comercios han coincidido en decir que colaborarían vendiendo productos típicos del pueblo con marca propia o bien de la tierra (Extremadura), así como recuerdos del pueblo. También ampliarían sus horarios si mereciera la pena para atender a turistas. Tanto en los comercios como en los bares sería interesante dejar folletos o trípticos publicitarios de los lugares y fiestas típicos del pueblo para que los turistas que fueran llegando los fueran cogiendo y leyendo y les serviría de guía para desplazarse por el pueblo. Los bares elaborarían menús del día o cartas para servir a turistas. Todos los negocios en general verían incrementadas sus ventas si tuviéramos turistas con lo que se contrataría más gente y se ampliarían algunos de ellos.

- Un buen servicio a los clientes
- Gran disponibilidad de horarios
- Menús asequibles
- Podría exponer folletos del pueblo, dando a conocer lugares costumbres. Publicitar sus ferias y fiestas.
- Recuerdos del pueblo.
- Redes sociales y social manager.
- Agrandar mi negocio y ponerlo un poco mejor.
- Pues se podría aportar muchas cosas buenas comidas buen servicio y muy buenos precios.
- Poco puedo aportar.
- Precios económicos y productos típicos del pueblo.
- Podemos aportar financiación a los proyectos que se lleven a cabo.
- Desde mi negocio podría ofrecer mi servicio; productos de calidad a buen precio. En general dar a conocer los productos de la tierra.

- Un servicio de 14 horas abierto cada día de la semana.
- Poner más barato el material cuando llega los turistas, no hay turismo aquí.
- Vendiendo productos de la tierra y de calidad.
- Sobre todo rutas para gente de fuera, promover cómo se hace la matanza, turismo ornitológico, con promoción de una buena hostelería e información para el pueblo, para que la gente lo conozca. Alquiler de bicicletas para el moverse por aquí, todo en función a la necesidad, planteando lo que tienes y lo que se puede explotar.
- Nada
- Con ofertas, publicidad de ciertos sitios y productos.
- Ofertas, barriladas, día de la sangría, fiestas en general.
- Folletos publicitarios para información para familiares de los residentes.
- Productos típicos del pueblo: aceite de oliva, dulces, cosas artesanas.
- Dar a conocer la marca de Torre de Miguel Sesmero, dar apoyo también al nombre del pueblo.
- Nada.

3. Encuesta vecinal

3.1. Metodología

La tercera modalidad de consulta empleada consistió en la realización de una encuesta. Se elaboró un estudio en el que se decidió encuestar a una serie de vecinos y vecinas de entre 18 y 65 años de forma aleatoria. Primero determinamos el tamaño de la muestra. Las variables eran las siguientes:

N=867. Número de personas entre 18 y 65 años en Torre de Miguel Sesmero en 2013.

K=1,96. Valor obtenido a partir del nivel de confianza pretendido, un 95%

e=9%. Error muestral deseado.

p=0.5. Proporción de individuos que poseen en la población las mismas características.

q=0.5. Proporción de individuos que no poseen en la población las mismas características.

n=104. De la muestra (número de encuestas que deben hacerse).

Del total de vecinos y vecinas de Torre de Miguel Sesmero comprendidos en el intervalo entre 18 y 65 años, se han entrevistado a 104, 50 mujeres y 54 hombres. Para realizar las encuestas se formaron tres parejas entre los miembros del SESMO a los que se asignan tres rangos de edades diferentes: pareja 1: de 18 a 33, pareja 2: de 34 a 47 y pareja 3: de 48 a 65.

Las preguntas se elaboraron en torno a un tema central a tratar que será: el espíritu emprendedor de los vecinos; las carencias de servicios–empresas que hay en la localidad; así como valorar las infraestructuras que actualmente se ofrecen

a los empresarios y a los futuros/posibles empresarios en Torre de Miguel Sesmero. El detalle de las cuestiones planteadas puede verse junto a los resultados obtenidos

En el transcurso de la realización de las encuestas nos hemos encontrado con algunas dificultades:

- 1) Al estar determinada la edad y el sexo en la muestra ha sido complicado encontrar el perfil exigido, aunque consultando el padrón municipal y al ser una población en la que se conocen a todas las personas se ha buscado ese perfil y se ha localizado a las personas en concreto que cumplían las condiciones de la muestra.
- 2) Otra dificultad ha sido que debido a nuestro horario laboral ha sido complicado encontrar a todos los perfiles siendo necesarios combinar el horario de mañana y tarde.

A continuación transcribimos la hoja de control, en la que aparece una leyenda con la pareja de entrevistadores que hicieron cada una de las encuestas (GS: Gema García y Sergio; KJ: Keko y Javi; GN: Gema Rodríguez y Nazaret).

Nº	Edad	Sexo	Ocupación	Nivel estudios	Fecha	Entrevistadores/as
1	18	F	desempleado	secundarios	11/06/2014	Grupo NG
2	18	F	Desempleado	Primarios	10/06/2014	Grupo NG
3	18	M	Estudiante	secundarios	10/06/2014	Grupo NG
4	19	M	desempleado	secundarios	11/06/2014	Grupo NG
5	20	F	desempleado	secundarios	12/06/2014	Grupo NG
6	20	F	Desempleado	secundarios	11/06/2014	Grupo NG
7	21	M	trabajador	secundarios	10/06/2014	Grupo NG
8	21	M	trabajador sector terciario	secundarios	12/06/2014	Grupo NG
9	21	M	Estudiante	secundarios	12/06/2014	Grupo NG
10	22	M	Estudiante	secundarios	12/06/2014	Grupo NG
11	22	F	desempleado	Primarios	12/06/2014	Grupo NG
12	23	F	Trabajador sector secundario	Secundarios	10/06/2014	Grupo NG
13	23	F	trabajador	superiores	09/06/2014	Grupo NG
14	23	M	trabajador	secundarios	10/06/2014	Grupo NG
15	23	M	trabajador sector terciario	secundarios	11/06/2014	Grupo NG
16	23	F	estudiante	superiores	11/06/2014	Grupo NG

Nº	Edad	Sexo	Ocupación	Nivel estudios	Fecha	Entrevistadores/as
17	24	F	trabajador sector terciario	superiores	12/06/2014	Grupo NG
18	25	M	Trabajador sector terciario	superiores	10/06/2014	Grupo NG
19	25	F	trabajador	secundarios	10/06/2014	Grupo NG
20	26	F	Trabajador sector secundario	superiores	12/06/2014	Grupo NG
21	26	F	Trabajador sector terciario	secundarios	11/06/2014	Grupo NG
22	26	F	trabajador sector terciario	superiores	11/06/2014	Grupo NG
23	27	F	trabajador	superiores	10/06/2014	Grupo NG
24	27	M	Trabajador	secundarios	10/06/2014	Grupo NG
25	28	F	trabajador	secundarios	10/06/2014	Grupo NG
26	28	F	trabajador	superiores	09/06/2014	Grupo NG
27	29	M	pensionista	secundarios	10/06/2014	Grupo NG
28	29	M	Trabajador	Superiores	10/06/2014	Grupo NG
29	29	F	Trabajador sector secundario	superiores	12/06/2014	Grupo NG
30	30	M	trabajador	primarios	10/06/2014	Grupo NG
31	30	M	desepleado	superiores	11/06/2014	Grupo NG
32	32	F	Desepleado	secundarios	10/06/2014	Grupo NG
33	33	F	trabajador sector terciario	secundarios	12/06/2014	Grupo NG
34	33	M	trabajador sector terciario	superiores	11/06/2014	Grupo NG
35	33	M	trabajador sector terciario	superiores	11/06/2014	Grupo NG
36	34	M	trabajador sector terciario	Primarios	10/06/2014	Grupo JK
37	34	M	Trabajador sector secundario	Primarios	11/06/2014	Grupo JK
38	34	F	Trabajador sector terciario	secundarios	10/06/2014	Grupo JK
39	34	F	desepleado	secundarios	11/06/2014	Grupo JK
40	34	F	desepleado	Primarios	11/06/2014	Grupo JK
41	35	F	Desepleado	secundarios	10/06/2014	Grupo JK
42	35	M	trabajador sector terciario	superiores	12/06/2014	Grupo JK
43	35	M	trabajador sector terciario	Primarios	13/06/2014	Grupo JK
44	36	F	Trabajador sector primario	secundarios	13/06/2014	Grupo JK
45	36	M	Trabajador sector terciario	superiores	10/06/2014	Grupo JK
46	37	F	Desepleado	superiores	10/06/2014	Grupo JK
47	37	F	trabajador sector terciario	secundarios	12/06/2014	Grupo JK
48	37	M	Sector terciario	superiores	10/06/2014	Grupo JK
49	37	F	trabajador sector terciario	Primarios	13/06/2014	Grupo JK
50	37	M	trabajador sector terciario	secundarios	11/06/2014	Grupo JK
51	38	M	desepleado	Primarios	13/06/2014	Grupo JK
52	38	F	Desepleado	secundarios	10/06/2014	Grupo JK
53	38	M	trabajador sector terciario	primarios	12/06/2014	Grupo JK
54	38	F	Trabajador sector terciario	secundarios	10/06/2014	Grupo JK
55	39	F	Trabajador sector terciario	secundarios	10/06/2014	Grupo JK
56	39	M	Sector terciario	secundarios	09/06/2014	Grupo JK
57	40	M	trabajador sector terciario	primarios	12/06/2014	Grupo JK
58	40	M	Trabajador sector secundario	primarios	11/06/2014	Grupo JK
59	40	M	Trabajador sector secundario	secundarios	12/06/2014	Grupo JK
60	40	F	Desepleado	superiores	10/06/2014	Grupo JK

Nº	Edad	Sexo	Ocupación	Nivel estudios	Fecha	Entrevistadores/as
61	41	M	pensionista	primarios	10/06/2014	Grupo JK
62	41	F	desempleado	Primarios	13/06/2014	Grupo JK
63	41	F	Trabajador sector primario	secundarios	11/06/2014	Grupo JK
64	44	M	Trabajador sector secundario	secundarios	12/06/2014	Grupo JK
65	44	F	Trabajador sector terciario	secundarios	10/06/2014	Grupo JK
66	47	F	Desempleado	secundarios	10/06/2014	Grupo JK
67	47	M	Trabajador sector primario	Primarios	09/06/2014	Grupo JK
68	47	M	trabajador sector terciario	primarios	11/06/2014	Grupo JK
69	47	M	pensionista	superiores	13/06/2014	Grupo JK
70	48	F	desempleado	primarios	12/06/2014	Grupo GS
71	48	F	trabajador sector secundario	secundarios	11/06/2014	Grupo GS
72	48	F	Desempleado	secundarios	11/06/2014	Grupo GS
73	48	F	desempleado	primarios	11/06/2014	Grupo GS
74	49	M	desempleado	primarios	12/06/2014	Grupo GS
75	50	M	Desempleado	Primarios	09/06/2014	Grupo GS
76	51	F	trabajador sector terciario	primarios	11/06/2014	Grupo GS
77	51	M	Trabajador sector secundario	primarios	10/06/2014	Grupo GS
78	51	F	trabajador sector secundario	superiores	11/06/2014	Grupo GS
79	52	F	desempleado	secundarios	11/06/2014	Grupo GS
80	54	M	Trabajador sector secundario	primarios	10/06/2014	Grupo GS
81	54	F	desempleado	Primarios	13/06/2014	Grupo GS
82	54	F	desempleado	primarios	12/06/2014	Grupo GS
83	55	F	Desempleado	Secundarios	10/06/2014	Grupo GS
84	55	F	trabajador sector terciario	secundarios	11/06/2014	Grupo GS
85	56	M	Desempleado	Primarios	09/06/2014	Grupo GS
86	56	M	Desempleado	primarios	10/06/2014	Grupo GS
87	56	M	DESEMPLEADO	primarios	11/06/2014	Grupo GS
88	57	M	desempleado	Primarios	13/06/2014	Grupo GS
89	57	M	trabajador sector terciario	primarios	12/06/2014	Grupo GS
90	58	F	Desempleado	primarios	11/06/2014	Grupo GS
91	58	M	desempleado	Primarios	13/06/2014	Grupo GS
92	58	F	desempleado	primarios	11/06/2014	Grupo GS
93	59	M	Trabajador sector terciario	Primarios	10/06/2014	Grupo GS
94	60	M	pensionista	Primarios	13/06/2014	Grupo GS
95	61	F	desempleado	Primarios	13/06/2014	Grupo GS
96	61	M	Trabajador	Primarios	10/06/2014	Grupo GS
97	61	F	Desempleado	Primarios	10/06/2014	Grupo GS
98	61	M	pensionista	Primarios	13/06/2014	Grupo GS
99	62	M	trabajador sector secundario	primarios	11/06/2014	Grupo GS
100	63	M	desempleado	primarios	12/06/2014	Grupo GS
101	64	M	trabajador sector terciario	primarios	11/06/2014	Grupo GS
102	64	M	pensionista	Primarios	13/06/2014	Grupo GS
103	64	M	pensionista	primarios	12/06/2014	Grupo GS
104	65	M	desempleado	secundarios	12/06/2014	Grupo GS

3.2. Conclusiones y resultados de la encuesta

Pregunta 1: ¿Qué tal se vive en el pueblo?

	Votos	%
Muy bien	34	32,69%
Bien	57	54,81%
Regular	9	8,65%
Mal	4	3,85%

Pregunta 2: Valore del 1 al 5 (1 pésimo, 2 malo, 3 aceptable, 4 bueno, 5 muy bueno) la calidad de cada uno de los servicios de nuestro municipio.

	Votos	Nota media
Tiendas alimentación	409	3,93
Bares	346	3,32
Consultorio medico	392	3,77
Ayuntamiento	305	2,93
Farmacia	339	3,26
Tienda muebles	15	
Ferretería	12	
Estanco	24	4
Residencia ancianos	5	
Planta termosolar	5	
Tienda informática	9	
Banco	3	
Centro de ocio	4	
Restaurantes	1	

Pregunta 3: ¿Qué sector cree que está siendo más afectado por la crisis en nuestra localidad?

Sector	Votos	%
Primario	26	25%
Secundario	54	51,92%
Terciario	24	23,08%

Pregunta 4: ¿Cuál es el mayor problema en estos momentos para las empresas? Puntúe de 1 a 5 (1 poco, 5 mucho).

	Votos	Nota media
Falta de dinero para emprendedores	485	4,66
Aumento en los costes de tasas y permisos	377	3,62
Relativa lejanía en infraestructuras	382	3,67
Baja cualificación de los trabajadores	279	2,68
Ayudas ayuntamiento	4	
Despido	1	
Falta trabajo	3	
Financiación e incertidumbre	2	
Situación de crisis actual	5	
Falta de ayudas	11	
Tiempo de tramitación documentación	1	
Falta clientes	3	

Pregunta 5: Qué le parecen las medidas tomadas hasta ahora por parte del Ayuntamiento en...

	Muy Bien	Bien	Regular	Mal
Infraestructura				
Promoción de viviendas	10 - 9,62%	45 - 43,27%	27 - 25,96%	22 - 21,15%
Polígono industrial	17 - 16,35%	63 - 60,58%	15 - 14,42%	9 - 8,65%
Obras del convento	20 - 19,23%	52 - 50%	20 - 19,23%	12 - 11,54%
Talleres empleo	27 - 25,96%	57 - 54,81%	13 - 12,5%	7 - 6,73%
Casa de las capitanas	12 - 11,54%	50 - 48,08%	28 - 26,92%	14 - 13,46%
Centro multiempresarial	13 - 12,5%	52 - 50%	14 - 13,46%	25 - 24,04%

Pregunta 6: ¿Piensa que ahora es buen momento para emprender en Torre de Miguel Sesmero?

	Votos	%
si	41	39,42%
no	63	60,58%

Resumen de la respuesta abierta:

Opciones	Votos	%
Si (sin dar motivo):	7	6'7%
Para dar trabajo:	3	2'8%
Porque hay paro:	1	0'9%
Piquete en el pueblo:	1	0'9%
Si, si hay ayudas, recursos:	16	15'3%
Hay riqueza por las placas:	5	4'8%
Para que el pueblo crezca:	1	0'9%
Pueblo atractivo geográfica y económicamente	1	0'9%
Si, si hay recursos:	5	4'8%
No (sin dar motivo):	5	4'8%
No, no hay dinero. Hay crisis:	48	46'15%
Excesivos pagos:	1	0'9%
Faltan recursos, faltas de ayudas:	6	5'7%
Falta iniciativa emprendedora:	2	1'9%
Terrenos caros:	1	0'9%
No se rinde nada:	1	0'9%

Pregunta 7: ¿Qué cree que ha supuesto para el pueblo la implantación de las plantas termosolares (Extresol)?

	Votos	%
Trabajo	66	63,46
Capital para Ayto-trabajadores	36	34,61
Poco Cambio	1	1,04
Más Enfermedades	1	1,04
Nada	5	5,2

Pregunta 8: ¿Qué tipo de negocio crees que le hace más falta al pueblo? [Señala 2 máx.]:

	Votos	Porcentaje
Cooperativa aceituna	45	23,30%
Tienda ropa	23	11,90%
Funeraria	12	6,22%
Restaurante, hostel, alojamiento	17	8,81%
Cooperativa higos	31	16,06%
Gasolinera	24	12,43%
Academias	16	8,29%
Casas rurales	1	0,52%
Conserva	1	0,52%
Armería	1	0,52%
Cooperativa de ropa	1	0,52%
Invernadero	1	0,52%
Deportivos adecuados	1	0,52%
Tienda deporte	1	0,52%
Conserva	1	0,52%
Banco	1	0,52%
Tienda móviles	1	0,52%
Centro de ocio mejor	1	0,52%
Panadería	2	1,04%
Fabrica	2	1,04%
Cooperativa de uva	2	1,04%
Restauración BIC	1	0,52%
Zapatería	6	3,11%
Tanatorio	1	0,52%

Pregunta 9: ¿Qué tipo de servicios públicos o privados son necesarios en la localidad? [Señala 2 máx.]:

	Votos	Porcentaje
Guardería	69	43,95%
Centro empresas y formativo	33	21,02%
Espacios libres, zonas verdes...	35	22,29%
Sanitarios(centro salud)	3	1,90%
Cuartel Guardia Civil	2	1,27%
Piscina climatizada	1	0,64%
Centro ocio	1	0,64%

Autobuses	3	1,90%
Bufete abogados	1	0,64%
Escuela idiomas	1	0,64%
Instituto	4	2,55%
Agencia desarrollo local	1	0,64%
Vehículo policial apropiado	1	0,64%
Piscina municipal	1	0,64%
Telefonía	1	0,64%

Pregunta 10: ¿Qué empresa le gustaría montar por su cuenta si tuviera la oportunidad y los medios para ello?

EMPRESA	FRECUENCIA	%
Tienda de ropa	11	10
Escuela de baile	1	0,9
Tienda de deporte	2	1,8
Cooperativa aceituna	3	2,7
Taller mecánico	2	1,8
Ultramarino	6	5,4
Aventura	1	0,9
Explotación ganadera	4	3,6
Churrería	2	1,8
Aula guardería	1	0,9
Reparto golosinas	1	0,9
Conservación y restauración BIC	1	0,9
Invernadero	2	1,8
Apicultura	1	0,9
Centro empleo discapacitados	1	0,9
Panadería	6	5,4
Asesoría fiscal y laboral	2	1,8
Restaurante	1	0,9
Lavandería	1	0,9
Congelados	1	0,9
Cooperativa higos	2	1,8
Estudio deportivo	1	0,9

Puticlub	3	2,7
Guardería	3	2,7
Gimnasio	1	0,9
Zapatería	7	6,3
Tienda multimedia	1	0,9
Franquicia	1	0,9
Hotel Rural	1	0,9
Construcción	1	0,9
Embotelladora agua	1	0,9
Residencia ancianos	1	0,9
Taller costura	3	2,7
Carpintería	1	0,9
Conserva tomates	1	0,9
Taller bicicletas	1	0,9
Fabrica conserva	2	1,8
Bar	2	1,8
Pintura	1	0,9
Perfumería	1	0,9
Matadero	1	0,9
Charcutería	1	0,9

Pregunta 11: ¿Cuál crees que sería la mejor opción para explotar turísticamente el pueblo?

	Votos	%
Ornitológico	12	11,33%
Baile	2	1,90%
Exposiciones	1	0,94%
Fiestas locales	1	0,94%
Teatro y espectáculos	1	0,94%
Religioso	4	3,77%
Publicidad	1	0,94%
Artesano	1	0,94%
Rural y de naturaleza	83	78,30%

Pregunta 12: ¿Qué cursos de formación cree que no se ofrecen y deberían ofrecerse en Torre de Miguel Sesmero?

	Votos
Oficios (sin especificar)	6
Carpintería	5
Fontanería	2
Jardinería	3
Albañilería, construcción	2
Soldador	1
Tubero	1
Mecánica	3
Corcho (Fábrica)	1
Electricidad	1
Carpintería metálica	1
Cristalería	1
Carretilla elevadora	1
Campo (sin especificar)	6
Agricultura-Ganadería	4
Esquilador	2
Poda	3
Injertos	2
Tractores	5
Hostelería (Cortar jamón, cocina, enología)	8
Termosolares	4
Ayuda a domicilio (Ley de dependencia)	3
Orientados al trabajo, iniciativa empresarial, formación para trabajadores	6
Monitor de ocio y tiempo libre	1
Monitos Sociocultural	1
Idiomas (Inglés, Francés)	9
Lengua de signos	1
Informática y nuevas tecnologías (para mayores, avanzada,...)	16
Costura	1
Primeros auxilios, soporte básico	2
Escuela para Adultos, alfabetización, Graduado escolar	9
Expresión oral	1
NS / NC	9
TOTAL	122

Agrupados:

Oficios (del 1 al 13)	28
Campo (14-19)	22
Otros trabajos (20-25)	23
Ocio (29-30)	2
Aprendizaje y cultura (26, 27, 28, 31, 32, 33)	38
NS/NC	9

3.3. Conclusiones

A continuación se exponen las conclusiones que obtenemos a partir de los resultados de cada una de las cuestiones planteadas en la encuesta. Después de cada una las conclusiones colectivas, los miembros del grupo SESMO planteamos también –como parte de nuestro trabajo de práctica dentro del proyecto– algunas conclusiones individuales que aparecen en el texto en un tamaño de letra menor y con mayor sangría, e identificadas con un número romano al final de cada una de ellas. Cada uno de los números corresponde a uno de los cinco componentes que tenía el equipo en ese momento.

1. ¿Qué tal se vive en el pueblo?

A la pregunta de cómo se vive en Torre de Miguel Sesmero, un 54,69% manifiesta que se vive bien, ya que la mayoría tiene su trabajo y considera que el pueblo es tranquilo. Viven muy bien el 32,69%. Esta suele ser gente que ha cambiado, por diferentes circunstancias, la ciudad a la tranquilidad y mejor calidad de vida del pueblo. Una reducida parte, el 3,85% considera que se vive mal, porque se encuentran parados, aunque la tasa de paro es baja (en torno a un 16%).

“De las 104 encuestas realizadas observamos que más del 50 % viven bien en el pueblo obteniendo un 54.81 %; por lo contrario, un número muy bajo de personas viven mal, un 3.85 %” [I].

“Las respuestas son muy favorables, más del 85% de las respuestas son que se vive bien o muy bien. Aunque finalmente, la gente se inclina por el bien. Resulta muy interesante el saber que las personas que viven muy bien son casi el triple de las personas que viven regular o mal. Y finalmente una mayoría absoluta piensa que se vive bien y por tanto concluimos que solo podemos sacar cosas positivas” [II].

“En la pregunta sobre qué tal se vive en el pueblo más de la mitad de los vecinos, exactamente un 54´81%, nos ha contestado que “bien” ya que la mayoría tiene

su trabajo y viven tranquilos. También un 32´69% dice que vive muy bien, estos suelen ser gente que se viene al pueblo a vivir de ciudades y que pasa del estrés de la ciudad a la tranquilidad del pueblo. También el nivel de vida económico es menor que en la ciudad. Un porcentaje del 3´85% dice que vive en mala situación debido principalmente a que aunque la tasa de paro en la localidad es menor que en la de otros municipios también en algunos casos afecta la crisis” [III].

“La gente vive a gusto en La Torre, diría que uno de los motivos podría ser la baja tasa de paro oficial (19,4% a fecha de marzo de 2014 con un total de 124 personas de las cuales 57 son hombres y 67 mujeres)” [IV].

“Un 54.81% de los vecinos viven bien en el pueblo y una minoría de un 3.85% nos dicen que viven mal. La mayoría de la gente nos dicen que se vive bien porque es un pueblo tranquilo, pequeño en el que nos conocemos todos..., también nos encontramos cerca de otras ciudades o pueblos más grande de los cuales dependemos en algunas cosas (hospitales, centros comerciales...)” [V].

2. Valore del 1 al 5 la calidad de cada uno de los servicios de nuestro municipio.

En cuanto a la calidad de los servicios existentes en Torre de Miguel Sesmero el resultado es que los más populares son las tiendas de alimentación, con un 21,88%, seguido muy de cerca por los bares de la localidad y el consultorio médico, aunque siguen pareciendo precarios los servicios de Urgencias de Barcarrota, considerándolos poco satisfactorios para casos más importantes. La menor valorada entre las opciones facilitadas por los encuestadores es el Ayuntamiento, con un 16,32% en cuanto a la calidad en el servicio de información y atención al público, seguido de la farmacia, considerando que la variedad de productos y medicamentos es muy escasa.

“En cuanto a la calidad de los servicios existentes en Torre de Miguel Sesmero obtenemos como resultado que el más popular y mayor aceptación tiene entre nuestros vecinos son las tiendas de alimentación con un 21.88

% seguido de muy cerca del consultorio médico que ha obtenido un 20.97 %; por lo contrario el servicio con menor conformidad por parte de los encuestados ha sido el ayuntamiento con tan solo un 16.32 %. Dentro de los servicios marcados directamente por parte de los encuestados el mejor valorado ha sido el estanco con un 1.28 % siendo de lo contrario todos los demás aportados por nuestros vecinos inferiores al 1%.” [I].

“Los resultados son algo engañosos, porque parte con mucha ventaja los ítems que vienen como ejemplo. Habrá que hacer una diferencia entre las respuestas que vienen como ejemplo y las que han sido propuestas por el público. Ejemplos: es importante darse cuenta de que la puntuación más alta se la han llevado las tiendas de alimentación y el consultorio médico; y cabe destacar lo pobre del resultado del ayuntamiento con menos media que el resto, debido a que su media es menor que si todos le dieran la puntuación de aceptable. Propuestas por el público: son un poco menos manejables estos datos, pero cabe destacar el que la gente se acuerde de estos datos, como por ejemplo del estanco que tiene la mayor puntuación, y los restaurantes que solo fue recordado para ponerle la peor nota” [II].

“En cuanto a la calidad de los servicios del pueblo, a los vecinos encuestados les proporcionamos nosotros numerosos servicios como han sido los supermercados, farmacia, ayuntamiento, bares y el consultorio médico. Por eso han tenido mayor puntuación frente a otros servicios como tienda de muebles, ferretería, estanco etc. que han sido nombrados por los entrevistados. La máxima puntuación la han tenido los supermercados con el 21 % ya que los establecimientos comerciales que tenemos están divididos por las distintas zonas del pueblo y están bien. La menor puntuación la ha tenido el ayuntamiento con el 16 % ya que hay personas que no están de acuerdo con su gestión” [III].

“Para tener un aprobado raspado en las 104 encuestas se necesitarían 312 puntos de media; y para tener una nota alta más de 416. Las tiendas de alimentación no llegan, por poco, a tener una nota alta, debido entre otras cosas a que la variedad de productos es escasa en el

pueblo y la mayoría de la gente se desplaza a la ciudad de Badajoz a hacer la compra del mes y aquí adquiere, más que nada, alimentos frescos. Los bares aprueban por los pelos, tenemos pocos y en ninguno hay menú del día, por ejemplo. Aunque se puede desayunar en algunos y comer o cenar (raciones, tapas o bocadillos) en todos. El consultorio médico también aprueba con poco margen. La gente tiene que desplazarse a Barcarrota o Badajoz para ver al especialista o para realizarse pruebas diagnósticas y eso no les gusta sobre todo a las personas mayores o de movilidad reducida. El Ayuntamiento no aprueba, aunque se queda a las puertas. Hay mucho descontento en la localidad con sus servicios. Un ejemplo reciente lo tenemos en la obra del barrio que tuvo que paralizarse. La farmacia aprueba también por poco. La queja más difundida es la falta de stock que provoca tener que esperar, en los tratamientos, a la tarde o al día siguiente desde la obtención de la receta para la llegada de ese medicamento. Otra queja es la falta de cambio. El resto de negocios que fueron sugeridos por los ciudadanos se aceptan de buen grado, como es el caso del estanco que obtuvo 24 votos en total que de media saca un 4 (bueno.)” [IV].

“Los encuestados del pueblo (entre un 21.88% y 20.97%) valoran como buena la calidad de las tiendas ya que en ellas podemos encontrar la mayoría de las cosas de uso diario. Y también se considera bueno el consultorio médico, con diferencia que lo que valoran mal son los restaurantes ya que disponemos de muy pocos servicios de este tipo” [V].

3. ¿Qué sector cree que está siendo más afectado por la crisis en nuestra localidad?

Cuando preguntan qué sector es el más afectado por la crisis un 54% de los encuestados responde que el secundario por la construcción, aunque señalan que ha sido amortiguado por los trabajos que han realizado para el Ayuntamiento de manera directa e indirecta (directamente con las empresas de construcción de la localidad y de manera directa las empresas eléctricas así como carpintería metálica, fontanería, etc.). El

otro 46% restante se reparten casi por igual entre el primario y el terciario, aunque los ven también muy importante en la localidad.

“El sector más afectado por la crisis según los resultados de nuestras encuestas es el secundario, con un 51.92 %; por ello podemos observar el reflejo de la crisis en el sector de la construcción que ha sufrido nuestra población” [I].

“Hay una respuesta unánime de mayoría absoluta que es el 51,92% refiriéndose a la construcción. El resto de respuestas se reparten por igual entre sector terciario y primario” [II].

“Aunque cuando le preguntábamos a la gente que sector estaba más afectado por la crisis en la población sus respuestas han sido “Todos”. Los datos dicen que el sector secundario (construcción e industria) es el más afectado por la crisis. Ya que se considera uno de los principales sectores para mover la economía del pueblo y en la actualidad no hay tanta demanda. Aunque Torre de Miguel Sesmero también mueve mucho los demás sectores” [III].

“Está repartido. La mayoría del pueblo basa su economía en el campo (sector primario) con el 25% de los votos. Pero aquí quien no trabaja en el campo lo hace en la obra, que también está muy afectada: Crisis, burbuja inmobiliaria, etc. En La Torre hay 12 empresas o autónomos dedicados exclusivamente a la construcción. Y otras 7 que dependen casi en exclusiva de estas. El total son 19 de las 44 empresas que hay en el pueblo. Debido a la crisis la actividad de estas empresas se reduce básicamente a las obras que promueve y saca a concurso el Ayuntamiento. Esto junto a la falta, casi total, de industria (sector secundario) suman el 51,92% de los votos. Y todo esto conlleva a que la gente no disponga de dinero para gastos superfluos como son el salir a cenar fuera de casa, tomar copas, etc. (sector terciario) con el 23,08%.” [IV].

“Los vecinos de la localidad creen que el sector más afectados por la crisis es el secundario, ya que en nuestra localidad se vive mucho de la construcción y está se ha venido abajo debido a la crisis” [V].

4. ¿Cuál es el mayor problema en estos momentos para las empresas?

A la hora de emprender, una mayoría cree que no es buen momento, un 60,58%,, encontrando como principal motivo la falta de financiación por parte de las administraciones (31,22%) seguido de la elevada tasa de impuestos y cuotas con un 24,27%. Mencionar también que la baja cualificación de los trabajadores, al ser una opción a valorar que el encuestador ofrecía, sí lo han puntuado, pero luego hacen una reflexión del entorno y manifiestan que sería poco importante a tener en cuenta ya que sólo se valora la posibilidad de trabajar en la construcción o el campo. El 39,42% considera que sí es buen momento para emprender. Independientemente de la crisis que asola el país, nuestro pueblo se encuentra en una situación muy favorable y que si se busca apoyo por parte del Ayuntamiento, como el que ahora ofrece, como infraestructuras a bajo coste y el resto de Administraciones, asesorándose por parte del personal experto en la materia, podrían emprender en la localidad.

“En relación con las dificultades para el emprendimiento y las empresas la mayoría de las personas encuestadas ha señalado como principal obstáculo la falta de dinero para el emprendimiento con un 31.22 %, siendo por el contrario el menor problema que la población encuentra la baja cualificación de los trabajadores. Además los encuestados han añadido varias dificultades siendo el mayor motivo la falta de ayudas con un 0.71 %.”[I].

“Al igual que la pregunta dos, existen dos lecturas. La de los ejemplos y la de los problemas recurrentes. La ventaja que le han sacado las respuestas sobre el dinero, con una mayoría relativa esta “la falta de dinero para empezar”, inmediatamente después “el dinero que cuesta el pago de tasas y permisos”, además la solución más votada, es “la de falta de ayudas”, también referente al dinero” [II]

“Todo el mundo está de acuerdo que el principal problema que tienen todas las empresas es la falta de di-

nero y la falta de información sobre donde obtener ayudas para reflotar aquellos negocios que por la falta de clientes han tenido que despedir a trabajadores. Para los habitantes de Torre de Miguel Sesmero el 31´22% opina que ese es el mayor problema. También un 24´27% que opina que son muy elevados los impuestos y que eso presenta problemas ya que si fueran menores las empresas tendrían menos gastos fijos. Me llama la atención que en la localidad sólo el 17´97% de la gente considere que los estudios son importantes, y aunque esta localidad se centre más en el sector agrícola y ganadero yo pienso que cualquier formación por poca que sea es importante. Otros problemas que cita la gente es la falta de trabajo, la falta de ayudas, la falta de financiación por parte de los bancos etc. [III].

“Realizando la misma mecánica que en la pregunta 2. Un problema “gordo” sería tener más de 416 votos. Como ejemplo destacado tenemos la falta de financiación. La mayoría está de acuerdo en esto. Un problema que no se considera importante para crear o mantener un negocio tendrá 208 votos o menos. Es por ejemplo la baja cualificación de los trabajadores, en este pueblo la mayoría se dedica a labores agrícolas, ganaderas y a la construcción, que son trabajos que no necesitan estudios o mucha experiencia previa. Y un problema considerable más de 300. En nuestro pueblo tiene esta consideración el aumento de tasas y permisos y la relativa lejanía en infraestructuras. No tenemos aeropuerto cercano, ni ferrocarril, para grandes transportes necesitaríamos camiones hasta llegar a estas instalaciones con el sobrecoste que conllevaría” IV].

“La mayor parte de la población creen que uno de los mayores problemas para las empresas y los emprendedores es la falta de dinero ya que las ayudas y subvenciones están paradas, la gente no dispone de los recursos económicos necesarios, también otro problema es el aumento de tasas y permisos que se deben pagar para poder ser empresario” [V].

5. Qué le parecen las medidas tomadas hasta ahora por parte del Ayuntamiento en...

Las medidas que el Ayuntamiento ha tomado en cuanto al polígono industrial, talleres de empleo y las obras del convento se valoran entre bien y muy bien con más de un 70% cada una de ellas. El resto de medidas a valorar (promoción de viviendas, Casa de las Capitanas y centro multiempresarial) no se encuentran mal puntuadas pero reinciden en que la manera de acceder a las viviendas no son las oportunas, considerando la fórmula de adquirirla un impedimento por el desembolso inicial, viendo mejor alternativa el alquiler con opción a compra. En el caso de la Casa de las Capitanas y el centro multiempresarial falta información sobre a qué van a destinarse.

“Las medidas tomadas por parte del ayuntamiento en cuanto a las infraestructuras disponibles para la creación de empresas son de buena aceptación todas ellas, siendo la mejor valorada el polígono industrial con un 60.58 % y el que mayor crítica ha obtenido ha sido el centro multiempresarial con un 24.04%. Cabría destacar el desconocimiento por parte de la mayoría de nuestros encuestados de la finalidad y los usos de la mayoría de las infraestructuras” [I].

“La media nos dice que un bien general para todo, son respuestas rápidas para terminar cuanto antes. La respuesta número dos, suele tener incluso más veracidad, donde la infraestructura la consideran regular, las promociones de viviendas les parece muy bien, el polígono un empate entre muy bien y regular, también muy bien los talleres de empleo y un regular para la casa de las capitanas y mal directamente para el edificio multiempresarial” [II].

“En cuanto a las medidas tomadas por parte del ayuntamiento en los distintos proyectos, la mayoría de la gente coincide en la puntuación de “buenas” ha sido el porcentaje más alto que nos ha salido en la mayoría de las infraestructuras. El porcentaje más alto que nos ha salido con un 43´27% en la promoción de viviendas, un 60´58%

en el polígono industrial, un 50% en las obras del convento, un 54 y 81% en los talleres de empleo, un 48 y 58% en la casa de las capitanas y un 50% en el centro multiempresarial. Esta también ha sido la infraestructura más desfavorecida por la gente con un 24.04% debido a que la gente no sabe muy bien para qué está destinada esta infraestructura. Otra gente opina que en los tiempos de crisis en los que estamos sería más lícito crear más puestos de trabajo en vez de más infraestructuras” [III].

“La gente está dividida: la promoción de viviendas está al 50% en cuanto a votos positivos y negativos. El polígono industrial arrasa con casi el 77% de gente que lo ve bien o muy bien, la gente ha quedado satisfecha con esta iniciativa. Las obras del convento obtienen un 69% entre bien y muy bien. Pero había mucha gente que no sabía ni siquiera que es lo que se está haciendo allí ni para qué. Talleres de empleo supera el 80% de valoración positiva. Casa de las capitanas entre bien y muy bien suman el 59%, como en el caso de las obras del convento, aquí también se dio el caso de que la gente no conocía ni la obra, ni el motivo ni quienes la estaban llevando a cabo. El centro multiempresarial cuenta con un apoyo positivo del 62% pero en mi caso en particular tuve que explicar al 100% de mis encuestados lo que era, donde estaba y su función ya que lo desconocían por completo, este motivo llevo a muchos a ponerle voto negativo” [IV].

“Todas las medidas tomadas hasta ahora por parte del ayuntamiento más de un 50% de los ciudadanos las considera que son buenas” [V].

6. ¿Piensa que ahora es buen momento para emprender en Torre de Miguel Sesmero?

Las conclusiones colectivas de estas preguntas están comprendidas dentro de las que se hace a la respuesta número 4.

“Más del 50% de los encuestados piensa que no es un buen momento para emprender en Torre de Miguel Sesmero. De las 104 personas encuestadas la gran mayoría de ellos no emprendería en este momento en Torre de

Miguel Sesmero con unos resultados de 62,5 % frente a solo un 37,5% que si emprendería. Dentro de las personas que no emprenderían en este momento el principal motivo que nos facilitan es el momento de crisis que atravesamos en este momento dentro de los que sí tienen esa inquietud de emprender lo harían en este momento ya que piensan que ahora hay bastantes ayudas para el emprendimiento.” [I].

“Tres de cada cinco personas no ven buen momento de emprender alegando sobre todo a la falta de dinero y falta de recursos. Por otra parte, el 40% piensa que si es momento para emprender debido al conocimiento que tienen o quizás la ignorancia; pero están más o menos cercanos los puntos de vista.

a) Los que han dicho que no: La mayoría del personal opina que no se hace porque no hay dinero. Es curioso ver como la suma del resto de respuestas es del 15% cuando solo la respuesta de “no hay dinero” es tres veces mayor.

b) los que han dicho que sí: Esto lo han contestado personas que han dicho que sí, y tiene idea de hacer empresas. El 15% dice que lo haría si hubiese alguna ayuda, o si hay recursos. Está claro que la gente no se aventura a ella sin tener una ayuda antes de nada.” [II].

“Con un 60 ^ 58% gana la posición que valora que no es buen momento para emprender en Torre de Miguel Sesmero. Por un lado porque carecemos de información necesaria para ser emprendedor y por otro lado porque la gente no dispone de capital inicial. Este es un problema común para la mayoría de las empresas, junto con los pagos de impuestos e infraestructuras caras. Por el contrario un 37 ^ 5% de la población dice que ahora si es buen momento para llevar a cabo el emprendimiento ya que el pueblo está en una época muy favorable económicamente y que Aderco está dando muchas posibilidades a través de subvenciones. También desde el ayuntamiento de la localidad se están facilitando infraestructuras a bajo coste para empresarios y emprendedores” [III].

“El 60% no cree que sea buen momento para emprender, la crisis afecta mucho al ánimo y la falta de recursos propios, desconocimiento de las ayudas... no animan a crear un negocio. El no gana con creces al si 62,5%

frente al 37,5%. Entre las principales razones por la que la gente no ve buen momento para emprender están la crisis económica que afecta a todo el país y la falta de capital propio, subvenciones para empezar un negocio propio. Por otro lado la gente que si ve posible montar algo hoy día lo hace porque si hay ayudas, curioso cuando la gente que dice que no dice todo lo contrario. Ven oportunidad porque las plantas termosolares han dejado mucho dinero en las arcas municipales y lo ven posible para inversiones” [IV].

“Un 62.5% de la localidad nos dicen que no es un momento para emprender ya que estamos pasando por momentos de crisis, sin embargo el 37.5% creen que es un buen momento porque son más arriesgados y creen que se puede aprovechar también la situación por los que estamos pasando ya que las cosas valen más baratas debido a la competencia que tenemos. El 60.58% de la población creen que no es un buen momento para emprender ya que estamos pasando por momentos de crisis” [V].

7. ¿Qué cree que ha supuesto para el pueblo la implantación de las plantas termo-solares (Extresol)?

Las Plantas Termosolares suscitan especial interés entre los encuestados e indican que el impacto de las construcciones de las plantas han sido claves con un 63,46% para el aumento de capital en las arcas municipales y el trabajo que ha sido primordial para la descenso de la tasa de paro, muy por debajo de nuestros pueblos vecinos. Un 34,61% lo valoran como un incremento de dinero para el pueblo mediante las contrataciones y de manera indirecta para el Ayuntamiento que con ese dinero se han construido instalaciones para beneficio común.

“En el tema de las Plantas Termosolares la gran mayoría de nuestros vecinos encuestados opinan que para el pueblo ha supuesto trabajo y riqueza para los vecinos así como una gran riqueza para el ayuntamiento, dentro de los que opinan que ha supuesto trabajo para el pueblo hay algunos que nos mencionan que dentro de dichos puestos de trabajo ha habido favoritismos y enchufes” [I].

“La respuesta está más que clara, las plantas han traído trabajo y capital para el pueblo, que unen casi el 100%. No hay mucho que comentar a cuando la diferencia en la respuesta es tan sumamente desorbitada” [II].

“Cuando le hemos preguntado a los vecinos que les ha parecido a ellos la implantación de la Planta Termosolar en la localidad hemos obtenido diversas respuestas. Más de la mitad de la población exactamente un 63´46% de los encuestados su respuesta ha sido clara “bienestar y riqueza para el pueblo”. Por un lado dando trabajo a casi 50 personas de la localidad y por otro lado capital al ayuntamiento. La mayoría de la gente está de acuerdo con la implantación de la termosolar pero también hay una minoría en descontento bien porque no ha entrado nadie de su entorno en la planta a trabajar o porque no se han bajado los costes de luz.” [III].

“En general la gente está de acuerdo con el impacto de Extresol en el pueblo, trabajo (66) y dinero (29 + 8). Si precisamos un poco más hay 8 que creen que solo el Ayuntamiento se ha visto beneficiado por la planta. Otros 9 piensan que los puestos de trabajo han sido “sugeridos” por personal del Ayuntamiento (“enchufes”) y que solo han entrado amigos o familiares de estos. Como dice el dicho: “quien hace la ley hace la trampa” la picaresca de la planta para beneficiarse de medidas fiscales por contratar a gente del pueblo hace que gente de fuera se empadrone aquí aunque luego no resida, esto no ha pasado desapercibido entre la gente de la torre y suscita malestar”. [IV].

“La implantación de la planta termosolar ha dado trabajo a un número considerable de la población por lo que el porcentaje de la tasa de paro ha bajado bastante comparándola con pueblos vecinos. También ha supuesto un incremento de dinero para el pueblo, ha dado dinero directamente a los vecinos que trabajan allí y por otra parte ha dado dinero al Ayuntamiento, es decir, al pueblo porque de una manera u otra nos llega a todos (creación de instalaciones, puestos de trabajo...)” [V].

8. ¿Qué tipo de negocio crees que le hace más falta al pueblo?

Cuando a los encuestados se les pregunta qué negocios faltan en la localidad la apuesta más fuerte es la cooperativa de aceituna y uva e higo, seguido de gasolinera y tienda de ropazapatería y restaurante-alojamiento. Se han plantado recientemente tierras de higos y ya en años anteriores se han recogido en una nave del polígono este producto; los agricultores se han dado cuenta del posible negocio que supone la salida de este producto al mercado de manera rápida y ve posible la creación una cooperativa. La carencia de un surtidor en la localidad y que se creen puestos de trabajo e ingresos en el pueblo lo que hace que vean acertado una gasolinera en nuestra localidad. A pesar de que la inmensa mayoría acude a Badajoz o al Centro comercial el Faro para hacer sus compras 23 personas ven necesario montar una tienda de ropa en el pueblo. De 23 personas que dicen que haría falta una tienda de ropa, solo 10 estarían dispuestos a crearlo si tuvieran los medios: 7 mujeres y 3 hombres. De 6 personas que dicen que haría falta una zapatería, 8 estarían dispuestos a crearlo si tuvieran los medios: 6 mujeres y 2 hombres. La falta de alojamiento en el pueblo y de un sitio con menú o carta incita a 17 personas a crear negocios de este estilo. Negocios como invernadero, academia, tienda de móvil-informática, panadería-repostería o fábrica- conservera se sitúan como opiniones minoritarias pero a tener en cuenta.

“Los negocios que más echan en falta los vecinos de nuestro pueblo es una cooperativa de aceitunas con un 23.3 % seguida por la cooperativa de higos con un 16.06 % por lo que podemos observar que la población cree que las empresas que faltan y mejor funcionarían en nuestro pueblo son empresas relacionadas con la agricultura ya que es un gran pilar económico en Torre de Miguel Sesmero” [1].

“Existe una mayoría absoluta a favor de una cooperativa de aceitunas, seguido de una gasolinera y una cooperativa de higos. Por otra parte el pueblo se ha decantado

por una zapatería que es una idea que han propuesto ellos mismos y no venía como opción principal” [III].

“Como zona con territorio agrícola y ganadero y como sector importante en la localidad un 23´3% de las personas dicen que aquí en el pueblo son necesarias las cooperativas. Tanto las cooperativas de higos como la de aceituna serían un beneficio para el pueblo, ya que aunque tenemos molino pero lo llevan la gente de fuera. La gente lo que peor ve en el pueblo es una funeraria ya que se han construido ya en los pueblos de alrededor y que están muy cerca.” [III].

“La mayoría de los agricultores locales tienen olivos y venden su producto fuera. Les gustaría que hubiera aquí una cooperativa propia en el pueblo que quedara los ingresos en nuestro municipio. El Ayuntamiento ha adquirido recientemente una finca en la que ha plantado higos y muchos agricultores locales también han seguido el ejemplo. Ya en años anteriores se ha recogido este producto en una nave del polígono; la gente se ha dado cuenta del posible filón de este producto y ven necesaria una cooperativa. La poca “simpatía” a la localidad vecina de Almendral (que es la que tiene el surtidor más cercano) y que se creen puestos de trabajo e ingresos en el pueblo ven necesaria una gasolinera en nuestro pueblo. A pesar de que la inmensa mayoría acude a la calle Menacho del centro de Badajoz o al Centro comercial el Faro para hacer sus compras 23 personas ven necesario montar una tienda de ropa en el pueblo. De 23 personas que dicen que haría falta una tienda de ropa, solo 10 estarían dispuestos a crearlo si tuvieran los medios 7 mujeres y 3 hombres. De 6 personas que dicen que haría falta una zapatería, 8 estarían dispuestos a crearlo si tuvieran los medios 6 mujeres y 2 hombres. La falta de alojamiento en el pueblo y de un sitio con menú o carta hace necesario este negocio según 17 encuestados. Hemos de mencionar aunque solo tengan un voto distintas opiniones interesantes recogidas de los vecinos de la localidad, como son: casas rurales, una conservera (sin determinar el producto), un invernadero, un panadería, una fábrica (sin determinar el producto), una cooperativa vinícola” [IV].

“Un 23.3% de la población creen que necesitamos una cooperativa de aceitunas ya que no tenemos y la mayoría de los agricultores de la población son socios de la cooperativa de Almendral y de esta manera le estamos dando ganancias a Almendral las cuales podíamos dejarlas en el pueblo. Otro negocio que creen que falta es una cooperativa de higos ya que en el pueblo se está incrementando la producción de este producto y podíamos sacarle más partido si tuviéramos ese tipo de cooperativa. Uno de los negocios que se propuso en la encuesta fue un tanatorio el cual no se cree que sea necesario ya que en pueblos alrededores disponemos de este servicio y podemos utilizarlo”. [V].

9. ¿Qué tipo de servicios públicos o privados son necesarios en la localidad? [Señala 2 máx.].

Los servicios más necesarios para los vecinos encuestados en la localidad, con un 43,95% son la guardería, la más importante seguidos de un centro formativo y más espacios libres o zonas verdes. Teniendo en cuenta el Padrón Municipal y observando los nacimientos que se esperan hasta finales de 2014 obtenemos 24 niños de 0 a 3 años. Parece poco pero eso junto a que hay localidades cercanas que no disponen de guardería podría ser viable el proyecto. Esto junto a las vacaciones y periodos estivales en los que los niños se encuentran de vacaciones, el número de usuarios podría verse incrementado.

“El servicio más popular dentro de los que faltan en nuestro municipio es una guardería con un 43.95% y dentro de las opciones añadidas por los encuestados sería una mejor línea de autobuses en el pueblo” [I].

“Hay una parte abierta y otra cerrada, solo podemos tomar en cuenta la respuesta que sale ganando que es la guardería que tiene el doble de porcentaje que las demás. Por otro lado, en la parte abierta nos han ofrecido dos ideas de servicios con muy buena puntuación que han sido el centro de salud y el instituto!” [II].

“Como servicios necesarios la gente dice que una guardería sería muy necesaria ya que para los niños entre 0 y

3 años no hay ningún lugar para dejarlos los padres que están trabajando. Un 43´95% de los encuestados apoya este proyecto, que ya está en curso de forma privada” [III].

“Parece ser que la gran mayoría de los encuestados ven necesario una guardería en el pueblo (con 69 votos). Leyendo el padrón y contando los nacimientos que se esperan hasta fin de este año salen 24 niños de 0 a 3 años. Ya que a los 3 años entran 1º de Educación infantil en el colegio. Parecen poco pero ayudados de las localidades cercanas podría ser viable este proyecto. Como complemento en vacaciones (Verano, Semana Santa, Navidades), los menores también podrían aprovecharse de este servicio. Los espacios libres y zonas verdes tuvieron 35 votos, solo contamos con el parque situado dentro del recinto deportivo y se podría hacer mucho más. Los centros formativos o de empresas despiertan bastante interés entre nuestros vecinos con 33 votos. El servicio de autobuses que pasa por la localidad es bastante precario con tan solo una salida y una llegada diario y limitado a días laborales, 3 encuestados mencionaron la necesidad de mejorar este servicio” [IV].

“Uno de los servicios públicos con el porcentaje más alto ha sido la guardería ya que los vecinos del pueblo creen que sería necesaria ya que la mayoría de los padres son trabajadores, de esta manera también se cree que la natalidad aumentaría en el pueblo porque gente que trabaja y no tiene donde quedar a los niños estarían tranquilos por de dejarlos en un lugar adecuado” [V].

10. ¿Qué empresa le gustaría montar por su cuenta si tuviera la oportunidad y los medios para ello?

En cuanto a la empresa que crearía si tuviera la posibilidad, un 16,3% de los votos se van para tienda de ropa- zapatería, de los cuales 13 son mujeres y 5 hombres. Entre las empresas que se montarían aunque no tienen relevancia, son dignos de mención como: matadero, por el ganado que existe en la localidad; hotel, por la falta de alojamiento en medio de ese “turismo rural” “por explotar, así como alguna franquicia o empresa dedicado al deporte de aventura y al ocio.

“Las empresas que más demandan los encuestados para montarlas por su cuenta serian tiendas de ropa y zapaterías”. [I].

“Esta es una pregunta abierta, y tal y como podríamos esperar, las respuestas son muy numerosas y diferentes, de las 90 respuestas, han salido 44 respuestas diferentes. Algunas se repiten por duplicado, otras se repiten por tríos, agrupaciones de 4, 6, 7 y finalmente de 11. Si tuviéramos que hallar la media aritmética de lo que se ha contestado, saldría un 2,05% lo cual no se ajusta a la realidad de lo encuestado. El dato mayor es el 10% (11 encuestados), nos dicen que si pudiesen elegir, marcarían como su empresa, una tienda de ropa, posteriormente con un 6,3% (7 encuestados), nos dicen que una zapatería, el 5,4% (6 encuestados), que un ultramarino y una panadería; seguiremos con un 3,6% (4 encuestados) nos dicen que lo mejor sería una explotación de ganado, después una cooperativa de aceitunas, guardería y taller de costura (3 encuestados, 2,7%). Estos datos pueden darse como significativos, pero estos siguientes se hacen más complicados de tomar en cuenta, debido a que es muy bajo porcentaje (1,8%), aunque si es verdad que dos personas hablan de cada uno de estos ítems (tienda de deporte, taller mecánico, churrería, invernadero, asistencia laboral y fiscal, cooperativa de higos, puticlub, fabrica conserva y bar). El resto de respuestas representan casi el 1%, pero no son datos significativos. La realidad es que solo deberíamos tomar en cuenta las respuestas de la tienda de ropa, zapatería, las tiendas de ultramarino, panadería....y los ítems que se han repetido como mínimo en tres respuestas. Finalmente, podemos concluir que los vecinos del pueblo deciden tiendas más que empresas, como el ejemplo de la tienda de ropa, zapatería, ultramarinos, panadería... el pueblo tiene miedo a emprender con una empresa, aunque se pregunta la empresa que se iniciaría teniendo los medios. Lo que demuestra que la gente del pueblo piensa en pequeño. Porque podrían pedir otra empresa ya que se les dice que tienen todo los medios para ello, entonces pienso que la crisis es algo que ha hecho mella en el vecino del pueblo, es por eso que el solo dicen que no empresas, sino tiendas” [II].

“En la pregunta ¿Qué empresa montarías tu si tuvieras la posibilidad? Un 10% de los encuestados nos han contestado que una tienda de ropa, mayormente por la carencia que hay en la localidad en ese sector. También resalta en la encuesta la necesidad de una zapatería por ello mucha gente también estaría dispuesta a montarla. Aunque el jugo de esta pregunta podríamos sacarlo no en lo que toda la gente quiere sino en ideas que nadie tiene y que solo se le han ocurrido a una persona como son las cooperativas, embotelladora de agua, hoteles etc.” [III].

“Entre tienda de ropa y zapatería se llevan el 16,3% de los votos. De los cuales 13 son mujeres y 5 hombres, las mujeres tienen más afinidad a este tipo de negocio y son las que más gastan en ellos. La cooperativa de aceituna que en la octava pregunta 45 personas la vieron como un negocio necesario en esta solo 3 personas estarían dispuestas a arriesgarse a montarlo. Nadie más se ve capaz de llevarlo a cabo. Como menciones solitarias y originales podríamos mencionar: La empresa dedicada a deportes de aventura. El invernadero sugerido por dos personas y al cual se hace también mención en el punto 8. El hotel rural, el entorno de la Torre esta desaprovechado en este sentido y podría ser un buen negocio que generara bastantes empleos directos e indirectos. La embotelladora de agua. Una fábrica o conservera mencionadas también en el punto 8 por 2 y 1 persona respectivamente. Un matadero, la torre cuenta con bastante ganado porcino (2285 cabezas), caprino (655 cabezas) al cual solo gana de los alrededores la población de Nogales y sobre todo ovino (9379 cabezas) que es la cabaña de este tipo más numerosa de los alrededores, los otros tipos de ganado no se mencionan porque la cabaña es bastante escasa. Alguna franquicia”. [IV].

“Cuando hemos salido a la calle y hemos preguntado por el negocio que le gustaría montar un 10% de los ciudadanos nos han dicho tienda de ropa y con un 6.3% zapaterías ya que para cualquier necesidad de este tipo tenemos que desplazarnos fuera. Por otro lado un 5.4% montarían tienda de ultramarinos y panadería, esta última mencionada sería una buena opción ya que no disponemos de este servicio y traen el pan de fuera por lo cual las ganancias se van también fuera” [V].

11. ¿Cuál crees que sería la mejor opción para explotar turísticamente el pueblo?

Al hablar de turismo, la inmensa mayoría encuentra como mejor opción para explotar es el turismo rural y naturaleza con un 78,3% ya que tenemos un entorno admirable como Sierra Monsalud, Laguna Grande Doce Apóstoles, Arroyo del Aguacil; coincidiendo esta mayoría que no se le obtiene el partido suficiente, y en el caso del Complejo Lagunar, señalan un gran desconocimiento de todo ello. Otra idea que se refleja de las encuestas es que habría que explotar y terminar de lanzar las casas rurales existentes en la finca La Calaverna.

“Los vecinos de nuestra localidad creen que la mejor opción para explotar el pueblo turísticamente sería el turismo rural y de naturaleza puesto que nos encontramos en un gran enclave natural con grandes zonas naturales” [I].

“Hay una unanimidad a favor del turismo rural y de naturaleza, lo cual tiene seis veces más puntos que el resto de respuestas juntas. En segundo lugar pondremos el turismo ornitológico. Por lo demás de las soluciones son pocas significativas” [II].

“Es con el 78,3% de encuestados los que opinan que el máximo partido que se le puede sacar al pueblo para explotarlo turísticamente es con el turismo rural y de naturaleza. Debido a las condiciones que tiene el pueblo. Otras formas de animar turísticamente al pueblo es a través de bailes, fiestas y espectáculos” [III].

“83 votos obtuvo el turismo rural y de naturaleza, se puede explotar la Sierra Monsalud, los “12 apóstoles”, el arroyo del Aguacil, el Centro lagunar La Albuera. Aunque este lugar ocupa el segundo lugar por separado con 12 votos se podría explotar como turismo ornitológico. Cabe destacar que la mayoría de los encuestados desconoce lo que es este tipo de turismo o el propio lugar en sí” [IV].

“Un 78.3% de la población creen que la manera de explotar turísticamente el pueblo es el turismo rural y de

naturaleza ya que disponemos de muchos de muchos lugares para explotar (laguna grande, los doce apóstoles, Sierra Monsalud...)” [V].

12. ¿Qué cursos de formación cree que no se ofrecen y deberían ofrecerse en Torre de Miguel Sesmero?

Por último, en cuanto a la oferta formativa que se podía impartir en la localidad, encontramos por la naturaleza de la pregunta, un gran abanico de respuestas: *Cursos relacionados con la agricultura y ganadería como: poda e injertos, fitosanitarios, esquilador... para obtener una titulación oficial o para aprender oficios que los más jóvenes no saben hacer. *Cursos relacionados con la hostelería o cocina con titulación oficial. *Curso de formador de formadores, monitor sociocultural, idiomas, obtención de graduado escolar, informática y cursos relacionados con la rama sanitaria. De estas ofertas formativas podemos sacar como conclusión que las personas cada vez más se preocupan por tener una titulación oficial.

“La demanda formativa que solicitan los vecinos de nuestra localidad sería cursos relacionados con la informática avanzada ya que los realizados hasta el momento han sido cursos bastante básicos” [I].

“En esta pregunta, la respuesta esta más dispersa, entre ellas el 30% nos dice que lo mas elegido es el curso de informática (con 16 elecciones). En grupo se hace ver que la ventaja es para el ocio, quizá con la idea de que los cursos sean pasatiempos para los electores, por eso sale ganando el ocio. El resto de respuesta se hace como que les da igual, tiene la misma frecuencia casi, de esta forma, parece ser que la elección que salga, tendrá contento a una buena parte del pueblo” [II].

“Los habitantes de Torre de Miguel Sesmero, en la pregunta sobre cursos que podrían ofrecerse en la población ha habido un gran abanico de respuestas. La mayoría de la gente coincide en que deben impartirse cursos relacionados con el sector primario: de poda, esquilador,

relacionados con el campo en general, para que la gente pueda formarse para los trabajos del campo. Otros cursos que también se demandan en el pueblo son el de hostelería, cocina, escuela para adultos y de informática. También con motivos de la residencia de ancianos serían recomendables cursos con titulación para desarrollar dichas actividades” [III].

“Ocurrencias que no creo que se deben tener en cuenta (con los votos recibidos y el motivo por el cual considero desacertada la idea): Carnet de conducir camiones, 1 (Motivo: se realiza este tipo de cursos en ciudades como Badajoz en autoescuelas subvencionadas por el SEXPE. Aquí en la localidad no hay ni demanda ni instalaciones como para hacer este tipo de curso; Concienciación de limpieza, 1 (Motivo: no se entiende lo que el encuestado pidió); Formación para titulados, 1 (Motivo: aquí no hay universidad ni centro de UNED ni empresas privadas preparadas para hacer masters); Cultura, formación, 1 (Motivo: falta de precisión por parte del encuestado); Peluquería, 3, Administración y gestión, 1, Auxiliar de enfermería, 1, Marketing, 1 (Motivo: son ciclos formativos reglados por el Ministerio de Educación y Cultura. En La Torre no hay Instituto de secundaria; por lo tanto no es viable); Celador, 1 (Motivo: solo se realizarán cursos si la localidad puede absorber después esos trabajadores); Formador de formadores, 1 (Motivo: El SEXPE realiza este tipo de cursos en Badajoz, Don Benito, Mérida que son localidades de un número de habitantes considerables. Aquí en La Torre no hay tanta demanda ni instalaciones como para hacer este tipo de curso y de hacerlo sería en la oficina de empleo de Barcarrota a la que pertenecemos); Orientación laboral juvenil, 3 (Motivo: Falta de precisión por parte de los encuestados). El resto se agruparán de la siguiente manera: Oficios, 28 votos; Campos, 22; Otros trabajos, 23; Ocio, 2; Aprendizaje y cultura, 38; NS/NC, 9. La economía del pueblo se basa en el campo y la construcción y afines. Es por esto por lo que la mayoría pide cursos relacionados con estos sectores. La seguridad que da trabajar en las placas, que es la empresa más grande afincada en la localidad, hace que la gente desee trabajar allí para salir de las listas del paro. Por todo esto también se han solicitado

cursos de especialización para trabajar en las termosolares. También se piden muchos cursos no relacionados con el trabajo pero si de formación que de una manera o de otra pueden aportar algo al currículum, como es el caso de los idiomas o la informática. Las nuevas tecnologías, las redes sociales y que en general el mundo se mueve alrededor de internet hace que la gente pida con mucha fuerza (16 votos) cursos relacionados con la informática. Por último cabe destacar los 9 votos de la Escuela para adultos, sin estudios las posibilidades de encontrar trabajo son mucho más difíciles de los que son hoy en día de por sí. [IV].

“Después de haber realizado las encuestas he sacado en conclusión que un 38.46 % de la población quieren que se ofrezcan cursos de ocio, aprendizaje y cultura en los que podemos englobar cursos de idiomas, costura, monitor sociocultural... ya que las personas quieren mejorar su currículum para poder optar por trabajos mejores. También tenemos muy igualados los grupos de oficio y campo ya que también hay un número importante de personas que se dedican a ese sector y quieren ampliar su aprendizaje con estudios relacionados con su trabajo” [V].

Conclusiones de cada rango de edad

Edades comprendidas entre los 18 y 33 años.

Dentro del rango de edad de 18 a 33 años todos los datos obtenidos son coincidentes con las conclusiones generales excepto en que la demanda formativa sería una escuela de adultos, por lo que podemos deducir que la gente joven sin titulación se preocupa de su situación académica actual.

Edades comprendidas entre los 33 y 47 años.

1. Las respuestas son muy favorables, más del 85% de las respuestas son que se vive bien o muy bien. Aunque finalmente, la gente se inclina por el bien. Resulta muy interesante

saber que casi el triple de las personas que dicen que viven regular y mal, dicen que se vive muy bien. Y finalmente una mayoría absoluta piensa que se vive bien y concluimos que solo podemos sacar cosas positivas.

2. Los resultados son algo engañosos, porque parte con mucha ventaja los ítems que vienen como ejemplo. Habrá que hacer una diferencia entre las respuestas que vienen como ejemplo y las que han sido propuestas por la gente.

- Ejemplos: es importante darse cuenta de que la puntuación más alta se la han llevado las tiendas de alimentación y el consultorio médico; y cabe destacar lo pobre del resultado del Ayuntamiento con menos media que el resto, debido a que su media es menor que si todos le dieran la puntuación de aceptable.
- Propuestas por el público: son un poco menos manejables estos datos, pero cabe destacar el que la gente se acuerde de estos datos, como por ejemplo del estanco que tiene la mayor puntuación, y los restaurantes que solo fue recordado por ponerle la peor nota.

3. Hay una respuesta unánime de mayoría absoluta que es el 51,92% refiriéndose a la construcción, y el resto de respuestas se reparten por igual entre sector terciario y primario.

4. Al igual que la pregunta dos, existen dos lecturas. La de los ejemplos y la de los problemas ocurrentes. La ventaja que le han sacado las respuestas sobre el dinero, con una mayoría relativa está la falta de dinero para empezar, inmediatamente después el dinero que cuesta el pago de tasas y permisos. Además la solución más votada, es la de falta de ayudas, también referente al dinero.

5. La media nos dice que un bien general para todo, son respuestas rápidas para terminar cuanto antes. La respuesta número dos, suele tener incluso más veracidad, donde la infraestructura la consideran regular, las promociones de viviendas les parece muy bien, el polígono un empate entre

muy bien y regular, también muy bien los talleres de empleo y un regular para la Casa de las Capitanas y mal directamente para el edificio multi-empresarial.

6. Cuando se le pregunta si es buen momento para emprender en este rango de edad ya sea los que dicen sí o los que dicen no, no argumentan tanto su opinión como en otros rangos o en la estadística general. Ejemplo: el sí (sin motivo) en el general tiene un 6,7% y en nuestro rango concreto un 20%. Al igual pasa con el no (sin motivo) que sube del 4,8% del general hasta el 11,4% de nuestro rango concreto parece que se responde a la ligera o sin pensar. La falta de dinero, para nuestro rango, es el mayor problema (34,3%) pero no con fuerza diferencia como en el general (46,15%).

7. Es curioso que en las estadísticas generales de todas las edades el 63,46% opina que ha supuesto una cantidad considerable de puestos de trabajo y el 34,6% dinero ya sea para los habitantes o para el Ayuntamiento de la localidad. Y en nuestro rango de edades concreto sea justo al revés: el 30% da su valoración a los puestos de trabajo y el 60% al dinero.

8. Existe una mayoría absoluta a favor de una cooperativa de aceitunas, seguido de una gasolinera y una cooperativa de higos. Por otra parte el pueblo se ha decantado por una zapatería que es una idea del pueblo pero no de nosotros como ejemplo.

9. Hay una parte abierta y otra cerrada, solo podemos tomar en cuenta la respuesta que sale ganando que es la guardería que tiene el doble de porcentaje que las demás. Por otro lado, en la parte abierta nos han ofrecido dos ideas de servicios con muy buena puntuación que han sido el centro de salud y el instituto.

10. Lo único destacable es que en el general el 16,3% estaría dispuesto a montar una tienda de ropa o zapatería y en nuestro rango concreto el 31%. Por lo demás los porcentajes son similares quitando la panadería que en el general tiene el 5,4% con 6 votos y en nuestro rango nadie lo mencionó.

11. Hay una unanimidad a favor del turismo rural y de naturaleza, lo cual tiene más de seis veces de puntos que el resto de respuestas juntas. En segundo lugar pondremos el turismo ornitológico. Por lo demás de las soluciones son pocas significativas.

12. En esta pregunta si hay mucha variedad entre nuestro rango particular y las estadísticas generales:

	General	Rango de 34 – 47 años
Oficios	23%	37,8%
Campo	18%	24,3%
Aprendizaje y cultura	31,1%	18,9%

Diría que en el pueblo de esta edad hay mucha gente sin estudios que ya solo ve como salida los oficios o trabajos del campo que no necesitan un nivel académico mínimo.

Edades comprendidas entre los 47 y 65 años.

1. En la pregunta sobre qué tal se vive en el pueblo un 51,42% ha contestado que muy bien y un 37,14% que vive bien, mientras que en las conclusiones generales dicen que el 32,69% vive muy bien y el 54,81% vive bien. Esto quiere decir que más de la mitad de la gente que vive bien en el pueblo tienen edades comprendidas entre 48 y 65 años. Por lo tanto la mayoría de la gente que vive muy bien en el pueblo tiene esta edad.

2. En cuanto a la calidad de los servicios el único que tiene cambios significativos ya que en global tiene un nivel aceptable, mientras que en este rango de edad no llega a dos puntos. Por lo que quiere decirse que estas personas son las que más desacuerdo están con la farmacia debido a que muchas veces no tienen el producto.

4. El mayor problema de empresa sigue siendo la crisis y la falta de dinero, en eso están de acuerdo jóvenes y mayores pero en cuanto a la lejanía de las infraestructuras no supone un gran problema para los mayores.

5. A la pregunta realizada como medidas que ha tomado el ayuntamiento en la promoción de viviendas en las conclusiones generales sale un 43,27% dice que bien, sin embargo un 54,29% de los encuestados en este rango de edad opinan lo mismo por lo que más de la mitad opina que están conformes en la promoción de viviendas. También se nota la diferencia en los talleres de empleo que denota que un 71,43% opina que bien mientras que en general es un 54,81% los que tienen la misma opinión. También se reduce el porcentaje de mala opinión sobre dichas infraestructuras.

6. Personas que han dicho zapatería 5 son de esta edad, porque la gente joven tiene más facilidad para desplazarse que ellos.

7. En cuanto a los Items abiertos en la pregunta que han supuesto las placas al pueblo todos están de acuerdo que han supuesto trabajo pero un 34,61% opina que han supuesto capital para el ayuntamiento y trabajadores frente a un 22,22% que opinaba lo mismo antes.

8. En la pregunta que negocios faltan es significativo que solo una persona de 12 han elegido el tanatorio como infraestructura de la que carecemos por lo tanto no es un dato significativo a estas edades. También 16 personas de 31 piensan que una cooperativa sería muy necesaria. Por lo tanto la mitad de los encuestados que opinan sobre la cooperativa son de este rango de edad.

10. En la empresa que montarías es curioso que 5 personas de 6 que la han elegido panadería y 6 personas de 7 han elegido zapatería entre estas edades.

Tercera parte

ANÁLISIS

El análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) de Torre de Miguel Sesmero nos permite definir las variables, tanto del entorno como propias, que pueden influir en el desarrollo futuro de la población. El análisis externo nos ofrece las Amenazas (situaciones negativas) y Oportunidades (factores positivos) del entorno comarcal, provincial, regional y nacional en el que vive la localidad. El análisis interno nos permite detectar las Debilidades (problemas internos) y las Fortalezas (elementos positivos) de Torre de Miguel Sesmero.

1. Análisis externo

1.1. Amenazas: los problemas del entorno

A.1. Falta de crédito y vías de financiación de los proyectos empresariales. Los bancos siguen sin facilitar créditos a los pequeños emprendedores.

A.2. Negativa coyuntura económica para la generación de empleo. Aunque algunos indicios permiten hablar de una moderación de la crisis económica, sigue habiendo una situación negativa para la creación de empleo, con índices de paro regionales y nacional muy acusados.

A.3. Aumento de las tasas y los permisos. Se tiene la impresión de que ahora han aumentado los requisitos para montar un negocio lo cual dificulta más el inicio de una actividad empresarial. Cada día hay que pagar más tasas, permisos y contribuciones.

A.4. Desencanto global por la crisis económica actual. Hay una parálisis debido a la crisis. Nadie invierte ni tiene dinero para ello.

A.5. Desconocimiento de cómo acceder a la información para emprendedores. No existe mucha publicidad sobre

cuáles son las ayudas y trámites para el emprendimiento. Esa información sería una manera de incentivar a aquellas personas que no tienen espíritu emprendedor.

A.6. Dificultades por la situación periférica y subalterna de Extremadura. En Torre de Miguel Sesmero, como en cualquier población extremeña, repercute la propia situación de Extremadura, una región periférica, con problemas de desarrollo y con dificultades de proyección exterior.

1.2. Oportunidades: las facilidades del entorno

O.1. Ambiente favorable para la iniciativa emprendedora. Debido a la situación de crisis y paro en estos momentos, tanto a nivel comarcal (Aderco), regional como nacional se está incentivando el emprendimiento con el aumento de ayudas para ello.

O.2. Posibilidad de beneficiarse de las ayudas propias de zonas objetivo 1 de la Unión Europea y del espacio EUROACE. Torre de Miguel Sesmero, como el resto de Extremadura, se ubica en una zona de Europa que goza de preferencias dentro de las políticas de desarrollo de la UE.

O.3. Mayor competitividad económica de las zonas rurales gracias a las nuevas tecnologías. Internet ha permitido moderar la falta de competitividad económica de las zonas rurales frente a las urbanas. Ahora da un poco igual donde se ubiquen determinados negocios e iniciativas empresariales.

O.4. Aumento de interés por el sector primario. Como alternativa al paro, cada vez más personas eligen el sector primario como ámbito de trabajo. Extremadura ofrece buenas condiciones naturales para este sector, con variedad de cultivos agrícolas y una dedicación tradicional de la población.

O.5. Aumento de interés por el turismo rural y de experiencias. En los últimos tiempos se detecta un auge de formas de turismo alejadas del típico “sol y playa”. El turismo basado en experiencias, de ámbito rural, en torno a la naturaleza y a la cultura... tiene un auge creciente.

O.6. Mejora de vías de comunicación terrestre. En Extremadura cada vez son mejores las vías de comunicación. Existe un proyecto de conversión en autovía de la carretera nacional Badajoz-Granada, que al pasar a pocos kilómetros de Torre de Miguel Sesmero redundaría directamente en la población.

2. Análisis interno

2.1. Debilidades: los problemas propios

*RELACIONADAS CON LA POBLACIÓN:
población envejecida, de escasa formación académica y
con una juventud que tiene que buscar oportunidades
fuera de la localidad.*

D.1. Población envejecida. En los últimos años la población de Torre de Miguel Sesmero registra un crecimiento vegetativo negativo sólo salvado por la presencia de inmigrantes. Esta circunstancia repercute en sectores concretos, como el primario, en el que no existe relevo generacional de los trabajadores.

D.2. Éxodo juvenil. Los jóvenes, estén o no titulados, emigran debido a la falta de trabajo y a la carencia de iniciativas empresariales.

D.3. Población de escasa formación académica. Hay un déficit de titulados. La población registra sólo un tercio del porcentaje de titulados que tiene Extremadura, a pesar de que éste es la mitad del español.

*RELACIONADAS CON LA ECONOMÍA:
economía primaria, en buena parte sumergida, con escasos emprendedores privados, dependiente de la iniciativa del Ayuntamiento y con notables carencias de servicios y empresas.*

D.4. Excesiva preponderancia del sector primario. En la economía local, el sector secundario es escaso (sólo la fragua, las empresas relacionadas con la construcción y las plantas termo-solares) y el sector terciario es insuficiente. Eso hace que el sector primario predomine de forma excesiva.

D.5. Existencia de un grado muy notable de economía sumergida. Si la estimación del porcentaje de economía sumergida en España está entre el 18,6% y el 24,6% (superior al 15%-20% europeo), la percepción generalizada es que en Torre de Miguel Sesmero ese porcentaje es superior, alrededor del 30%. Y esto tanto en el sector primario como en el secundario y terciario.

D5. Dependencia pública del subsector de la construcción. La construcción, que es uno de los sectores más potentes, depende mucho del Ayuntamiento.

D.6. Falta de inversores y promotores privados. No hay emprendedores ni inversores privados, en parte por la escasa población pero también por cierta idiosincrasia de Torre de Miguel Sesmero, que no es un pueblo especialmente emprendedor. Ante esto, la iniciativa está copada completamente por el Ayuntamiento.

D.7. Falta de empresas cooperativas que exploten productos naturales básicos, como el aceite y el higo. La producción de aceituna es de gran importancia en la localidad, pero el aceite local se explota en las cooperativas de Entrín y Almendral al no existir en Torre de Miguel Sesmero una cooperativa. Aunque de menor importancia, también el cultivo de higo se ha hecho bastante popular, pero la producción se explota fuera de la población.

D.8. Falta de empresas que exploten posibles nichos de negocios, como una academia. Se echa en falta la carencia de este tipo de empresas de formación, que pudieran ofertar cursos de todo tipo a la población.

D.9. Falta de algún establecimiento hotelero, que oferte alojamiento y un servicio de comidas. No hay ni siquiera un pequeño hostel que pueda ofrecer cama y comida al transeúnte.

*RELACIONADAS CON LAS COMUNICACIONES:
falta de transporte público y problemas con las telecomunicaciones.*

D.10. Falta de transporte público. En Torre de Miguel Sesmero sólo hay un taxi y algunos servicios de autobús de LEDA. Para la mayoría de los servicios de transporte se depende de Almendral.

D.11. Problemas con las conexiones telefónicas. Los servicios de algunas compañías de telecomunicación no son óptimos, debido a la inexistencia de antenas y repetidores cercanos.

*RELACIONADAS CON LOS SERVICIOS MUNICIPALES:
dificultades y carencias en determinados servicios.*

D.12. Dificultad de acceso a las viviendas promovidas por el Ayuntamiento. Debido a los requisitos exigidos, algunas familias tienen dificultades para acceder a las viviendas de promoción municipal.

D.13. Falta de un servicio de asesoramiento empresarial. No existe ningún profesional cualificado que esté encargado de asesorar a posibles emprendedores desde el Ayuntamiento.

RELACIONADAS CON LA PROMOCIÓN DE LA LOCALIDAD.

D.14. Falta de promoción de la localidad. Es necesario aumentar la publicidad alrededor del pueblo, tanto a nivel empresarial (difundiendo la existencia de equipamientos disponibles para empresarios, como el Centro Multiempresarial, la Casa de las Capitanas y el Polígono Industrial), como turístico (Laguna, Sierra Monsalud, Arroyo Alguacil).

2.2. Fortalezas: las virtudes propias

RELACIONADAS CON LA POBLACIÓN Y LA ECONOMÍA.

F. 1. La población se mantiene o crece. En los últimos años el pueblo ha mantenido su número de habitantes, frente a la situación de otras localidades que están en franca regresión.

F.2. Buena situación económica del Ayuntamiento. El Ayuntamiento de Torre de Miguel Sesmero cuenta con una de las mejores situaciones económicas de Extremadura. No tiene deudas y su puntualidad en los pagos es envidiable. Por ello tanto empresas locales como externas muestran gran interés y disposición para prestar sus servicios al Ayuntamiento. Sus ingresos anuales son elevados, mayormente por los impuestos procedentes de las plantas termosolares instaladas en terreno municipal.

F.3. Existencia de un potente subsector de la construcción. La construcción sigue pujante en el pueblo, aunque se mantiene sobre todo gracias a los encargos del ayuntamiento y se ve favorecida por los bajos precios en el alquiler de las naves y solares del polígono.

*RELACIONADAS CON LAS INFRAESTRUCTURAS Y
LOS EQUIPAMIENTOS MUNICIPALES: buen polígono
industrial, terrenos para viviendas, buenas
infraestructuras deportivas.*

F.4. Buen polígono Industrial. De considerable tamaño para el número de habitantes que tiene el pueblo. Cuenta con naves propiedad del Ayuntamiento destinadas a alquiler (4-6), así como terrenos aún sin construir.

F.5. Disponibilidad de terrenos para viviendas. El municipio cuenta con terreno de reciente adquisición en el que se han urbanizado dos calles con parcelas en venta para edificar nuevas viviendas.

F.6. Buenas infraestructuras deportivas. Torre de Miguel Sesmero cuenta con un pabellón polideportivo de gran envergadura que tiene las siguientes instalaciones: pista polideportiva, vestuarios, baños, gimnasio y campo de fútbol 7, pista de pádel (la única entre los pueblos de alrededor).

*RELACIONADAS CON EL EMPLAZAMIENTO Y LAS
COMUNICACIONES: buen emplazamiento, cercanía a la
capital, cercanía a la frontera y vías de acceso mejoradas
o en vías de mejora.*

F.7. Mejoras en las vías de acceso. Se están realizando obras de mejora en las vías de acceso próximas al polígono industrial. Ya están en ejecución las obras de mejora al acceso al polígono industrial desde la carretera de Entrín Bajo (BA-055), así como el acceso al pueblo desde dicha carretera, con la construcción de una rotonda que tendrá dos salidas: una de ellas de entrada al pueblo y otra dirección carretera de Nogales (EX-105). Esta carretera también sufrirá reformas con un vial de acceso para permitir la entrada segura de camiones de gran tonelaje. Por último está proyectada la modificación de la entrada a La Torre desde Almendral que ac-

tualmente cuenta con una raqueta muy peligrosa donde ha habido numerosos accidentes.

F.8. Buen emplazamiento y cercanía a la capital. Cabe destacar la proximidad a la ciudad de Badajoz. Esta proximidad podría ser un aliciente para la creación de cierto tipo de negocios.

F.9. Cercanía con la frontera de Portugal. La distancia de Torre de Miguel Sesmero de la frontera portuguesa es de apenas 50 kilómetros, lo que podría facilitar las relaciones empresariales.

F.10. Lugar oportuno para segunda residencia. Torre de Miguel Sesmero es elegido por muchas familias como un lugar idóneo para ubicar una segunda residencia.

RELACIONADAS CON OTROS RECURSOS.

F.11. Existencia de recursos naturales atractivos. Tanto el Complejo lagunar La Albuera como la Sierra de Monsalud pueden ser recursos turísticos de primer orden para el turismo rural y ornitológico.

F.12. Existencia de notables personajes Ilustres y sucesos históricos relevantes. En Torre de Miguel Sesmero nacieron dos personajes históricos relevantes, el pintor Juan Barjola y el dramaturgo Bartolomé Torre Naharro, que pueden convertirse en referencias con capacidad de atracción turística y mediática. También Torre de Miguel Sesmero es en cierto modo la cuna del movimiento obrero de Extremadura, ya que en la localidad se celebró en 1902 el primer congreso obrero de la región.

3. Matriz DAFO

ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>F.1. La población se mantiene o crece</p> <p>F.2. Buena situación económica del Ayuntamiento</p> <p>F.3. Existencia de un potente subsector de la construcción</p> <p>F.4. Buen polígono Industrial.</p> <p>F.5. Disponibilidad de terrenos para viviendas</p> <p>F.6. Buenas infraestructuras deportivas</p> <p>F.7. Mejoras en las vías de acceso</p> <p>F.8. Buen emplazamiento y cercanía a la capital</p> <p>F.9. Cercanía con la frontera de Portugal</p> <p>F.10. Lugar oportuno para segunda residencia</p> <p>F.11. Existencia de recursos naturales atractivos</p> <p>F.12. Existencia de notables personajes ilustres y sucesos históricos relevantes</p>	<p>D.1. Población envejecida</p> <p>D.2. Éxodo juvenil</p> <p>D.3. Población de escasa formación académica</p> <p>D.4. Excesiva preponderancia del sector primario</p> <p>D.5. Existencia de un grado muy notable de economía sumergida</p> <p>D.6. Dependencia pública del subsector de la construcción</p> <p>D.7. Falta de inversores y promotores privados</p> <p>D.8. Falta de empresas cooperativas que exploten productos naturales básicos, como el aceite y el higo</p> <p>D.9. Falta de empresas que exploten posibles nichos de negocios, como una academia</p> <p>D.10. Falta de algún establecimiento hotelero, que oferte alojamiento y un servicio de comidas</p> <p>D.11. Falta de transporte público</p> <p>D.12. Problemas con las conexiones telefónicas</p> <p>D.13. Dificultad de acceso a las viviendas promovidas por el Ayuntamiento</p> <p>D.14. Falta de un servicio de asesoramiento empresarial</p>
ANÁLISIS EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<p>O.1. Ambiente favorable para la iniciativa emprendedora</p> <p>O.2. Posibilidad de beneficiarse de las ayudas propias de zonas objetivo 1 de la Unión Europea y del espacio EUROACE</p> <p>O.3. Mayor competitividad económica de las zonas rurales gracias a las nuevas tecnologías</p> <p>O.4. Aumento de interés por el sector primario</p> <p>O.5. Aumento de interés por el turismo rural y de experiencias</p> <p>O.6. Mejora de vías de comunicación terrestre</p>	<p>A.1. Falta de crédito y vías de financiación de los proyectos empresariales</p> <p>A.2. Negativa coyuntura económica para la generación de empleo</p> <p>A.3. Aumento de las tasas y los permisos</p> <p>A.4. Desencanto global por la crisis económica actual. Parálisis</p> <p>A.5. Desconocimiento de cómo acceder a la información para emprendedores.</p>

4. Definición de las estrategias

A partir del análisis y de la matriz DAFO se definen las estrategias siguiendo este esquema:

- **Estrategias Defensivas** (Las fortalezas frente a las amenazas. Se evitan las amenazas con las fortalezas).
- **Estrategias Ofensivas** (Las fortalezas frente a las oportunidades. Se usan las fortalezas para aprovechar las oportunidades).
- **Estrategias de Reorientación** (Las debilidades y las oportunidades. Se superan las debilidades aprovechando las oportunidades).
- **Estrategias de Supervivencia** (Las debilidades y las amenazas. Se busca reducir las debilidades y eludir las amenazas).

4.1. Estrategias Defensivas

Las principales amenazas son la **crisis económica generalizada** (falta de dinero, falta de empleo, exceso de burocracia, desencanto y falta de información) y la **situación periférica y subalterna de Extremadura** (lejanía y falta de infraestructuras).

Las fortalezas con las que cuenta Torre de Miguel Sesmero para evitar estas amenazas son: (frente a la crisis económica) la **buena situación económica del Ayuntamiento** y el **mantenimiento de la población**, y (frente a la situación periférica de la región) el **buen emplazamiento del municipio, cerca de la capital y de la frontera, con buenas vías de comunicación y buenas infraestructuras**.

Torre de Miguel Sesmero podría defenderse de las amenazas con la buena situación económica del Ayuntamiento y la buena situación de un municipio, bien comunicado y con buenos equipamientos e infraestructuras.

4.2. Estrategias Ofensivas

Las oportunidades que el entorno ofrece (**ambiente favorable al emprendimiento, tendencias a favor de lo rural y la agroganadería, mejora de las comunicaciones reales y virtuales**), podrían ser aprovechadas por Torre de Miguel Sesmero gracias a sus fortalezas. La buena situación económica de la Corporación Municipal, las buenas infraestructuras y el emplazamiento de la localidad pueden ser elementos que permitan aprovechar la tendencia a favor del emprendimiento y el neorruralismo, así como hacer uso de las buenas comunicaciones reales y virtuales.

4.3. Estrategias de Reorientación

Las debilidades principales de Torre de Miguel Sesmero tienen que ver con la **población** (envejecida, de escasa formación académica y con una juventud que tiene que buscar oportunidades fuera de la localidad), con la **economía** (primaria, en buena parte sumergida, con escasos emprendedores privados, dependiente de la iniciativa del Ayuntamiento y con notables carencias de servicios y empresas), con las **comunicaciones tanto terrestres como virtuales** (falta de transporte público y problemas con las telecomunicaciones), con las **dificultades y carencias** en determinados servicios municipales y, en general, con la **falta de promoción** del municipio.

Si, mediante estrategias adaptativas o de reorientación, se logran superar estas debilidades, se podrán aprovechar mejor las oportunidades del entorno, con una sociedad que valora el emprendimiento, con tendencias que ponen en valor lo rural y las actividades primarias y con una mejora generalizada de las comunicaciones.

Por ejemplo, la oportunidad que supone la tendencia a favor de lo rural podrá aprovecharse si existen empresas locales que puedan producir y comercializar productos como el aceite o los higos. O el buen momento del emprendimiento será realmente una oportunidad si se incrementa el número de empresarios privados.

4.4. Estrategias de Supervivencia

Es necesario que Torre de Miguel Sesmero reduzca las debilidades (población y economía con signos de esclerosis, problemas en las comunicaciones y los servicios, y falta de promoción) como una manera de minimizar las amenazas (crisis económica y situación periférica). Se notarán menos las amenazas si se logra fijar población y dinamizar la economía con una diversificación sectorial y la creación de algunas de las empresas y servicios que faltan.

Por ejemplo, la amenaza del aislamiento se afrontará con más posibilidades de éxito si se resuelven los problemas de comunicaciones por transporte público de la población. O la amenaza de la crisis, en su variante de falta de información para emprender, se soslayará con un buen servicio de asesoramiento empresarial. O, finalmente, la amenaza que supone la falta de proyección de Extremadura se paliaría, en parte, realizando una política sostenida de promoción de la localidad.

En definitiva, Torre de Miguel Sesmero debe reducir sus debilidades y apoyarse en sus fortalezas para aprovechar las oportunidades del entorno y minimizar sus amenazas.

Cuarta parte

ACTUACIONES

1. Finalidades y objetivos

1.1. Finalidades

La finalidad del PLAN DE DESARROLLO SESMO es la de crear empleo, especialmente juvenil, y potenciar nuevas iniciativas empresariales en Torre de Miguel Sesmero, detectando mediante un estudio socioeconómico las carencias del municipio, analizando la viabilidad de futuros proyectos y trasladando esta información a los potenciales emprendedores. Con este proyecto también se pretende mejorar los servicios de todo tipo que reciben los habitantes de la localidad, poniendo en marcha iniciativas que palien carencias y necesidades no cubiertas hasta ahora.

La intención última es que en el desarrollo de Torre de Miguel Sesmero se implique participativamente toda la ciudadanía, sus instituciones, empresas y grupos sociales.

1.2. Objetivos generales

- A. LAS EMPRESAS. Crear empresas, fomentar el empleo y potenciar el emprendimiento.
- B. LOS RECURSOS. Mejorar el aprovechamiento de los recursos locales (naturales, primarios y culturales).
- C. LAS PERSONAS. Mejorar las condiciones de vida de los vecinos y vecinas, propiciando su colaboración y participación activa en el proceso de desarrollo.

1.3. Objetivos sectoriales

A. LAS EMPRESAS.

- A.1. INFORMACIÓN. Crear un punto de información empresarial en el Ayuntamiento que facilite información sobre los trámites y ayudas para la creación de empresas.

- A.2. COMUNICACIONES. Mejorar las comunicaciones para el tránsito de camiones de gran tonelaje para el transporte de mercancías.
- A.3. BONIFICACIONES FISCALES. Otorgar bonificaciones fiscales por parte del ayuntamiento a empresas de nueva creación o que contraten a gente del pueblo.
- A.4. POLÍGONO INDUSTRIAL. Incentivar la instalación de empresas y la especialización de la oferta comercial dando publicidad al polígono industrial.
- A.5. DESARROLLO TECNOLÓGICO. Apoyar el desarrollo de las tecnologías para tener competitividad empresarial.

B. LOS RECURSOS.

- B.1. MEDIO AMBIENTE. Preservar un medio ambiente local y comarcal libre de contaminación y de agresiones.
- B.2. PLANTAS TERMO-SOLARES. Explotar de forma sostenible la producción y el empleo de las plantas termosolares.
- B.3. SECTOR PRIMARIO. Optimizar lo referente al sector primario, entorno, clima, aprovechamiento de terrenos fértiles y naves disponibles.
- B.4. COOPERATIVAS. Estudiar la creación de cooperativas de aceite y de higos para mejorar el aprovechamiento de estas producciones locales.
- B.5. FORMACIÓN AGRÍCOLA. Apoyar a los agricultores con cursos destinados a su formación.
- B.6. TURISMO Y ALOJAMIENTOS. Crear algunas plazas hoteleras y de restauración, y potenciar las casas rurales existentes con el fin de impulsar el turismo rural.
- B.7. PROMOCIÓN. Ensalzar el valor de los productos de la localidad. Cuidar el formato y presentación para poder venderlos fuera de Extremadura y de España
- B.8. PATRIMONIO CULTURAL. Preservar y poner en valor los monumentos principales (convento, torreón, iglesia), y promocionar los acontecimientos históricos y la figuras de personajes históricos de la localidad (Barjola, Torres Naharro).

C. LAS PERSONAS.

- C.1. **INFORMACIÓN.** Promover la información sobre las instalaciones (deportivas, culturales, de ocio...) con que cuenta la localidad para que un mayor interés de la población y un mejor aprovechamiento redunde en la elevación de la calidad de vida de todos.
- C.2. **FORMACIÓN.** Fomentar la formación de los ciudadanos, promocionando los cursos de capacitación y los talleres de empleo.
- C.3. **PARTICIPACIÓN Y CULTURA.** Promover la participación y la cooperación ciudadana con actividades culturales (mercadillo medieval, portal viviente, Semana Santa) y otras propuestas de interés hacia los emigrantes de vacaciones que atraigan la atención y el interés de los vecinos y vecinas.

2. Programas

2.1. Programa de Punto de Información Empresarial

1. Es necesario, por una parte, apoyar al potencial empresario (que por lo general es un trabajador con cierto nivel de especialización que se encuentra desempleado o en trance de estarlo a corto plazo) a iniciar o reanudar una actividad empresarial por sí mismo o en sociedad. Y por otra parte, también es necesario colaborar en la eliminación de los obstáculos que se le presentan a cualquier ciudadano que se plantea la creación de una empresa, además de suministrarle la información y el asesoramiento necesarios para lograr sus objetivos, reduciéndose así la tasa de fracasos que se producen en las iniciativas de este tipo. Por otra parte también hay que informar sobre las diversas subvenciones para la realización de acciones de orientación profesional para el empleo.
2. En la misma línea que la Junta de Extremadura, se debería crear un punto de activación empresarial. Desde el Ayuntamiento de Torre de Miguel Sesmero se intenta ofrecer este mismo servicio a las empresas del pueblo a través de e-mails cuando hay noticias de nuevas bonificaciones aplicadas desde el gobierno, así como, otras medidas que sirvan de orientación a las mismas. La coordinadora facilita información a las empresas locales y a posibles emprendedores.
3. Se propondrá una dedicación durante al menos un día a la semana para el servicio exclusivo de punto de información empresarial, con flexibilidad de horarios y con sede en el ayuntamiento.
4. El servicio llevaría a cabo una investigación continua sobre las ayudas existentes desde la Junta de Extrema-

dura, en la comarca de Badajoz y desde el estado para la creación de nuevas empresas.

2.2. Programa de Ayudas y Bonificaciones Municipales

5. Se bonificará el alquiler de naves industriales y comerciales propiedades del ayuntamiento, reduciendo el precio del arrendamiento.
6. Se bonificará a las empresas de construcción, contratadas por el ayuntamiento, si emplean a parados de la localidad.
7. En cuanto al suelo industrial, se facilitará su compra con costes por debajo de su precio de mercado.

2.3. Programa de Valorización del Sector Primario

8. Debido a la gran importancia que dicho sector posee en nuestro municipio hay varias razones para su valorización; existen motivos sociales como serían evitar la despoblación del municipio y apoyar la tradición que conlleva este sector; razones ecológicas como es la conservación del paisaje rural y medio ambiente y las razones económicas como es la promoción de alimentos y materias primas y el importante peso que supone para nuestra localidad dicho sector.
9. Apoyo de la producción del cerdo debido a su declive en los últimos años. Creación de una asociación de ganaderos para la homogenización del producto así como para fomentar el sistema de ventas conjuntas a mataderos.
10. Desarrollo de la cabaña ovina. Creación de parideras para fomentar y orientar su venta a los mercados de los mataderos y así lograr su reconocimiento en dicho mercado.
11. Promoción de la producción de higos debido a su auge en los últimos años en nuestra localidad.
12. Creación de un invernadero con dedicación tanto de vegetales para huertos y similares como de flores y plantas decorativas.

13. Promoción de la agricultura tradicional y la agricultura ecológica. Recuperación de huertas para agricultura ecológica. Fomentar la producción ecológica en el olivar para su destino de venta de aceite ecológica.
14. Creación de cooperativas para recogida y tratamiento de estiércol, con posibilidad de uso en la agricultura ecológica.
15. Estudio sobre el manejo tradicional en la agricultura orientándolos a su rama ecológica y adaptación y modernización de dichas formas tradicionales.
16. Información sobre el programa Leader cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida en las zonas rurales y fomentar la diversificación de la actividad económica. Las inversiones subvencionables podrían ser a adquisición de terrenos, obra civil e instalaciones, maquinarias, equipamientos...
17. Información a los agricultores y ganaderos sobre terrenos en venta y naves en alquiler a través del Ayuntamiento del municipio.
18. Estudio de las necesidades de formación para el empleo agrícola y ganadero.
19. Realización plan de formación profesional, ya sean de especialización o de reciclaje en cuanto a la agricultura y la ganadería.
20. Cursos de primera instalación necesarios para la incorporación de jóvenes a la actividad agroganadera y en los que se intenta transmitir los conocimientos necesarios para el desempeño de estas labores.
21. Cursos Monográficos, sobre temas concretos de interés general para los profesionales del sector, como técnicas de cultivo mejora de la calidad y comercialización de los productos agroalimentarios, cooperativismo, gestión empresarial..., cursos necesarios para la realización de ciertas prácticas como manipulador de alimentos, fitosanitarios o transporte animal.

2.4. Programa de Creación de Cooperativas

22. Estudio de viabilidad de las posibles cooperativas a crear en nuestra localidad; una de ellas sería una cooperativa de aceituna por la gran importancia de dicho cultivo en el municipio y la otra posible cooperativa sería de higos por el auge que está experimentando dicho cultivo en los últimos tiempos en la localidad.
23. Reunión con los agricultores para trasladarle toda la información recaba sobre ayudas además de para determinar la mejor opción sobre el tipo de empresa a crear.
24. Apoyo burocrático a los agricultores para la creación de la empresa
25. Promoción de un conjunto de actividades formativas incidiendo especialmente en formación de cooperativistas.

2.5. Programa de Turismos Rural y Alojamiento

26. Fomentar y potenciar las viviendas rurales existentes en la localidad.
27. Investigación de las potencialidades turísticas del municipio como el turismo ornitológico.
28. Mejora de caminos y senderos para fomentar rutas de senderismo y en bicicleta hacia enclaves naturales de nuestra localidad (sierra Monsalud, arroyo Alguacil...).
29. Fomentar en el Convento de Las Claras equipamientos de hospedería y restauración con fines turísticos y celebraciones de ceremonias.
30. Creación de una página web para las casas rurales existentes con fotos y tarifas.
31. Posicionamiento de las casas rurales en los principales portales de internet.

2. 6. Programa de Marketing y Venta Online de los Productos de la Localidad

32. Creación de una imagen de marca común para los productos de la localidad a través de un nombre general. Re-

alización de una estrategia de venta común. Campañas publicitarias para dar a conocer nuestros productos (folletos, anuncio revistas...). Divulgación de las nuevas tecnologías para la venta y publicidad online de nuestros productos.

33. Estudio del mercado e identificación de las carencias para la diversificación de la producción y la variedad en nuestra oferta.
34. Implantar la presencia de nuestros productos en ferias regionales y nacionales.
35. Fomento del asociacionismo industrial y comercial con el objetivo de conseguir una mayor competitividad de nuestros productos.

2.7. Programa de Patrimonio Cultural

36. Realización de un inventario de bienes muebles e inmuebles de interés histórico-artístico y monumental del municipio.
37. Investigación de todos los personajes ilustres de nuestra localidad así como de los sucesos históricos para su publicidad.
38. Realización de un dossier con toda la información de los puntos anteriores para elaborar guías donde informar a los turistas.

2.8. Programa de Formación Ciudadana

39. Facilidad en la formación para una posterior especialización de los trabajadores, pertenecientes a las empresas afiliadas a los empleos de Torre de Miguel Sesmero.
40. Elaboración de un estudio de necesidades de formación para el empleo del pueblo y aplicación de planes de formación para el empleo de carácter municipal a través de solicitudes de formación, sobre cursos provenientes de INEM, Junta de Extremadura o Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

41. Planes de formación profesional, ya sean de especialización o reciclaje en aspectos productivos de interés municipal (Formación de poda, temas sanitarios relacionados con las cabras, las vacas y la leche, esquilador de ovejas, alfabetización digital, formación industrial y de construcción).
42. Formación especializada para gestores de PYMES en referencia a la localidad, así como de cooperativas, donde se imparten formación necesaria de contabilidad, venta, organización sobre las ayudas para la creación de actividades económicas.
43. Ayuda y fomento de autoempleo de los jóvenes que terminan sus estudios, ya sea en escuelas-taller o planes de empleo, que tienen problemas para incorporarse al mercado de trabajo.
44. Cursos de formación regulares para la mayoría de las secciones de las plantas termo-solares debido al gran impacto económico y laboral que ha supuesto para el municipio de Torre de Miguel Sesmero.
45. Cursos de sensibilización y formación sobre manejo agroecológico en función a la importancia que conlleva el primer sector en Torre de Miguel Sesmero.

2.9. Programa de Participación y Cultura

46. Promoción del patrimonio cultural con actividades socioculturales dedicadas a jóvenes y niños para su conocimiento y concienciación de su conservación.
47. Reforzar y ampliar las rutas e itinerarios culturales ya existentes (ruta de las cruces).
48. Revalorización de la cultura popular y la identidad cultural local con sus manifestaciones autóctonas recuperando tradiciones, costumbres y fiestas ya olvidadas.

Anexo

CUADROS Y GRÁFICOS

CUADRO 1
Tabla climática de Torre de Miguel Sesmero

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
mm	66,0	64,0	58,0	52,0	38,0	25,0	4,0	4,0	26,0	63,0	75,0	72,0
°C	8,2	9,5	12,0	14,3	17,6	22,1	25,3	25,1	22,3	17,3	12,2	8,8
°C min	4,0	4,8	7,0	8,7	11,6	14,9	17,2	17,4	15,7	11,9	7,7	4,8
°C max	12,4	14,3	17,0	19,9	23,6	29,3	33,5	32,8	29,0	22,7	16,7	12,8

GRÁFICO 1A
Precipitaciones, en mm

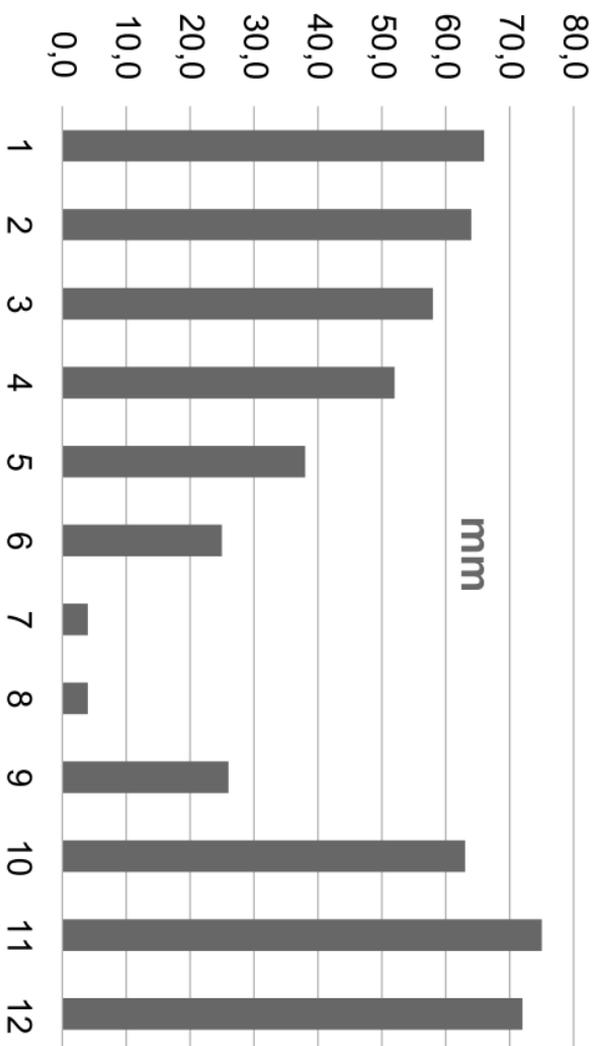


GRÁFICO 1B

Diagrama de temperaturas

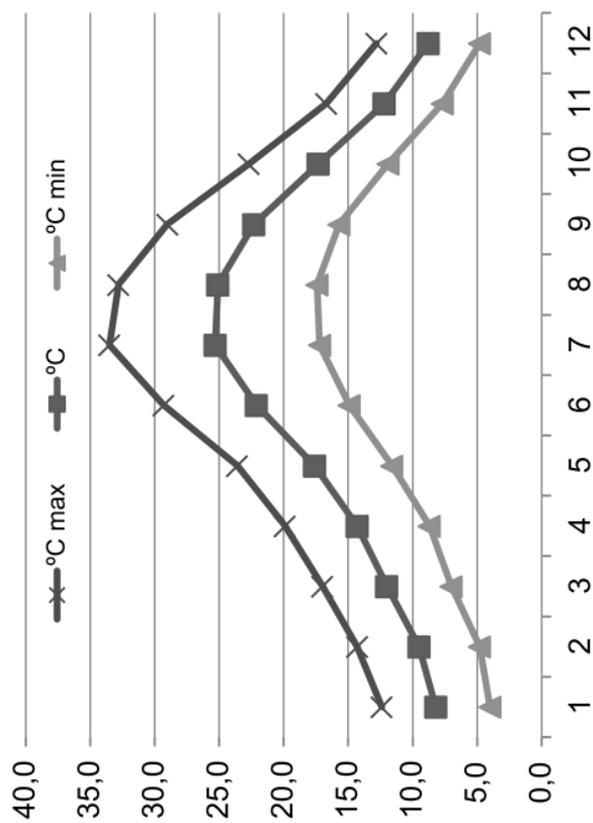
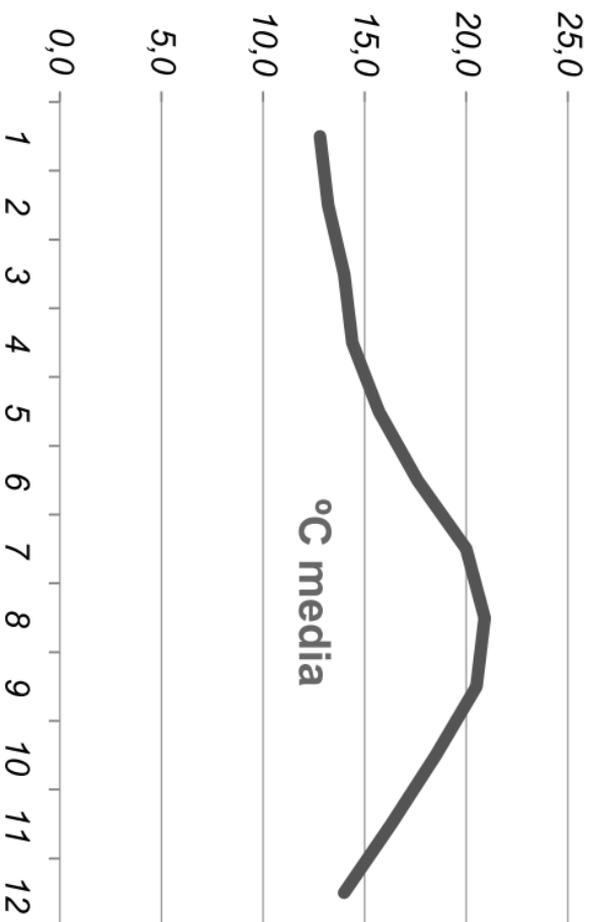


GRÁFICO 1C
Temperatura media

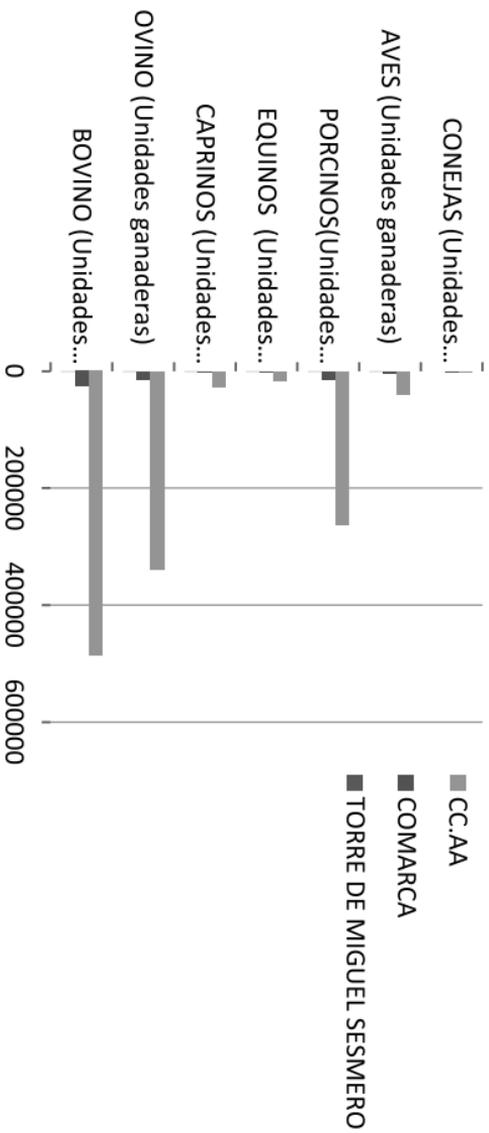


CUADRO 2

Comparación del número de cabezas de ganado entre T.M.S.,
Comarca de Badajoz y Comunidad Autónoma de Extremadura

	TORRE DE MIGUEL SESMERO	COMARCA	EXTREMADURA
BOVINO (Unidades Ganaderas)	401	17753,2	486360,9
OVINO (Unidades ganaderas)	937,9	9675,6	339563,8
CAPRINOS (Unidades ganaderas)	65,4	402,6	26304,7
EQUINOS (Unidades ganaderas)	56,8	587,2	15948,8
PORCINOS(Unidades ganaderas)	502,581	14128,07	262177,19
AVES (Unidades ganaderas)	2,427	2750,77	40331,64
CONEJAS (Unidades ganaderas)		0,2	99

GRÁFICO 2A
 Comparación número de cabezas de ganado entre T.M.S.,
 Comarca de Badajoz y Comunidad Autónoma de Extremadura



CUADRO 3

Comparación unidades de cabezas de ganado en T.M.S.,
Comarca de Badajoz y Comunidad Autónoma de Extremadura

UNIDAD: NÚMERO DE GANADO	TORRE DE MIGUEL SESMERO	PROVINCIA	EXTREMADURA
VACAS LECHERAS		5148	9601
OTRAS VACAS	271	138830	370121
OTROS BOVINOS DE DOS A MAS AÑOS:MACHOS	46	11168	24155
OTROS BOVINOS DE DOS A MAS AÑOS:NOVILLAS	47	23511	66069
BOVINO DE UNO Y DOS AÑOS:MACHOS	53	8181	26654
BOVINO DE UNO Y DOS AÑOS:HEMBRAS	49	14781	44601
BOVINO DE MENOS DE UN AÑO	73	44770	134436
OVEJAS MADRES Y CORDERAS MADRES PARA REPOSICION	9073	1924447	3024813
OTROS OVINOS	306	278345	370825
CABRAS MADRES Y CHIVAS PARA REPOSICION	640	111777	240517
OTOS CAPRINOS	14	12082	22530
EQUINOS	71	11226	19936
CERDAS MADRES Y CERDAS PARA REPOSICION DE 50 Kg O MAS	591	149505	169746
LECHONES DE MENOS DE 20 Kg	1103	309518	345011
OTROS PORCINOS	591	461393	559968
GALLINAS PONEDORAS	143	246170	329500
POLLOS DE CARNE	5	2637878	4736252
OTRAS AVES	13	47099	85496
CONEJAS MADRES	1	2454	4950
COLMENAS		55053	113882

CUADRO 4
Comparación unidades de ganado entre los municipios pertenecientes a la comarca de Badajoz

	CABEZAS DE GANADO	LA ALBUERA	ALMENDRAL	BADAJOZ	CORTE DE PELEAS	ENTRIN BAJO	NOGALES	TALAVERA LA REAL	VALDEALCALZADA
OVEJAS MADRES Y CORDERAS PARA REPOSICIÓN	507	3088	85283				4108	7295	408
OTROS OVINOS	67	336	11473				790	740	4
CABRAS MADRES Y CHIVAS PARA REPOSICIÓN	310	175	3840		151		930	19	441
EQUINOS	5	48	734		1		53	62	8
OTROS PORCINOS	3	5117	28916		26		2013	1233	395
VACAS LECHERAS		5	671				154		154
OTRAS VACAS		1055	11953				694	150	58
OTROS BOVINOS DE DOS AÑOS O MAS: MACHOS		48	1402				17	4	1
OTROS BOVINOS DE DOS AÑOS O MAS: HEMBRAS		151	3007				65		19
BOVINOS ENTRE UNO Y DOS AÑOS: MACHOS		14	1128				20		3
BOVINOS ENTRE UNO Y DOS AÑOS: HEMBRAS		38	1522				29		86
BOVINOS DE MENOS DE UN AÑO		388	4643				260	80	42
OTROS CARRINOS		1	186			5	74	4	30
CERDAS MADRES Y CERDAS PARA REPOSICION DE 50 KG O MAS		924	9641		5	7	1385	64	5
LECHONES DE MENOS DE 20 KG		3077	23436				2993	190	16
GALLINAS PONEADORAS		118	48816				137	83	48
POLLOS DE CARNE		7	293763				4	188524	
OTRAS AVES			367						
CONEJAS MADRES			10						
COLMENAS			30						

CUADRO 5

Distribución tipo de tierra en Torre de Miguel Sesmero

Tierras labradas (Has.)	Tierras para pastos permanentes (Has.)	Otras tierras (Has.)
3.298,37	1.594,81	375,46

GRÁFICO 5A



CUADRO 6

Distribución del tipo de tierra por municipios pertenecientes a la comarca de Badajoz

MUNICIPIOS	TIERRAS LABRADAS	PASTOS PERMANENTES Y OTRAS TIERRAS	OTRAS TIERRAS
06005 LA ALBUERA	1813,65	12,24	11,4
06010 ALMENDRAL	2684,88	2822,92	1387,92
06015 BADAJOZ	76112,13	29949,23	12416,13
06040 CORTE DE PELEAS	2540,89	31,68	37,98
06045 ENTRÍN BAJO	825,97		1,01
06092 NOGALES	2517,59	2972,17	1055,71
06902 PUEBLONUEVO DEL GUADIANA	1764,91	278,65	157,42
06128 TALAVERA LA REAL	4568,13	606,85	191,58
06131 TORRE DE MIGUEL SESMERO	3298,37	1594,81	375,46
06901 VALDELACALZADA	1906,43	67,61	12,46

CUADRO 7

Clasificación del tipo de cultivo en Torre de Miguel Sesmero

TIPO DE CULTIVO	HECTÁREAS	TIPO DE CULTIVO	HECTÁREAS
Trigo Blando	299,12	Frutales con Clima Templado	4,66
Trigo Duro	40,81	Frutales con Clima Subtropical	35,32
Cebada	570,04	Frutales de Fruto Seco	80,5
Avena	663,53	Aceitunas de Mesa	44,33
Maíz en Grano	3,29	Aceitunas de Almazara	632,5
Otros Cereales	67,85	Uva de Vinificación	94,68
Guisantes	20	Prados y Praderas permanentes	359,7
Leguminosas	25,92	Otras superficies utilizadas para pastos	1.108,82
Otros Forrajes Verdes Anuales	1	Superficie de pastos ya no utilizada	126,29
Hortalizas	0,13	Terrenos con vegetación espontánea	1,66
Barbechos Sin Ayuda Económica	69,35	Superficie con especies arbóreas forestales	352,23
Barbechos Subvencionados	645,18	Eras, construcciones, canteras...	0,02
Huerto para Consumo Familiar	0,16	Otras tierras cultivables	21,55

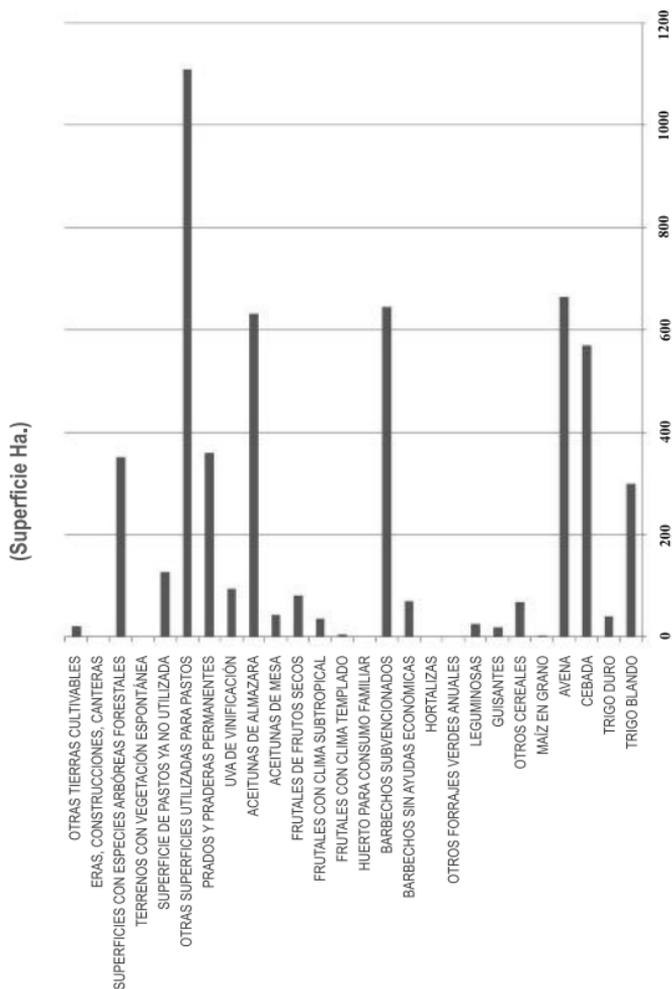
CUADRO 8

Aprovechamiento de tierras en Torre de Miguel Sesmero

TIPO DE CULTIVO	HECTÁREAS
Cultivos herbáceos	2.406,22
Huertos para consumo familiar	0,16
Cultivos leñosos	891,99
Tierra para pastos permanentes	1.594,81
Otras tierras	375,46

GRÁFICO 8A

Clasificación tipo de cultivos en Torre de Miguel Sesmero



CUADRO 9

Número de explotaciones en TMS, comarca de Badajoz
y Comunidad Autónoma de Extremadura

APROVECHAMIENTO de TIERRA	TORRE DE M. S.	COMARCA DE BADAJOZ	EXTREMADURA
Trigo blando	28	347	4.643
Trigo duro	6	205	1.476
Cebada	54	388	5.500
Avena	20	263	5.856
Maíz en Grano	2	506	4.068
Otros cereales	3	39	516
Guisantes	1	44	745
Leguminosas	1	30	498
Otros forrajes verdes anuales	1	35	879
Hortalizas	2	513	4.889
Barbechos sin ayuda económica	8	148	4.183
Barbechos subvencionados	43	347	6.594
Huerto para consumo familiar	6	125	5.795
Frutales con clima templado	2	327	5.249
Frutales con clima subtropical	9	44	1.824
Frutales de fruto seco	2	34	2.547
Aceitunas de mesa	7	352	352
Aceitunas de almazara	106	664	664
Uva de vinificación	20	406	406
Prados y praderas permanentes	18	435	435
Otras superficies utilizadas para pastos	21	496	496
Superficies de pastos ya no utilizada	2	72	72
Terrenos con vegetación espontánea	1	51	51
Superficie con especies arbóreas forestales	12	335	335
Eras, construcciones, canteras...	1	174	174
Otras tierras cultivables	3	46	46
Nº total de parcelas	379	6.426	58.293

CUADRO 10

Comparación del número de explotaciones y número de parcelas en TMS, comarca de Badajoz y C.A. de Extremadura

	Nº de Explotaciones	Nº de Parcelas
Torre de Miguel Sesmero	139	376
Comarca Badajoz	2.505	6.426
Extremadura	63.585	58.293

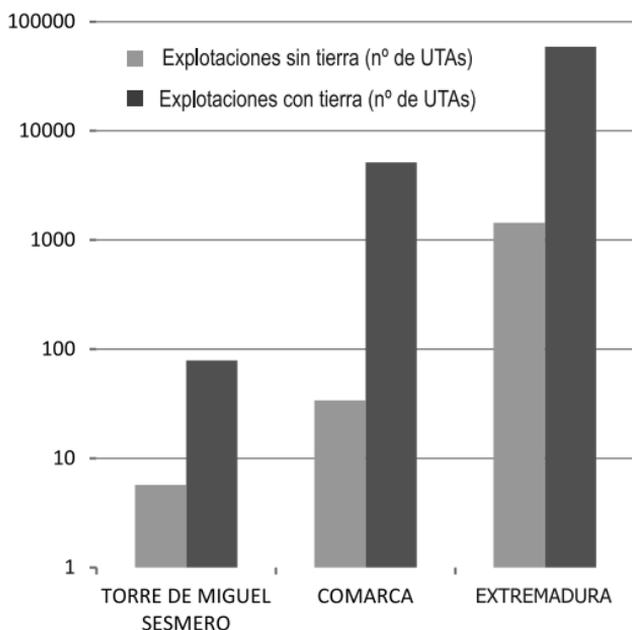
CUADRO 11

Comparación UTAS (unidades de trabajo al año) entre TMS,
comarca de Badajoz y C.A. de Extremadura

Tipo de Explotación	TMS	Comarca de Badajoz	Extremadura
Explotaciones sin tierra (UTAs)	5,709	34,066	1.439,561
Explotaciones con tierra (UTAs)	78,765	5.151,456	58.900,717

GRÁFICO 11A

Comparación UTAS (Unidades de Trabajo Temporal) entre TMS,
comarca de Badajoz y C.A. de Extremadura



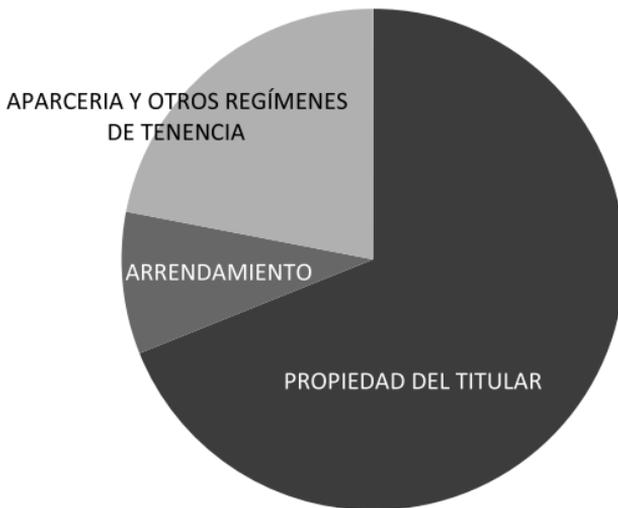
CUADRO 12

Comparación régimen de tenencia entre TMS,
comarca de Badajoz y C.A. de Extremadura

Tenencia	TMS	Comarca de Badajoz	Extremadura
Propiedad del titular	113	1.928	53.899
Arrendamiento	15	855	14.355
Aparcería y otros	36	270	5.836

GRÁFICO 12A

Régimen de tenencia entre TMS



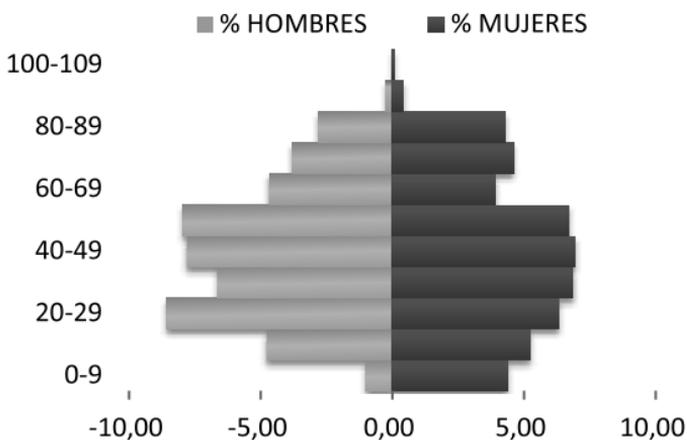
CUADRO 13

Pirámide de población de Torre de Miguel Sesmero

Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres
0-9	96	40	56
10-19	128	61	67
20-29	191	110	81
30-39	173	85	88
40-49	189	100	89
50-59	188	102	86
60-69	110	60	50
70-79	108	49	59
80-89	91	36	55
90-99	8	3	5
100-109	1	0	1
Totales	1283	646	637

GRÁFICO 13A

Pirámide de población de Torre de Miguel Sesmero



CUADRO 14

Densidad de población de Torre de Miguel Sesmero

Provincia	Badajoz
Partido judicial	Olivenza
Superficie municipal	58
Densidad 2011	22
Núcleo más alto	324
Distancia del municipio a la capital	39
1268 hab : 58km	21,86 Hab./Km2

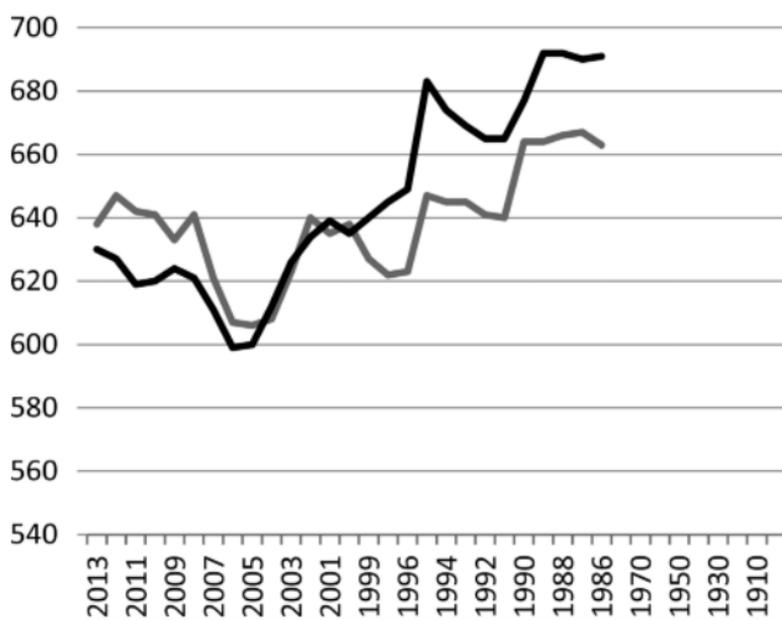
CUADRO 15

Evolución de la población de TMS en los últimos años

Año	Hombres	Mujeres	TOTAL
2013	638	630	1.268
2012	647	627	1.274
2011	642	619	1.261
2010	641	620	1.261
2009	633	624	1.257
2008	641	621	1.262
2007	621	611	1.232
2006	607	599	1.206
2005	606	600	1.206
2004	608	612	1.220
2003	623	626	1.249
2002	640	634	1.274
2001	635	639	1.274
2000	638	635	1.273
1999	627	640	1.267
1996	623	649	1.272
1995	647	683	1.330
1994	645	674	1.319
1993	645	669	1.314
1992	641	665	1.306
1991	640	665	1.305
1990	664	677	1.341
1989	664	692	1.356
1988	666	692	1.358
1987	667	690	1.357
1986	663	691	1.354
1981			1.337
1970			1.574
1960			2.128
1950			2.346
1940			2.344
1930			2.378
1920			2.296
1910			2.178
1900			2.053

GRÁFICO 15A

Evolución de la población de TMS en los últimos años



CUADRO 16

Movimientos naturales de población en TMS

Datos	año 2006	año 2007	año 2008	año 2009	año 2010
Nacimientos	12	9	7	7	8
Defunciones	9	20	15	7	19
Crecimiento vegetativo	3	-11	-8	0	-11
Matrimonios	5	4	3	3	2

GRÁFICO 16A

Movimientos naturales de población en TMS

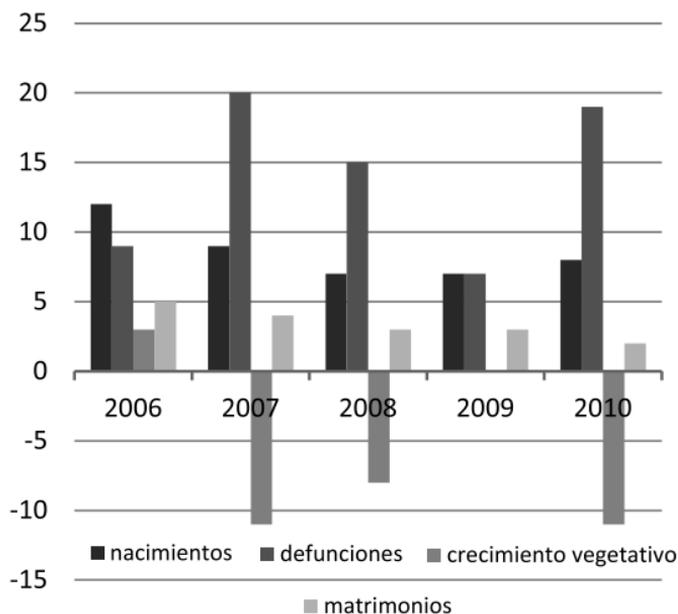
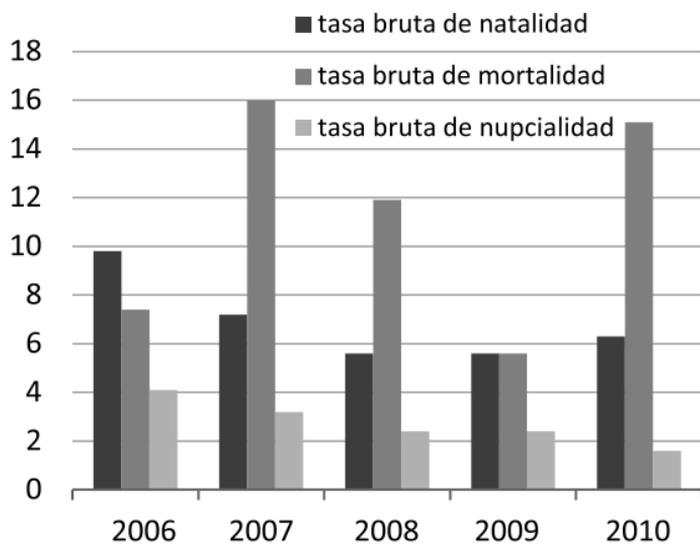


GRÁFICO 16B

Tasas brutas de movimientos de la población en TMS



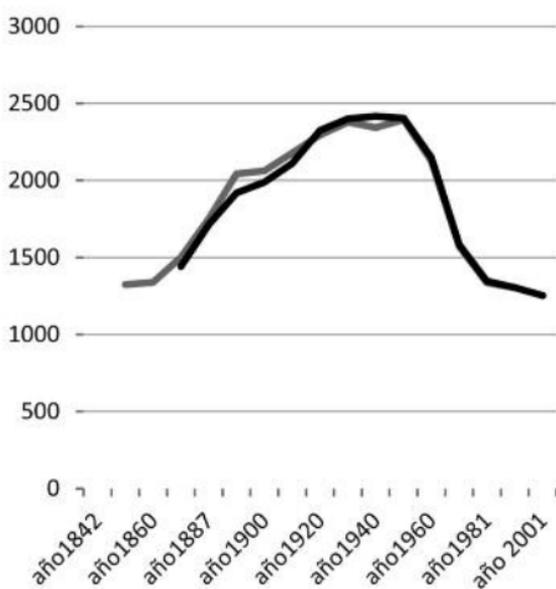
CUADRO 17

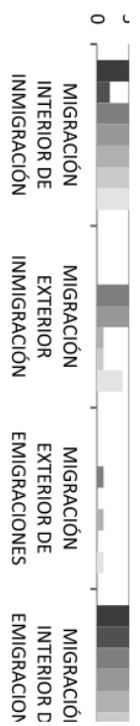
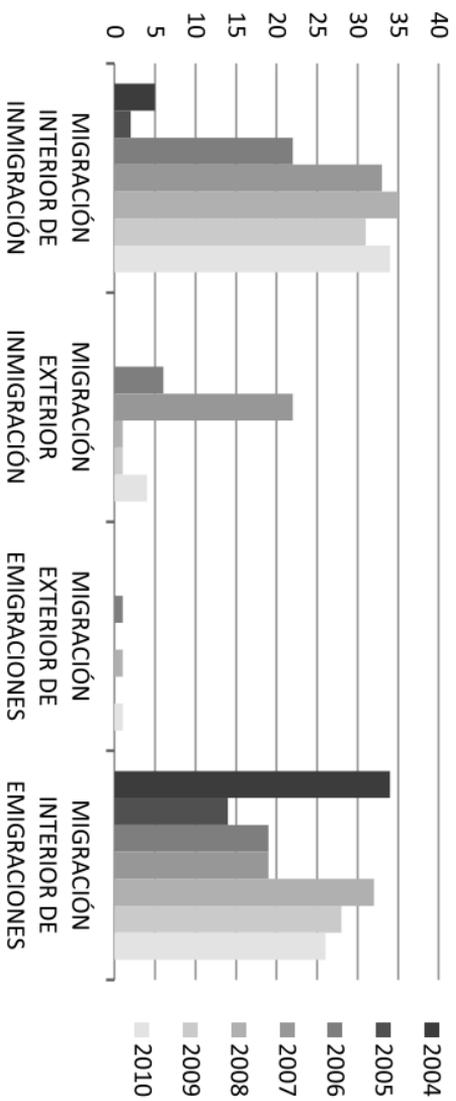
Estructura de la población de hecho y de derecho de TMS

Años	Población de hecho	Población de derecho
1842		
1857	1.324	
1860	1.338	
1877	1.501	1.442
1887	1.753	1.715
1897	2.042	1.919
1900	2.063	1.988
1910	2.178	2.111
1920	2.295	2.326
1930	2.378	2.401
1940	2.344	2.416
1950	2.395	2.404
1960	2.128	2.151
1970	1.574	1.583
1981	1.337	1.347
1991	1.305	1.305
2001		1.253

GRÁFICO 17A

Estructura de la población de hecho y de derecho de TMS





CUADRO 18

Otros datos actuales de movimientos naturales de TMS

Datos	Cantidad
EDAD MEDIA MUJERES	44
EDAD MEDIA HOMBRES	42,3
EDAD MEDIA TOTAL	43,1
TASA DE MASCULINIDAD	101,27
INDICE DE JUVENTUD	60,92
INDICE DE ENVEJECIMIENTO	164,15
INDICE DE VEJEZ	112,02
INDICE DE SOBREENVEJECIMIENTO	13,03
ESTRUCTURA DE POBLACION ACTIVA HOMBRES	96,93
ESTRUCTURA DE POBLACION ACTIVA MUJERES	101,79
ESTRUCTURA DE POBLACION ACTIVA TOTAL	98,01
DENSIDAD DE POBLACION	21,82

Datos de población activa de TMS

Datos	Cantidad
ESPAÑOLES	619
EXTRANJEROS	19
TOTAL	638
% POBLACION EXTRANJERA	3%
% POBLACION ESPAÑOLA	97%

GRÁFICO 19A



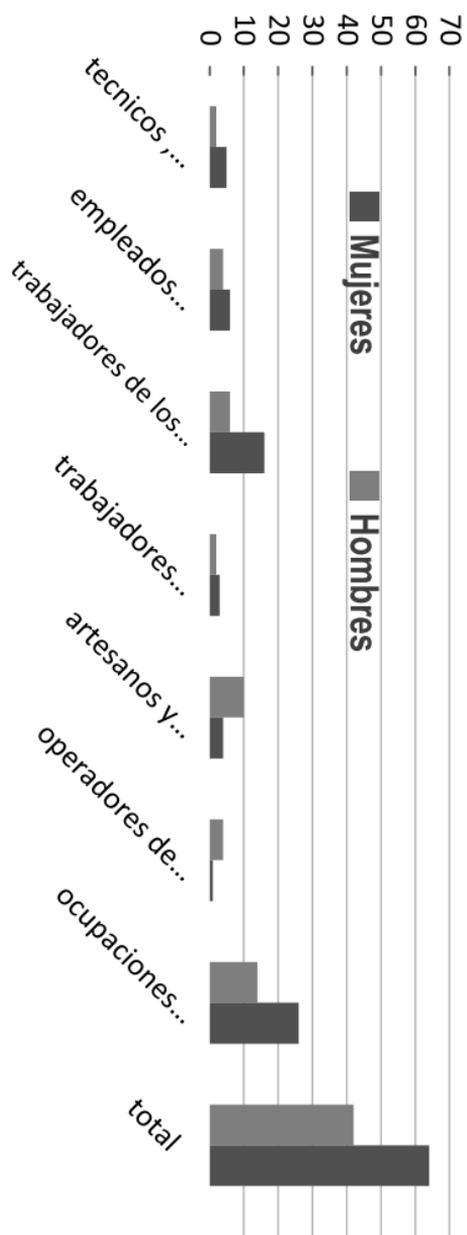
CUADRO 20

Demandantes de empleo de TMS según categoría profesional

GRUPOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	0	3	3
Técnicos, profesionales de apoyo	2	5	7
Empleados contables, administrativo y otros empleados de oficina	4	6	10
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedor	6	16	22
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	2	3	5
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalación de máquinas)	10	4	14
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	4	1	5
Ocupaciones elementales	14	26	40
TOTAL	42	64	106

GRÁFICO 20A

Demandantes de empleo de TMS según categoría profesional



CUADRO 21

Registro de paro en TMS en marzo de 2014

	Total parados	Variación			
		Mensual		Anual	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Total	124	0	0%	-11	-8.15 %
HOMBRES	57	0	0%	-4	-6.56 %
MUJERES	67	0	0%	-7	-9.46 %
Menores de 25 años	24	0	0%	-6	-20.00 %
HOMBRES	15	1	7.14 %	2	15.38 %
MUJERES	9	-1	-10.00 %	-8	-47.06 %
Entre 25 y 44	60	-5	-7.69 %	-12	-16.67 %
HOMBRES	21	-7	-25.00 %	-9	-30.00 %
MUJERES	39	2	5.41 %	3	7.14 %
Mayores de 45	40	5	14.29 %	7	21.21 %
HOMBRES	21	6	40.00 %	3	16.67 %
MUJERES	19	-1	-5.00 %	4	26.67 %
Por SECTORES					
AGRICULTURA	16	1	6.67 %	9	128.57 %
INDUSTRIA	7	0	0%	1	16.67 %
CONSTRUCCIÓN	15	0	0%	-5	-25.00 %
SERVICIOS	83	0	0%	-4	-4.60 %
SIN EMPLEO ANT.	3	-1	-25.00 %	-12	-80.00 %

GRÁFICO 21A

Registro de paro por edad en TMS en marzo de 2014

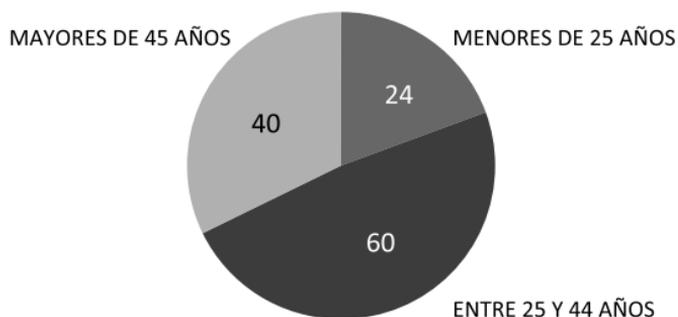


GRÁFICO 21B

Registro de paro por sectores en TMS en marzo de 2014

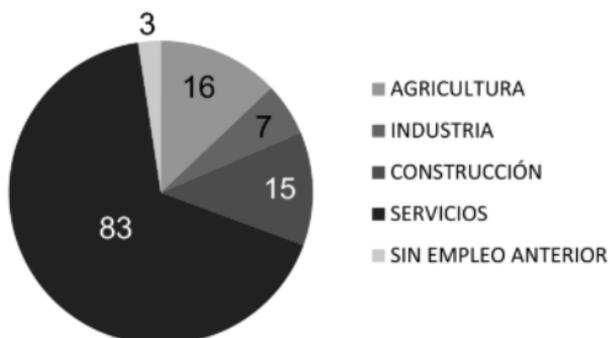
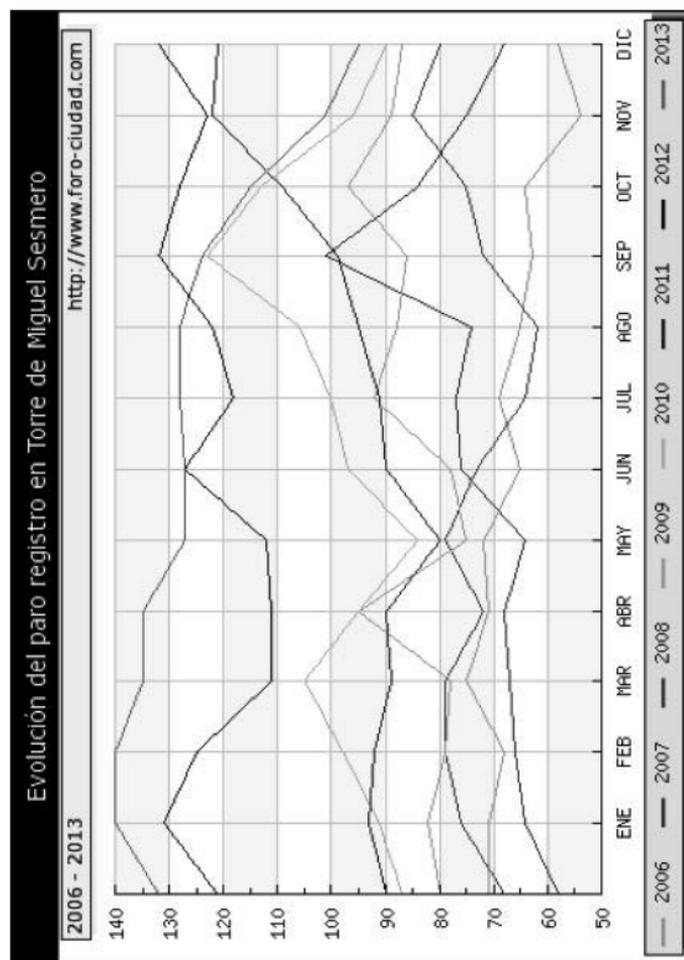


GRÁFICO 21C

Evolución del paro registrado en TMS entre 2006 y 2013



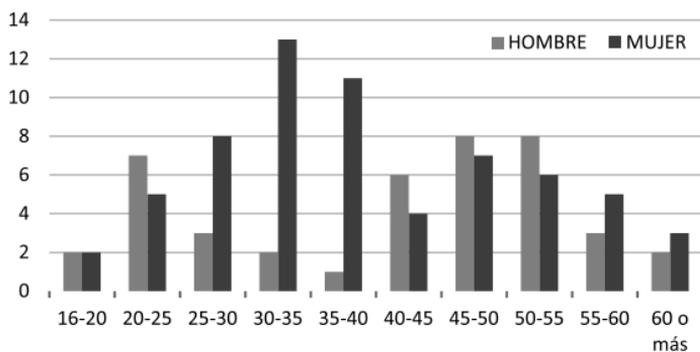
CUADRO 22

Estructura del paro según sexo y edad en TMS

RANGO EDAD	HOMBRE	MUJER
16-20	2	2
20-25	7	5
25-30	3	8
30-35	2	13
35-40	1	11
40-45	6	4
45-50	8	7
50-55	8	6
55-60	3	5
60 o más	2	3

GRÁFICO 22A

Estructura del paro según sexo y edad en TMS



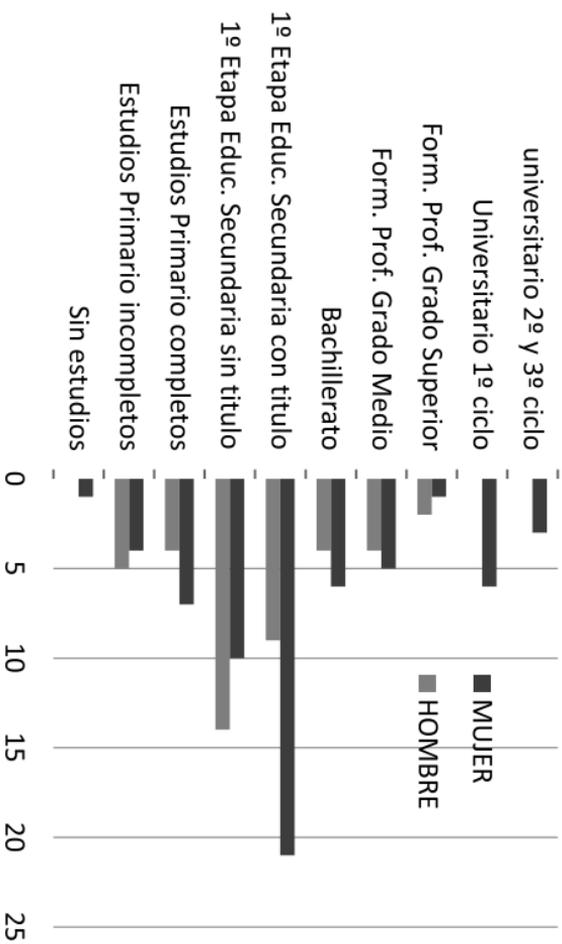
CUADRO 23

Estructura de paro por sexo a nivel formativo en TMS

ESTUDIOS	HOMBRE	MUJER
Sin estudios	0	1
Estudios Primario incompletos	5	4
Estudios Primario completos	4	7
1ª Etapa Educ. Secundaria sin título	14	10
1º Etapa Educ. Secundaria con título	9	21
Bachillerato	4	6
Form. Prof. Grado Medio	4	5
Form. Prof. Grado Superior	2	1
Universitario 1º ciclo	0	6
Universitario 2º y 3º ciclo	0	3

GRÁFICO 23A

Estructura de paro por sexo a nivel formativo en TMS.



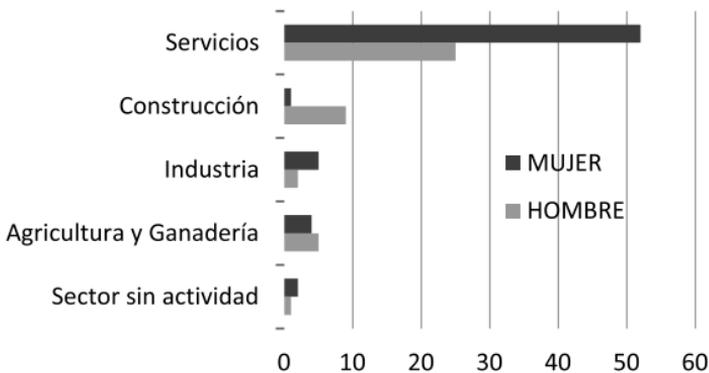
CUADRO 24

Estructura de paro por sexo a nivel sectorial en TMS

SECTOR	HOMBRE	MUJER
Sector sin actividad	1	2
Agricultura y Ganadería	5	4
Industria	2	5
Construcción	9	1
Servicios	25	52

GRÁFICO 24A

Estructura de paro por sexo a nivel sectorial en TMS.



CUADRO 25

Titulación población activa de TMS (16-67 años)

Titulación	H	M	Total	% H	% M
Arquitectos o Ingenieros Técnicos	3	0	3	100	0
Bachiller Elemental. Graduado Escolar. EGB completa. Primaria completa. ESO.	152	131	283	53,71	46,29
Bachiller, F.P. 2º Grado o Títulos equivalentes o superiores.	6	7	13	46,15	53,85
Bachiller Superior. BUP. Bachiller LOGSE.	33	50	83	39,76	60,24
Diplomados en Escuelas Universitarias (Empresariales, Profesorado de EGB, ATS, y similares)	13	35	48	27,08	72,92
Doctorado y Estudios de Postgrado o especialización para Licenciados. Máster universitario.	1	2	3	33,33	66,67
Enseñanza Primaria incompleta. 5 cursos de EGB o equivalente o certificado de escolaridad o equivalente.	132	102	234	56,41	43,59
Formación Profesional de 1º Grado. Formación Profesional de Grado Medio. Oficialía Industrial.	30	14	44	68,18	31,82
Formación Profesional de 2º Grado. Formación Profesional de Grado Superior. Materia Industrial.	9	11	20	45	55
Graduado Escolar o equivalente.	4	3	7	57,14	42,86
Licenciado Universitario. Arquitecto o Ingeniero Superior. Grado Universitario.	7	12	19	36,84	63,16
No sabe leer ni escribir.	2	2	4	50	50
Otras titulaciones medias (Auxiliar de clínica, Secretariado, Programador de informática, Auxiliar de vuelo, Diplomados en artes y oficios, etc.)	1	1	2	50	50
Sin estudios	77	48	125	61,6	38,4
Titulados de estudios superiores no universitarios.	1	0	1	100	0
TOTALES	471	418	889	52,98	47,02

GRÁFICO 25A

Datos absolutos de las titulaciones de población activa en TMS.

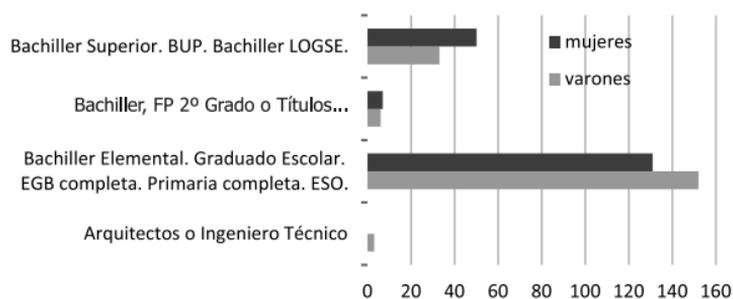
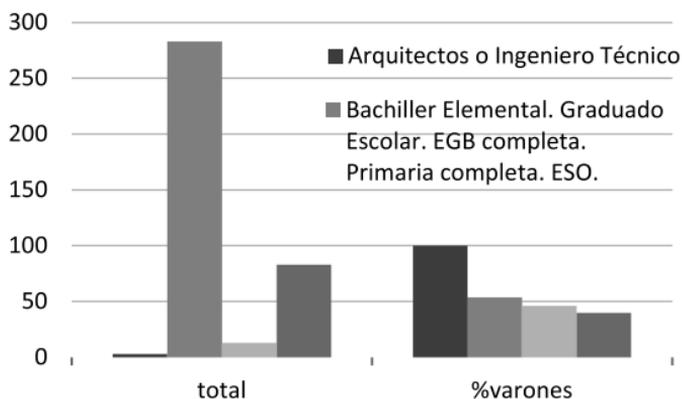


GRÁFICO 25B

Datos en % de titulados de población activa en TMS.



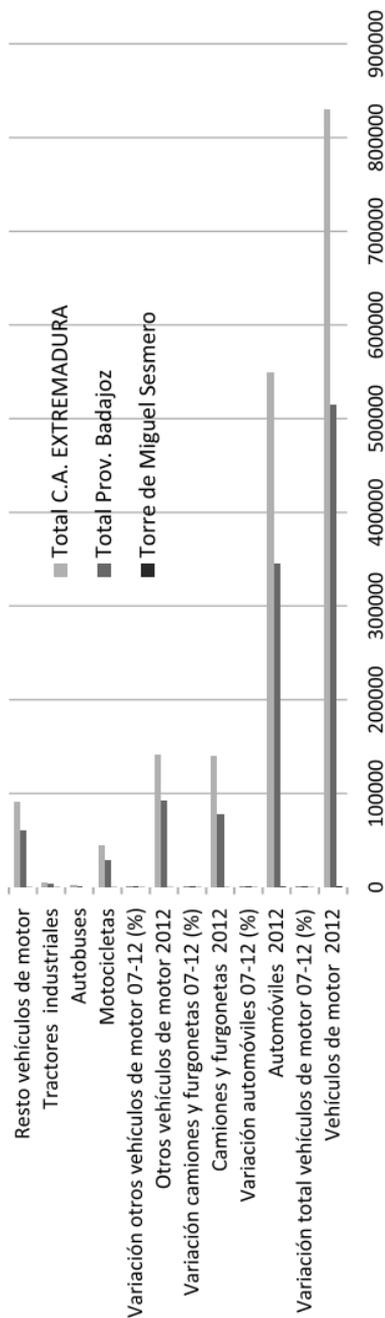
CUADRO 26

Índice de calidad de vida basado en la adquisición de automóviles y vehículos a motor en TMS.

Nombre Municipio o Total Provincial y/o C.C.A.A.	Vehículos de motor 2012	Variación total vehículos de motor 07-12 (%) 2012	Automóviles 2012	Variación automóviles 07-12 (%) 2012	Camiones y furgonetas 2012	Variación camiones y furgonetas 07-12 (%) 2012	Otros vehículos de motor 2012	Variación otros vehículos de motor 07-12 (%) 2012	Motocicletas	Autobuses	Tractores Industriales	Resto vehículos de motor
Torre de Miguel Sesmero	965	22,2	629	21,2	140	4,5	191	43,1	61	0	18	117
Total Prov. Badajoz	514.222	13,5	345.011	13,7	77.468	11,6	91.332	14,6	27.667	689	3.060	60.327
Total C.A. EXTREMADURA	829.836	13,1	549.078	13	139.315	10,5	140.401	16,2	44.851	1.312	4.436	90.844

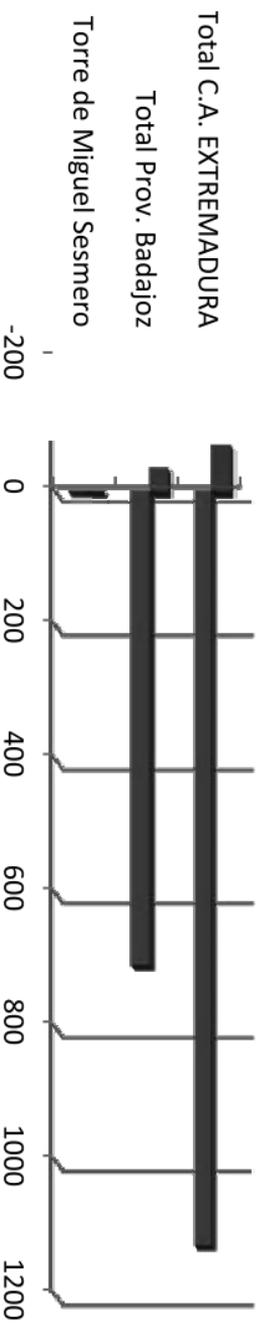
GRÁFICO 26A

Índice de calidad de vida basado en la adquisición de automóviles y vehículos a motor en TMS.



. Índice de calidad de vida basado en los datos de teléfonos fijos e internet en TMS.

GRÁFICO 26B



CUADRO 27

Evolución del presupuesto municipal desde 1985 hasta 2012 en TMS.

Año	Total Ingresos	% variación	Total Gastos	% variación
2012	1891029,58	47,86%	1591437,5	53,21%
2011	3626690,51	19,31%	3401188,27	22,60%
2010	4494399,72	73,33%	4394229,26	72,99%
2009	2592980,35	21,87%	2540199,41	23,46%
2008	3318633,29	154,67%	3318633,29	154,67%
2007	1303098,25	19,70%	1303098,25	21,78%
2006	1088666,97	24,34%	1070059,2	22,22%

CUADRO 28

Organización administrativa del Ayuntamiento de TMS.

PUESTO	NOMBRE	FUNCIONES
Alcalde	José Navarrete	Empleo y desarrollo local
Teniente Alcalde	Fernando Trejo	Bienestar Social
Concejal	Juan José García	Infraestructuras
Concejal	Antonio García	Deporte
Concejal	Pilar Hernández	Festejos y Cultura
Concejal	Beatriz González	Juventud y Vivienda
Concejal UI	Miguel Lindo	
Concejal UI	Andrés Hernández	
Concejal PP	Víctor Gallardo	
Secretaría	Rocío Ruiz	Secretaría
Administrativo	Jesús Rubio	Padrón Municipal
Administrativo	José Manuel Repollet	Atención Ventanilla
Administrativo	Luis Trejo	Registro Civil
Arquitecto Técnico	Cristina Borrallo	Supervisión obras
Policía Local	Daniel Pérez	Protección y vigilancia

CUADRO 29

Datos electorales desde 1979 al 2011 de TMS.

AÑO	GOBIERNO	CONCEJALES	VOTOS	AÑO	GOBIERNO	CONCEJALES	VOTOS
1979	PCE	6	471	1999	PSOE	4	324
	UCD	2	185		IU-CE	2	224
	PSOE	1	156		PCPE	2	163
1983	PCE	5	422		PP	1	93
	PSOE	3	313	2003	PSOE	5	428
	AP-PDP-UL	1	107		IU-SIEX	3	268
1987	IU	4	395		PP	1	79
	PSOE	4	373		PCPE	0	68
	IND	1	115	2007	PSOE	6	506
1991	PSOE	6	480		IU-SIE	3	227
	PCPE	3	262		PP-EU	0	64
	PP	0	73	2011	PSOE	6	543
1995	PSOE	4	324		UI-V-SIEX	2	182
	IU-CE	2	224		PP	1	141
	PP	2	163				
	PCPE	1	93				

Índice de cuadros y gráficos

PAG.

168	Cuadro 1.	Tabla climática de Torre de Miguel Sesmero.
169	Gráfico 1A.	Precipitaciones.
170	Gráfico 1B.	Diagrama de temperaturas.
171	Gráfico 1C.	Temperatura media.
172	Cuadro 2.	Comparación del número de cabezas de ganado entre TMS, comarca Badajoz y Comunidad Autónoma de Extremadura.
173	Gráfico 2A.	Comparación del número de cabezas de ganado entre TMS, comarca Badajoz y Comunidad Autónoma de Extremadura.
174	Cuadro 3.	Comparación unidades de ganado en TMS, comarca Badajoz y Comunidad Autónoma de Extremadura.
175	Cuadro 4.	Comparación unidades de ganado entre los municipios pertenecientes a la comarca de Badajoz.
176	Cuadro 5.	Distribución tipo de tierra TMS.
176	Gráfico 5A.	Distribución tipo de tierra TMS.
177	Cuadro 6.	Distribución tipo de tierra por municipios pertenecientes a la comarca de Badajoz.
178	Cuadro 7.	Clasificación tipo de cultivo en TMS.
179	Cuadro 8.	Aprovechamiento tierras en TMS.
180	Gráfico 8A.	Aprovechamiento tierras en TMS.
181	Cuadro 9.	Número de explotaciones en TMS, comarca Badajoz y Comunidad Autónoma de Extremadura.
182	Cuadro 10.	Comparación del número de explotaciones y número de parcelas en TMS, comarca Badajoz y Comunidad Autónoma de Extremadura.

PAG.

- 183 **Cuadro 11.** Comparación UTAS (unidades de trabajo al año) entre TMS, comarca Badajoz y Comunidad Autónoma de Extremadura.
- 183 **Gráfico 11A.** Comparación UTAS (unidades de trabajo al año) entre TMS, comarca Badajoz y Comunidad Autónoma de Extremadura.
- 184 **Cuadro 12.** Comparación régimen de tenencia entre TMS, comarca Badajoz y Comunidad Autónoma de Extremadura.
- 184 **Gráfico 12A.** Régimen de tenencia en TMS.
- 185 **Cuadro 13.** Pirámide de población de TMS.
- 185 **Gráfico 13A.** Pirámide de población de TMS.
- 186 **Cuadro 14.** Densidad de población de TMS.
- 187 **Cuadro 15.** Evolución de la población de TMS en los últimos años.
- 188 **Gráfico 15A.** Evolución de la población en los últimos años.
- 189 **Cuadro 16.** Movimientos naturales de población de TMS.
- 189 **Gráfico 16A.** Movimientos naturales de la población de TMS.
- 190 **Gráfico 16B.** Tasas brutas de movimientos de la población de TMS.
- 191 **Cuadro 17.** Estructura población de hecho y de derecho de TMS.
- 192 **Gráfico 17A.** Estructura de población de hecho y de derecho de TMS.
- 193 **Gráfico 17B.** Datos de migraciones en TMS.
- 194 **Cuadro 18.** Otros datos actuales de movimientos naturales de TMS.
- 195 **Cuadro 19.** Datos población activa de TMS.
- 195 **Gráfico 19A.** Datos población activa de TMS.
- 196 **Cuadro 20.** Demandantes de empleo según categoría profesional de TMS.
- 197 **Gráfico 20A.** Demandantes de empleo según categoría profesional de TMS
- 198 **Cuadro 21.** Registro de paro en TMS en marzo de 2014.

PAG.

199	Gráfico 21A.	Registro de paro por edades de TMS en marzo 2014.
199	Gráfico 21B.	Registro de paro por sectores de TMS en marzo 2014.
200	Gráfico 21C.	Evolucion del paro registrado en TMS entre 2006 y 2013.
201	Cuadro 22.	Estructura del paro según sexo y edad en TMS.
201	Gráfico 22A.	Estructura de paro según sexo y edad en TMS.
202	Cuadro 23.	Estructura de paro por sexo a nivel formativo en TMS.
203	Gráfico 23A.	Estructura de paro por sexo a nivel formativo en TMS.
204	Cuadro 24.	Estructura de paro por sexo a nivel sectorial en TMS.
204	Gráfico 24A.	Estructura por sexo a nivel sectorial en TMS.
205	Cuadro 25.	Titulación población activa de TMS (16-67 años)
206	Gráfico 25A.	Datos absolutos de las titulaciones de población activa en TMS.
206	Gráfico 245.	Datos en porcentajes de titulados de la población activa en TMS.
207	Cuadro 26.	Índice de calidad de vida basado en la adquisición de automóviles y vehículos a motor en TMS.
208	Gráfico 26A.	Índice de calidad de vida basado en la adquisición de automóviles y vehículos a motor en TMS.
209	Gráfico 26B.	Índice de calidad de vida basado en los datos de teléfonos fijos e internet en TMS.
210	Cuadro 27.	Evolución del presupuesto municipal desde 1985 hasta 2012 en TMS.
211	Cuadro 28.	Organización administrativa del Ayuntamiento de Torre de Miguel Sesmero.
212	Cuadro 29.	Datos electorales desde 1979 al 2011 de Torre de Miguel Sesmero.

Índice general

PRESENTACIÓN

I José Navarrete Catela, alcalde-presidente del Ayuntamiento de Torre de Miguel Sesmero	7
II José María Lama Hernández (MASMAGIN SLL), coordinador del proyecto SESMO	9

PRIMERA PARTE: ESTUDIO

1. Caracterización histórica	15
1.1. Historia	15
1.2. Cuna del movimiento obrero extremeño	16
1.3. Monumentos	17
1.4. Personajes ilustres	18
1.5. Tradiciones y costumbres	19
1.6. Bibliografía	20
2. El medio físico	21
2.1. Geomorfología	21
2.2. Climatología	24
3. Los recursos naturales	26
3.1. Ganadería	26
3.2. Agricultura	27
3.3. Fauna	29
4. El medio humano	31
4.1. Demografía	31
4.2. Paro y ocupación laboral	33
4.3. Calidad de vida y otros índices de riqueza	36
5. Las actividades económicas	38
5.1. Sectores económicos y empresas	38
5.2. Parque termosolar EXTRESOL	45

6. Infraestructura y servicios	47
6.1. Organización administrativa del Ayuntamiento	47
6.2. Otras administraciones	48
6.3. Comunicaciones	49
6.4. Sanidad	50
6.5. Servicios Sociales	51
6.6. Educación, cultura y ocio	52
7. Asociaciones	55
8. Torre de Miguel Sesmero en la comarca	59
8.1. Comarcas a las que pertenece	59
8.2. La relación con Almendral	63
SEGUNDA PARTE: CONSULTA	
1. Entrevistas a representantes políticos y sociales	68
1.1. Entrevistados	68
1.2. Conclusiones de entrevistas	69
2. Entrevistas a empresarios	74
2.1. Entrevistados	74
2.2. Conclusiones y resultados de entrevistas	76
3. Encuesta vecinal	104
3.1. Metodología	105
3.2. Conclusiones y resultados de encuestas	115
TERCERA PARTE: ANÁLISIS	
1. Análisis externo	143
1.1. Amenazas: los problemas del entorno	143
1.2. Oportunidades: las facilidades del entorno	144
2. Análisis interno	145
2.1. Debilidades: los problemas propios	145
2.2. Fortalezas: las virtudes propias	148
3. Matriz DAFO	151

4. Definición de las estrategias	152
4.1. Estrategias defensivas	152
4.2. Estrategias ofensivas	153
4.3. Estrategias de reorientación	153
4.4. Estrategias de supervivencia	154
CUARTA PARTE: ACTUACIONES	
1. Finalidades y objetivos	157
1.1. Finalidades	157
1.2. Objetivos generales	157
1.3. Objetivos sectoriales	157
2. Programas	160
2.1. Programa de punto de información empresarial	160
2.2. Programa de ayudas y bonificaciones municipales	161
2.3. Programa de valorización del sector primario	161
2.4. Programa de creación de cooperativas	163
2.5. Programa de turismo rural y alojamiento	163
2.6. Programa de marketing y venta online de productos	163
2.7. Programa de patrimonio cultural	164
2.8. Programa de formación ciudadana	164
2.9. Programa de participación y cultura	165
Índice de cuadros y gráficos	213
Índice general	216

